

Товарознавство в логістиці

Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)	Другий (магістерський)
Курс (рік) навчання	2,3,4	1,2
Семестр	Осінній, весняний	Осінній, весняний
Обсяг дисципліни у кредитах	5 кредитів ЄКТС	
Мова викладання	Українська	
Передумови для вивчення дисципліни	Немає	
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	Економічної теорії	
Інформаційне забезпечення	Сайт електронного навчання кафедри, навчально-методичний посібник	
Форма проведення занять	Лекції, практичні	
Форма семестрового контролю	Екзамен	

Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):

Знати:

- основні етапи розвитку товарознавства; основні завдання, принципи, методи пізнання в товарознавстві
- товарознавчу класифікацію товарів;
- класифікацію асортименту товарів; класифікацію потреб;
- групи, різновиди асортименту товарів; показники асортименту; принципи формування асортименту
- фактори впливу на якість товару під час зберігання; показники збереження товарів; режими зберігання класифікацію товарів за термінами придатності; методи зберігання товарів
- сутність та призначення кодування товарів; методи кодування товарів; систему кодування товарів; штрихове кодування товарів

Вміти:

- використовувати теоретичні, емпіричні, практичні методи товарознавчих досліджень
- класифікувати товари, асортимент товарів; формувати, сучасний асортимент товарів
- забезпечувати зберігання товарів під час товароруку згідно правил
- користуватися системою штрихового кодування товарів

Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):

Тема 1. Теоретичні засади товарознавства

Тема 2. Методи товарознавства

Тема 3. Асортимент товарів

Тема 4. Натуральні властивості товарів

Тема 5. Споживчі властивості товару та їх номенклатура

Тема 6. Якість товарів

Тема 7. Фактори збереження якості товарів

Тема 8. Засоби товарної інформації та маркування