

ДЕРЖАВНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД  
УЖГОРОДСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ФІЛОЛОГІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ  
КАФЕДРА ЖУРНАЛІСТИКИ

Кафедральний каталог вибіркових  
навчальних дисциплін  
на 2022/2023 навчальний рік

## ЗМІСТ

**Спеціальність 061 Журналістика**

## ОС «Бакалавр»

ОПП «Журналістика» .....	3
--------------------------	---

## ОС «Магістр»

ОПП «Журналістика» .....	29
--------------------------	----

## Спеціальність 061 Журналістика

### ОС «Бакалавр» ОПП «Журналістика»

Назва дисципліни	Сучасні теорії масової комунікації
Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Курс (рік) навчання	2
Семестр	3
Обсяг дисципліни у кредитах*	4 кредити ЄКТС
Мова викладання	українська
Передумови для вивчення дисципліни	Передумовами вивчення навчальної дисципліни «Сучасні теорії масової комунікації» є опанування таких навчальних дисциплін освітньої програми: OK07 Основи журналістики OK16 Медіалінгвістика OK10 Основи масової комунікації
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	кафедра журналістики
Інформаційне забезпечення	Робоча програма дисципліни; основна та допоміжна література; інформаційні ресурси в мережі інтернет; матеріали на базі Наукової бібліотеки УжНУ, ЗОНУБ ім. Ф. Потушняка; сервіси та послуги «Google», «Microsoft Office» (Word, PowerPoint), «Prezi» (Presentation Software), Сайт відділення журналістики ( <a href="https://mediadep.uzhnu.edu.ua/">https://mediadep.uzhnu.edu.ua/</a> ), платформа для дистанційного навчання «Moodle». 1. Бежнар Г.П. Теорія масової культури: курс лекцій: навчальний посібник [електронне видання]. Київ, 2020. 49 с. 2. Браянт Дж, Томпсон С. Основы воздействия СМИ. М.: Издательский дом «Вильямс», 2004. 432 с. 3. Діпфейк та дезінформація : практ. посіб. / Агнешка М. Вальорска ; пер. з нім. В. Олійника. К. : Академія української преси ; Центр Вільної Преси, 2020. 36 с. 4. Житарюк М. Г. Теорії та моделі масової інформації (Масова комунікація) : навч.-метод. посібник. Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2018. 244 с. 5. Різун В. В. Теорія масової комунікації: підруч. для студ. галузі 0303 «Журналістика та інформація». Київ: Видавничий центр «Просвіта», 2008. 260 с. 6. Масова комунікація: навчально-методичний посібник для проведення лабораторних занять (для студентів відділення журналістики) / уклад. Толочко Н.В., Барчан О.В. Ужгород, 2017. 44 с. 7. Вступ до масової комунікації: навчально-методичний посібник для проведення лабораторних занять (для студентів відділення журналістики) / уклад. Барчан О.В., Толочко Н.В. Ужгород, 2017. 36 с.
Форма проведення занять	лекції, практичні, семінарські заняття
Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):	Уміння здійснювати ефективну комунікацію на професійному рівні, українською мовою, із використанням різних форм – усної, письмової та електронної. Здатність критично мислити, аналізувати масовокомунікаційні явища, вивчати медіааудиторію, уміти прогнозувати реакцію споживачів на інформаційний продукт чи на інформаційні акції.

	<p>Творчо застосовувати набуті знання з журналістики для створення грамотного медіапродукту на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням особливостей аудиторії з метою ефективного інформування.</p> <p>Продемонструвати знання й розуміння професійної комунікаційної діяльності в новітніх засобах масової інформації, з огляду на процеси глобалізації та в контексті гібридної війни.</p> <p>Відповідно до освітньої програми, вивчення дисципліни сприяє формуванню у здобувачів вищої освіти таких компетентностей:</p> <p>ЗК03. Здатність бути критичним і самокритичним.</p> <p>ЗК04. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>ЗК08. Здатність навчатися і оволодівати сучасними знаннями.</p> <p>ЗК09. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.</p> <p>ЗК11. Здатність спілкуватися державною мовою.</p> <p>СК03. Здатність створювати медіапродукт.</p> <p>СК05. Здатність ефективно просувати створений медійний продукт.</p> <p>СК09. Здатність прогнозувати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи інформаційні акції, зважаючи на положення і методи інших (не соціальнокомунікаційних) наук.</p> <p>СК10. Здатність осмислювати, аналізувати інформаційно-комунікаційні, суспільні процеси, виробляти та коригувати стратегію, план дій з огляду на зміну ситуації.</p> <p>СК11. Здатність самостійно організовувати інформаційно-комунікаційну діяльність, спілкуватися з аудиторією на визначену тему.</p> <p>СК13. Здатність застосовувати комп'ютерні технології для пошуку, дослідження й отримання додаткової інформації, а також для поширення власного інформаційного продукту.</p> <p>СК16. Здатність спілкуватися, співпрацювати зі спеціалістами інших сфер, представниками різних професійних груп, експертами з різноманітних галузей знань тощо з метою виконання журналістських завдань.</p>
<p>Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):</p>	<p>Під час вивчення НД студенти поглиблюють знання про природу масової комунікації, вивчають теорії, моделі, гіпотези масової комунікації, наукові школи і напрями досліджень, методи аналізу процесів масової комунікації, здобувають знання про сучасні тенденції в масовій комунікації, специфіку масової комунікації в політиці, рекламі, PR, пропаганді тощо. Вивчення модуля має практичне значення, оскільки журналіст, рекламіст, піарник належать до професійних комунікантів, які працюють у середовищі масової комунікації.</p> <p>Дисципліна складається з кількох змістових блоків, які орієнтують майбутніх фахівців уміти застосовувати здобуті знання в медійній практиці, зокрема обов'язково передбачені такі основні тематичні компоненти: 1) основні поняття масової комунікації та комунікативного процесу; 2) історичні віхи виникнення та розвитку масовокомунікаційних теорій; 3) особливості моделей масової комунікації; 4) розвиток теорій масової культури, актуальні проблеми медіакультури; 5) новітні наукові напрями дослідження масової комунікації та застосування класних теорій для вирішення нагальних проблем.</p> <p>Тема 1. Особливості масової комунікації та комунікативного процесу.</p> <p>Тема 2. Обґрунтування теорій масової комунікації.</p> <p>Тема 3. Теорії медіаефектів.</p> <p>Тема 4. Західні моделі масової комунікації.</p>

	Тема 5. Теорії масової культури. Тема 6. Значення теорій масової комунікації для усвідомлення та розв'язання глобальних проблем людства.
Форма семестрового контролю*	залік

Назва дисципліни	<b>Норми акцентуації в журналістській практиці</b>
Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Курс (рік) навчання	2
Семестр	4
Обсяг дисципліни у кредитах*	4 кредити ЄКТС
Мова викладання	українська
Передумови для вивчення дисципліни	Передумовами вивчення навчальної дисципліни «Норми акцентуації в журналістській практиці», під час якої висвітлюються програмні питання курсу орфоєпії сучасної української мови: звукова орфоєпія (вимова окремих звуків та їх сполук), орфоєпія слова (словесний наголос, акцентно-ритмічна структура), фразова орфоєпія (синтагматичне членування, фразовий наголос, інтонаційна структура), є опанування навчальної дисципліни (НД) «Медіалінгвістика».
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	кафедра журналістики
Інформаційне забезпечення	Робоча програма дисципліни; основна та допоміжна література; інформаційні ресурси в мережі інтернет; матеріали на базі Наукової бібліотеки УжНУ, ЗОНУБ ім. Ф. Потушняка; сервіси та послуги «Google», «Microsoft Office» (Word, PowerPoint), Сайт відділення журналістики ( <a href="https://mediadep.uzhnu.edu.ua/">https://mediadep.uzhnu.edu.ua/</a> ), платформа для дистанційного навчання «Moodle». 1. Антоненко-Давидович Б. Як ми говоримо. 4-те вид., перер. і доп. К., 1997. 2. Бабич Н.Д. Основи культури мовлення. Львів, 1990. 3. Винницький В.М. Наголос у сучасній українській мові. К.: Рад. шк., 1984. 160 с. 4. Гливінська Л. Сучасна українська мова. Фонетика. Орфоєпія : навчальний посібник. К. : Логос, 2010. 416 с. 5. Плющ Н.П., Бондаренко В.В. Сучасна українська мова. Орфоєпія: Навчальний посібник. К.: Видавничо-поліграфічний центр «Київський університет», 2007. 207 с. 6. Тоцька Н.І. Сучасна українська літературна мова. Фонетика, орфоєпія, графіка, орфографія. Завдання і вправи. К., 1995. 7. Орфоєпічний словник української мови: У 2 т. / За ред. М.М.Пещак, В.М.Русанівського. К., 2001. Т. 1; К., 2003. Т. 3. 8. Орфоєпічний словник / Укладач М.І.Погрібний. К., 1986. 9. Погрібний М.І. Словник наголосів української літературної мови. К., 1964
Форма проведення занять	лекції, лабораторні
Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):	Навчитися працювати над виробленням нормативного, інтонаційно виразного мовлення. Виявляти типові орфоєпічні помилки й встановлювати шляхи їх подолання; усвідомлювати власну причетність до творення сучасного ефірного мовлення. Виховувати в собі почуття відповідальності за власні мовленнєві дії.

	Відповідно до освітньої програми, вивчення дисципліни сприяє формуванню у здобувачів вищої освіти таких компетентностей: ІК. Здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання та практичні проблеми в галузі соціальних комунікацій, що передбачає застосування положень і методів соціальнокомунікаційних та інших наук і характеризується невизначеністю умов. ЗК01. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях. ЗК03. Здатність бути критичним і самокритичним. ЗК08. Здатність навчатися і оволодівати сучасними знаннями. ЗК11. Здатність спілкуватися державною мовою. СК01. Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності. СК02. Здатність формувати інформаційний контент. СК03. Здатність створювати медіапродукт. СК11. Здатність самостійно організовувати інформаційно-комунікаційну діяльність, спілкуватися з аудиторією на визначену тему.
Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):	Тема 1. Фонетична структура слова. Словесний наголос. Тема 2. Наголошування іменників. Тема 3. Наголошування прикметників. Тема 4. Наголошування числівників та займенників. Тема 5. Наголошування дієслів. Модуль 2 Тема 6. Наголошування прислівників, службових частин мови та Тема 7. Дотримання орфоепічних та акцентуаційних норм. Тема 8. Фонетичне слово. Звукова структура слова. Тема 9. Фразовий наголос.
Форма семестрового контролю*	залік

Назва дисципліни	<b>Міжнародна журналістика</b>
Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Курс (рік) навчання	2
Семестр	4
Обсяг дисципліни у кредитах*	4 кредити ЄКТС
Мова викладання	українська
Передумови для вивчення дисципліни	Передумовами вивчення навчальної дисципліни «Міжнародна журналістика» є опанування навчальних дисциплін (НД) освітньої програми (ОП) «Журналістика» освітнього рівня «бакалавр»: ОК 1 «Історія та культура України»; ОК 12 «Теорія і практика друкованої журналістики»; ОК 18 «Історія української журналістики»; ОК 07 «Основи журналістики»; ОК 17 «Основи медіаправа».
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	кафедра журналістики
Інформаційне забезпечення	Робоча програма дисципліни; основна та допоміжна література; інформаційні ресурси в мережі інтернет; матеріали на базі Наукової бібліотеки УжНУ, ЗОНУБ ім. Ф. Потушняка; сервіси та послуги «Google», «Microsoft Office» (Word, PowerPoint), Сайт відділення журналістики ( <a href="https://mediadep.uzhnu.edu.ua/">https://mediadep.uzhnu.edu.ua/</a> ), платформа для дистанційного навчання «Moodle». І. Гриценко О. М., Шкляр В. І. Основи теорії міжнародної журналістики. К.: Видавничо-поліграфічний центр «Київський університет», 2002. 304 с.

	<p>2. Іванов В. Журналістська етика: підручник. 3-є вид., випр. К. : Видавничополіграфічний центр „Київський університет”, 2008. 224 с.</p> <p>3. Мак-Комбс М. Встановлення пріоритетів: мас-медії та громадська думка [пер. з англ]. К.: К.І.С., 2007. 256 с.</p> <p>4. Носова Б. Міжнародна журналістика: сучасна зарубіжна публіцистика: навч. посіб. К: ВПЦ «Київський університет», 2016. 128с.</p> <p>5. Новітня історія журналістики зарубіжних країн: Навчально-методичний посібник для проведення практичних занять (для студентів відділення журналістики) / Уклад. Барчан О.В. Ужгород: Бреза, 2015. 22 с.</p> <p>6. Гарматій О. Агенційна журналістика: навч. посіб. Львів: Сполом, 2015. 176 с.</p>
Форма проведення занять	лекції, практичні, семінарські заняття
Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):	<p>Застосовувати опановані протягом дисципліни знання для створення якісних повідомлень для міжнародних медіа.</p> <p>Використовувати отримані протягом навчання знання в практичній діяльності, вміти аналізувати міжнародні суспільні явища та події, застосовувати фахові знання під час аналізу інформації.</p> <p>Вміти на практиці застосовувати здобуті протягом вивчення курсу знання для побудови ефективної міжнародної комунікації з редакціями іноземних медіа та їх аудиторією.</p> <p>Використовувати здобуті протягом вивчення дисципліни знання для формування конкурентноздатного за формою і змістом журналістського твору, здійснювати якісний пошук та аналіз інформації на міжнародну тему.</p> <p>Відповідно до освітньої програми, вивчення дисципліни сприяє формуванню у здобувачів вищої освіти таких компетентностей:</p> <p>ЗК01. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.</p> <p>ЗК02. Знання та розуміння предметної галузі та розуміння професійної діяльності.</p> <p>ЗК04. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>ЗК06. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.</p> <p>СК02. Здатність формувати інформаційний контент.</p> <p>СК03. Здатність створювати медіапродукт.</p> <p>СК06. Здатність до провадження безпечної медіадіяльності.</p> <p>СК07. Здатність адекватно застосовувати набуті знання з теорії та методики журналістської творчості, теорії й практики інформаційно-комунікаційної діяльності й навички для вирішення проблем у професійній журналістській діяльності.</p>
Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):	<p>Тема 1. Міжнародна журналістика в системі міжнародних відносин</p> <p>Тема 2. Процеси концентрації та монополізації світових мас-медіа</p> <p>Тема 3. Міжнародні медіахолдинги</p> <p>Тема 4. Міжнародні журналістські організації</p> <p>Тема 5. Міжнародні інформаційні агенства</p> <p>Тема 6. Міжнародні правові стандарти діяльності журналістів.</p> <p>Тема 7. Етика та етикет в міжнародній журналістиці.</p> <p>Тема 8. Професійні особливості роботи журналіста-міжнародника.</p> <p>Тема 9. Специфіка роботи журналіста-міжнародника в зоні військового конфлікту (частина 1).</p> <p>Тема 10. Специфіка роботи журналіста-міжнародника в зоні військового конфлікту (частина 2).</p>
Форма семестрового контролю*	залік

Назва дисципліни	<b>Конвергентний нюзрум</b>
Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Курс (рік) навчання	3
Семестр	5
Обсяг дисципліни у кредитах*	4 кредити ЄКТС
Мова викладання	українська
Передумови для вивчення дисципліни	Передумовами вивчення навчальної дисципліни «Конвергентний нюзрум» є опанування таких навчальних дисциплін освітньої програми: OK16 Медіалінгвістика OK12 Теорія і практика друкованої журналістики OK13 Теорія і практика радіожурналістики OK14 Теорія і практика тележурналістики OK15 Теорія і практика онлайн-журналістики
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	кафедра журналістики
Інформаційне забезпечення	Робоча програма дисципліни; основна та допоміжна література; інформаційні ресурси в мережі інтернет; матеріали на базі Наукової бібліотеки УжНУ, ЗОНУБ ім. Ф. Потушняка; сервіси та послуги «Google», «Microsoft Office» (Word, PowerPoint), «Prezi» (Presentation Software), Сайт відділення журналістики ( <a href="https://mediadep.uzhnu.edu.ua/">https://mediadep.uzhnu.edu.ua/</a> ), платформа для дистанційного навчання «Moodle». 1. Крецу Іоанна Нарчіса. Гузун Міхаїл. Василик Любов. Підручник з крос-медіа. Schiller Publishing You-se: Bonn / Germany – Sibiu / Romania, 2015. Sibiu, Strada Mitropoliei – 30. 140 с. 2. Кросмедіа: контент, технології, перспективи : колективна моногр. / за заг. ред. д. н. із соц. ком. В. Е. Шевченко; Інститут журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка. К. : Кафедра мультимедійних технологій і медіадизайну Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка, 2017. 234 с. 3. Потятинник Б. В. Інтернет-журналістика : навч. посіб. Львів : ПАІС, 2010. 246 с. 4. Тонкіх І. Ю. Інтернет-журналістика. Жанри в інтернеті: навчальний посібник. Запоріжжя: ЗНТУ, 2017. 130 с. 5. Шевченко В. Е. Мультимедійний контент: навчальний посібник К.: ВПЦ «Київський університет», 2017. 239 с.
Форма проведення занять	лабораторні роботи
Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):	Творчо застосовувати здобуті знання з журналістики та інших наук, створювати інформаційний продукт із дотриманням стандартів журналістики. Здатність критично мислити, здійснювати пошук, опрацювання, аналіз, інформації, пристосовувати її до потреб різних аудиторій, відстежувати проблемні теми. Вміння визначати актуальність інформації, класифікувати її за важливістю, створювати інформаційні повідомлення, використовуючи перевірені джерела. Застосовувати набуті знання для створення грамотного медіапродукту на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням особливостей аудиторії, комунікативних обставин. Продемонструвати знання й розуміння професійної комунікаційної діяльності в новітніх засобах масової інформації, зокрема створення інформаційних повідомлень для різних медіаплатформ.



	<p>Відповідно до освітньої програми, вивчення дисципліни сприяє формуванню у здобувачів вищої освіти таких компетентностей:</p> <p>Загальні компетентності:</p> <p>ЗК04. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>ЗК07. Здатність працювати в команді.</p> <p>ЗК08. Здатність навчатися і оволодівати сучасними знаннями.</p> <p>ЗК09. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.</p> <p>ЗК11. Здатність спілкуватися державною мовою.</p> <p>ЗК12. Здатність спілкуватися іноземною мовою</p> <p>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:</p> <p>СК02. Здатність формувати інформаційний контент.</p> <p>СК03. Здатність створювати медіапродукт.</p> <p>СК07. Здатність адекватно застосовувати набуті знання з теорії та методики журналістської творчості, теорії й практики інформаційно-комунікаційної діяльності й навички для вирішення проблем у професійній журналістській діяльності.</p> <p>СК08. Здатність використовувати різні методи пошуку, оброблення та аналізу різноманітної інформації, будувати та розвивати логічні аргументи з чітким формулюванням висновків щодо них.</p> <p>СК12. Здатність виконувати дослідження різного типу (фундаментальні, прикладні), аналізувати та враховувати їхні результати у професійній діяльності.</p> <p>СК13. Здатність застосовувати комп'ютерні технології для пошуку, дослідження й отримання додаткової інформації, а також для поширення власного інформаційного продукту.</p> <p>СК14. Здатність критично оцінювати свій та чужий інформаційний продукт, інформаційну діяльність загалом.</p> <p>СК16. Здатність спілкуватися, співпрацювати зі спеціалістами інших сфер, представниками різних професійних груп, експертами з різноманітних галузей знань тощо з метою виконання журналістських завдань.</p>
Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):	<p>Тема 1. Термінологія та методологія дослідження кросмедіа і конвергентності.</p> <p>Тема 2. Робота з джерелами інформації в конвергентному медіа.</p> <p>Тема 3. Організація праці в редакції конвергентного ЗМІ.</p> <p>Тема 4. Об'єднана редакція інформаційного мультимедійного агентства.</p> <p>Тема 5. Конвергентний нюзрум Суспільного мовника</p> <p>Тема 6. Конвергенція у межах медіахолдингів.</p> <p>Тема 7. Створення авторського мультимедійного проєкту.</p> <p>Тема 8. Шляхи популяризації продукту конвергентних медіаредакцій.</p>
Форма семестрового контролю*	залік

Назва дисципліни	<b>Інформаційні агенції</b>
Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Курс (рік) навчання	3
Семестр	5
Обсяг дисципліни у кредитах*	4 кредити ЄКТС
Мова викладання	українська

Передумови для вивчення дисципліни	Передумовами вивчення навчальної дисципліни є опанування таких навчальних дисциплін освітньої програми: OK07 Основи журналістики OK16 Медіалінгвістика OK12 Теорія і практика друкованої журналістики
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	кафедра журналістики
Інформаційне забезпечення	Робоча програма дисципліни; основна та допоміжна література; інформаційні ресурси в мережі інтернет; матеріали на базі Наукової бібліотеки УжНУ, ЗОНУБ ім. Ф. Потушняка; сервіси та послуги «Google», «Microsoft Office» (Word, PowerPoint), «Prezi» (Presentation Software), Сайт відділення журналістики ( <a href="https://mediadep.uzhnu.edu.ua/">https://mediadep.uzhnu.edu.ua/</a> ), платформа для дистанційного навчання «Moodle». 1. Гарматій О. В. Агенційна журналістика: навч. посіб. Львів: Сполом, 2015. 176 с. 2. Каппон Р. Дж. Настанови журналістам Ассошіейтед Пресс: професійний poradnik: пер. з англ. А. Іщенко. К.: Києво-Могилянська академія, 2005. 158 с. 3. Нестеряк Ю. В. Інформаційно-технологічний і творчий потенціал агенційної журналістики (вітчизняний і світовий досвід) : автореф. дис. ... канд. філол. наук : спец. 10.01.08 «Журналістика». К., 2005. 4. Нестеряк Ю.М. Агенційна журналістика. Курс лекцій. К.: Інститут журналістики, 2009. 185 с. 5. Сучасна агенційна журналістика: довідкове видання / За заг. ред. В. В. Різуна. К., 2010. 148 с.
Форма проведення занять	лабораторні роботи
Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):	Творчо застосовувати здобуті знання з журналістики та інших наук, створювати інформаційний продукт із дотриманням стандартів журналістики. Здатність критично мислити, здійснювати пошук, опрацювання, аналіз, інформації, пристосовувати її до потреб різних аудиторій, відстежувати проблемні теми. Вміння визначати актуальність інформації, класифікувати її за важливістю, створювати інформаційні повідомлення, використовуючи перевірені джерела. Застосовувати набуті знання для створення грамотного медіапродукту на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням особливостей аудиторії, комунікативних обставин. Продемонструвати знання й розуміння професійної комунікаційної діяльності в новітніх засобах масової інформації, зокрема створення інформаційних повідомлень для різних медіаплатформ.  Відповідно до освітньої програми, вивчення дисципліни сприяє формуванню у здобувачів вищої освіти таких компетентностей: Загальні компетентності: ЗК04. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. ЗК07. Здатність працювати в команді. ЗК08. Здатність навчатися і оволодівати сучасними знаннями. ЗК09. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні. ЗК11. Здатність спілкуватися державною мовою. ЗК12. Здатність спілкуватися іноземною мовою  Спеціальні (фахові, предметні) компетентності: СК02. Здатність формувати інформаційний контент.

	<p>СК03. Здатність створювати медіапродукт.</p> <p>СК07. Здатність адекватно застосовувати набуті знання з теорії та методики журналістської творчості, теорії й практики інформаційно-комунікаційної діяльності й навички для вирішення проблем у професійній журналістській діяльності.</p> <p>СК08. Здатність використовувати різні методи пошуку, оброблення та аналізу різноманітної інформації, будувати та розвивати логічні аргументи з чітким формулюванням висновків щодо них.</p> <p>СК12. Здатність виконувати дослідження різного типу (фундаментальні, прикладні), аналізувати та враховувати їхні результати у професійній діяльності.</p> <p>СК13. Здатність застосовувати комп'ютерні технології для пошуку, дослідження й отримання додаткової інформації, а також для поширення власного інформаційного продукту.</p> <p>СК14. Здатність критично оцінювати свій та чужий інформаційний продукт, інформаційну діяльність загалом.</p> <p>СК16. Здатність спілкуватися, співпрацювати зі спеціалістами інших сфер, представниками різних професійних груп, експертами з різноманітних галузей знань тощо з метою виконання журналістських завдань.</p>
Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):	<p>Тема 1. Засади діяльності інформаційних агентств.</p> <p>Тема 2. Становлення і розвиток інформаційних агентств в Україні та світі.</p> <p>Тема 3. Пошук і написання новин за принципами агенційної журналістики.</p> <p>Тема 4. Жанрові особливості матеріалів інформаційних агентств.</p> <p>Тема 5. Журналістські стандарти, джерела інформації, принципи діяльності інформаційних агенцій.</p> <p>Тема 6. Правове поле діяльності інформаційних агентств.</p> <p>Тема 7. Принципи роботи інформаційних агенцій.</p> <p>Тема 8. Інформаційні агентства у медіасистемі України.</p> <p>Тема 9. Агенційна журналістика в контексті глобальних інформаційно-комунікаційних процесів.</p>
Форма семестрового контролю*	залік

Назва дисципліни	<b>Реклама у ЗМІ</b>
Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Курс (рік) навчання	3
Семестр	6
Обсяг дисципліни у кредитах*	4 кредити ЕКТС
Мова викладання	українська
Передумови для вивчення дисципліни	Основи журналістики;
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	кафедра журналістики
Інформаційне забезпечення	<p>Робоча програма дисципліни; основна та допоміжна література; інформаційні ресурси в мережі інтернет; матеріали на базі Наукової бібліотеки УжНУ, ЗОНУБ ім. Ф. Потушняка; сервіси та послуги «Google», «Microsoft Office» (Word, PowerPoint), платформа для дистанційного навчання «Moodle».</p> <p>1. Бугрим В. В. Креатив у рекламі: навч. посіб. з інтерактивом / Київ. нац. ун-т ім. Т. Шевченка. К.: Київ. ун-т, 2012. 303 с.</p> <p>2. Джефкінс Ф. Реклама. Практичний посібник: 4 вид. URL: <a href="http://libfree.com/143862571-marketingreklama__dzhefkins_f.html">http://libfree.com/143862571-marketingreklama__dzhefkins_f.html</a>.</p>

	3.Владимирська А., Владимирський П. Реклама: Навч. посіб. К.: Кондор, 2009. 334 с. 4.Ромат Є. В. Основи реклами. К.: Студцентр, 2006. 288 с.
Форма проведення занять	лекції, лабораторні
Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):	<p>Студент повинен на практиці вміти застосовувати знання для досягнення рекламного успіху та реалізації завдань, пов'язаних із задіяванням рекламних методів, засобів, прийомів.</p> <p>Здобувач фаху повинен уміти використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для створення й поширення рекламного продукту.</p> <p>Студент повинен володіти навичками планування своєї роботи та діяльності команди з урахуванням рекламної мети, викликів сучасного ринку.</p> <p>Після опанування НД студент має вміти розміщувати оперативну інформацію про свій рекламний продукт та власне рекламу на доступних інтернетплатформах.</p> <p>Здобувач фаху на основі розуміння специфіки медіа Закарпаття як поліетнічного прикордонного регіону України створює відповідний запитам рекламний продукт, рекламну акцію.</p> <p>Відповідно до освітньої програми, вивчення дисципліни сприяє формуванню в здобувачів вищої освіти таких компетентностей:</p> <p>ІК. Здатність до ефективного виконання завдань зі створення реклами різних типів, напрямків та способів реалізації, базуючись на опанованих професійних стандартах і вивченій системі рекламної діяльності, а також ураховуючи її взаємозв'язок із засобами масової інформації.</p> <p>ЗК01. Здатність застосовувати знання з реклами для вирішення творчих індивідуальних та редакційних завдань.</p> <p>ЗК03. Уміння критично осмислювати свою діяльність у сфері реклами, зміни в суспільстві, успіхи в реклами та застосовування правильних підходів для створення продуктів у рекламній сфері.</p> <p>ЗК05. Володіння навичками використання інформаційних і комунікаційних технологій для створення рекламного продукту.</p> <p>ЗК07. Уміння працювати в команді, зокрема із застосуванням правильного таймменеджменту, старання, творчого підходу.</p> <p>ЗК08. Здатність здобувати нові знання та активно використовувати їх у рекламній практиці, поглиблено аналізувати наукові підходи щодо тлумачення реклами як поняття, створення та просування рекламних продуктів.</p> <p>СК02. Здатність формувати різноманітний рекламний контент та прогнозувати ефективність методів їх просування.</p> <p>СК03. Уміння створювати якісний медіареklamний продукт.</p> <p>СК10. Урахування в рекламній діяльності інформаційно-комунікаційних, суспільних процесів; формування та коригування стратегії рекламних кроків з огляду на зміну ринкової ситуації.</p>
Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):	<p>Тема 1. Поняття, суть і головні завдання реклами.</p> <p>Тема 2. Реклама в системі маркетингових комунікацій.</p> <p>Тема 3. Засади психотехнології в рекламній діяльності.</p> <p>Тема 4. Особливості газетно-журнальної реклами.</p> <p>Тема 5. Реклама на радіо.</p> <p>Тема 6. Особливості теле(відео)- й кінореклами.</p> <p>Тема 7. Реклама в Інтернеті. Інші види спеціальної й масової реклами та їх зв'язок із засобами масової інформації.</p> <p>Тема 8. Громадські зв'язки, спонсорство й меценатство в контексті рекламної діяльності. Питання організації, управління й правового регулювання в рекламній сфері.</p>
Форма семестрового контролю*	залік

Назва дисципліни	<b>Засади зв'язків із громадськістю у медіа</b>
Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Курс (рік) навчання	3
Семестр	6
Обсяг дисципліни у кредитах*	4 кредити ЄКТС
Мова викладання	українська
Передумови для вивчення дисципліни	Передумовами вивчення навчальної дисципліни «Засади зв'язків з громадськістю в медіа» є опанування навчальних дисциплін (НД) освітньої програми (ОП) «Журналістика» освітнього рівня «бакалавр»: ОК 12 «Теорія і практика друкованої журналістики»; ОК 10 «Основи масової комунікації»; ОК 16 «Медіалінгвістика»; ОК 17 «Основи медіаправа».
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	кафедра журналістики
Інформаційне забезпечення	Робоча програма дисципліни; основна та допоміжна література; інформаційні ресурси в мережі інтернет; матеріали на базі Наукової бібліотеки УжНУ, ЗОНУБ ім. Ф. Потушняка; сервіси та послуги «Google», «Microsoft Office» (Word, PowerPoint), платформа для дистанційного навчання «Moodle». 1.Мойсєєв В.А. Паблік рілешнз: Навч. Посіб. К., 2007. 224с (Альма-матер). 2.Мойсєєв В.А. Паблік рілешнз – средство социальной коммуникации(теорія и практика) К., 2002. 506с. 3.Курбан О. В. PR у маркетингових комунікаціях: навчальний посібник. Київ : Кондор, 2016. 246 с. 4.Королько В., Некрасова О. Зв'язки з громадськістю. Наукові основи, методика, практика: Підр. для студентів вищих навчальних закладів / 3-є вид., доповн. і переробл. К.: Вид. дім „Киево-Могилянська академія”, 2009. 831с. 5.Основи паблік рілешнз: Навчально-методичний посібник для проведення практичних занять (для студентів відділення журналістики) / Уклад. Барчан О.В. Ужгород: Бреза, 2015. 28 с.
Форма проведення занять	лекції, лабораторії
Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):	Використовувати отримані протягом навчання знання в практичній PR діяльності, вміти аналізувати суспільну ситуацію, громадську думку, застосовувати фахові знання під час аналізу інформації. Застосовувати опановані протягом дисципліни знання та інструменти для розробки стратегії й тактики успішної PR-кампанії. Вміти на практиці застосовувати здобуті протягом вивчення курсу знання для побудови ефективної комунікації з аудиторією безпосередньо та через медіа. Використовувати здобуті протягом вивчення дисципліни знання для формування конкурентноздатної за формою і змістом PR-кампаній різного напрямку. Застосовувати конкретні технології в кризових комунікаціях, створювати антикризовий план PR-кампанії, стратегію вирішення конфліктів тощо.  Відповідно до освітньої програми, вивчення дисципліни сприяє формуванню у здобувачів вищої освіти таких компетентностей:

	<p>ЗК01. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.</p> <p>ЗК02. Знання та розуміння предметної галузі та розуміння професійної діяльності.</p> <p>ЗК05. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.</p> <p>СК01. Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності.</p> <p>СК05. Здатність ефективно просувати створений медійний продукт.</p> <p>СК11. Здатність самостійно організовувати інформаційно-комунікаційну діяльність, спілкуватися з аудиторією на визначену тему.</p> <p>СК16. Здатність спілкуватися, співпрацювати зі спеціалістами інших сфер, представниками різних професійних груп, експертами з різноманітних галузей знань тощо з метою виконання журналістських завдань.</p>
Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):	<p>Тема 1. Зв'язки з громадськістю: сутність поняття.</p> <p>Тема 2. З історії розвитку паблік рилейшнз як сфери професійної діяльності</p> <p>Тема 3. Зв'язки з громадськістю і журналістика. Паблік рилейшнз та суміжні сфери діяльності</p> <p>Тема 4. Функціональні особливості зв'язків з громадськістю в суспільстві. Принципи паблік рилейшнз.</p> <p>Тема 5. Комунікація і вплив на громадську думку у сфері паблік рилейшнз</p> <p>Тема 6. Медіазасоби зв'язків з громадськістю у системі менеджменту</p> <p>Тема 7. Маркетинг та зв'язки з громадськістю</p> <p>Тема 8. Медіазасоби в системі інструментів паблік рилейшнз. Основні засоби реалізації завдань ПР</p> <p>Тема 9. ПР-кампанія та її організація. Медіапланування в ПР.</p> <p>Тема 10. Методи формування іміджу в сфері ПР засобами медіа</p> <p>Тема 11. Засоби масової інформації та політичні паблік рилейшнз</p> <p>Тема 12. Специфіка співпраці з медіа в антикризових зв'язках із громадськістю</p> <p>Тема 13. Урядові зв'язки з громадськістю та взаємодія з медіа</p> <p>Тема 14. Зв'язки з громадськістю: етично-правові аспекти</p>
Форма семестрового контролю*	залік

Назва дисципліни	<b>Пропаганда та контрпропаганда у сучасному медіапросторі</b>
Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Курс (рік) навчання	3
Семестр	5,6
Обсяг дисципліни у кредитах*	4 кредити ЕКТС
Мова викладання	українська
Передумови для вивчення дисципліни	<p>Передумовами вивчення навчальної дисципліни «Пропаганда та контрпропаганда у сучасному медіапросторі» є опанування таких навчальних дисциплін освітньої програми:</p> <p>ОК07 Основи журналістики</p> <p>ОК16 Медіалінгвістика</p> <p>ОК10 Основи масової комунікації</p>
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	кафедра журналістики

Інформаційне забезпечення	<p>Робоча програма дисципліни; основна та допоміжна література; інформаційні ресурси в мережі інтернет; матеріали на базі Наукової бібліотеки УжНУ, ЗОНУБ ім. Ф. Потушняка; сервіси та послуги «Google», «Microsoft Office» (Word, PowerPoint), «Prezi» (Presentation Software), Сайт відділення журналістики (<a href="https://mediadep.uzhnu.edu.ua/">https://mediadep.uzhnu.edu.ua/</a>), платформа для дистанційного навчання «Moodle».</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Гібридна війна і журналістика. Проблеми інформаційної безпеки : навч. посіб. / за заг. ред. В. О. Жадька ; ред.-упор. : О. І. Харитоненко, Ю. С. Полтавець. Київ : Вид-во НПУ імені М. П. Драгоманова, 2018. 356 с.</li> <li>2. Гороховський О. М. Фактчек як тренд розслідувань: можливості та перспективи: практичний посібник. Дніпро: ЛІРА, 2017. 133 с.</li> <li>3. Діпфейк та дезінформація : практ. посіб. / Агнешка М. Вальорска ; пер. з нім. В. Олійника. К. : Академія української преси ; Центр Вільної Преси, 2020. 36 с.</li> <li>4. Жарков Я.М. та ін. Інформаційно-психологічне протиборство (еволюція і сучасність): монографія. К.: ПАТ «Віпол», 2013. 248 с.</li> <li>5. Медіаосвіта та медіаграмотність: підручник. Ред.-упор. В. Ф. Іванов, О. В. Волошенюк; За науковою редакцією В. В. Різуна. Київ: Центр Вільної Преси, 2013. 352 с.</li> <li>6. Остроухой Б. В., Петрик Б. М., Присяжнюк М. М. та ін. Інформаційна безпека (соціально-правові аспекти) : підручник / за заг. ред. Є. Д. Скулиша. 2010.</li> </ol>
Форма проведення занять	лабораторні роботи
Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):	<p>Вміння здійснювати пошук, опрацювання, аналіз, інформації та перевірку джерел з метою попередження та спростування неправдивих відомостей.</p> <p>Здатність організовувати ефективну комунікацію на професійному рівні, українською мовою, із використанням різних форм – усної, письмової та електронної.</p> <p>Здатність критично мислити, оперативно перевіряти інформацію, аналізувати масовокомунікаційні явища, вивчати медіааудиторію.</p> <p>Застосовувати набуті знання для створення грамотного медіапродукту на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням особливостей аудиторії, комунікативних обставин.</p> <p>Продемонструвати знання й розуміння професійної комунікаційної діяльності в новітніх засобах масової інформації, зокрема розвінчання фейкової інформації з метою попередження дезінформування.</p> <p>Відповідно до освітньої програми, вивчення дисципліни сприяє формуванню у здобувачів вищої освіти таких компетентностей:</p> <p>ЗК03. Здатність бути критичним і самокритичним.</p> <p>ЗК04. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>ЗК08. Здатність навчатися і оволодівати сучасними знаннями.</p> <p>ЗК09. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.</p> <p>ЗК11. Здатність спілкуватися державною мовою.</p> <p>СК03. Здатність створювати медіапродукт.</p> <p>СК05. Здатність ефективно просувати створений медійний продукт.</p> <p>СК09. Здатність прогнозувати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи інформаційні акції, зважаючи на положення і методи інших (не соціальнокомунікаційних) наук.</p>

	<p>СК10. Здатність осмислювати, аналізувати інформаційно-комунікаційні, суспільні процеси, виробляти та коригувати стратегію, план дій з огляду на зміну ситуації.</p> <p>СК11. Здатність самостійно організовувати інформаційно-комунікаційну діяльність, спілкуватися з аудиторією на визначену тему.</p> <p>СК13. Здатність застосовувати комп'ютерні технології для пошуку, дослідження й отримання додаткової інформації, а також для поширення власного інформаційного продукту.</p> <p>СК16. Здатність спілкуватися, співпрацювати зі спеціалістами інших сфер, представниками різних професійних груп, експертами з різноманітних галузей знань тощо з метою виконання журналістських завдань.</p>
Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):	<p>Тема 1. Поняття пропаганди в інформаційному просторі.</p> <p>Тема 2. Становлення і розвиток пропагандистської комунікації.</p> <p>Тема 3. Вивчення аудиторії пропагандистського впливу.</p> <p>Тема 4. Види пропаганди.</p> <p>Тема 5. Маніпуляція: сутність, ознаки, технології.</p> <p>Тема 6. Канали пропагандистського впливу.</p> <p>Тема 7. Поняття і технології інформаційної війни.</p> <p>Тема 8. Контрпропаганда як спосіб нейтралізації пропагандистського впливу.</p>
Форма семестрового контролю*	залік

Назва дисципліни	<b>Новітні медіа та блогосфера в системі МК</b>
Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Курс (рік) навчання	3
Семестр	5,6
Обсяг дисципліни у кредитах*	4 кредити ЄКТС
Мова викладання	українська
Передумови для вивчення дисципліни	Основи журналістики; Теорія і практика друкованої журналістики.
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	кафедра журналістики
Інформаційне забезпечення	<p>Робоча програма дисципліни; основна та допоміжна література; інформаційні ресурси в мережі інтернет; матеріали на базі Наукової бібліотеки УжНУ, ЗОНУБ ім. Ф. Потушняка; сервіси та послуги «Google», «Microsoft Office» (Word, PowerPoint), платформа для дистанційного навчання «Moodle».</p> <p>1.Пушкар О. І., Климнюк В. Є., Браткевич В. В. Мультимедійні видання : навч. посіб. Х.: Вид-во ХНЕУ, 2012.</p> <p>2.Бонч-Бруєвич Г. Ф. Організація та обробка електронної інформації : навчальний посібник. Київ : Київ, ун-т ім. Б. Грінченка, 2013. 92 с.</p> <p>3.Балабанова Л. В. Рекламний менеджмент. К: Центр учбової літератури, 2013. 391с.</p> <p>4.Батаєва К.В. Соціальна візуалістика і медіа-візуальність. К. : Кондор, 2017. 343 с.</p> <p>5.Батаєва К.В. Візуальне від античності до постсучасності. К. : Кондор. 2017. 241с.</p>
Форма проведення занять	лабораторні роботи



<p>Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):</p>	<p>Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань.</p> <p>Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції.</p> <p>Оцінювати свій чи чужий інформаційний продукт, інформаційну акцію, що організована й проведена самостійно або разом з колегами.</p> <p>Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел.</p> <p>Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань.</p> <p>Відповідно до освітньої програми, вивчення дисципліни сприяє формуванню у здобувачів вищої освіти таких компетентностей:</p> <p>ІК. Здатність до ефективного виконання нестандартних завдань проблемного, інноваційного характеру на основі професійних стандартів, зокрема науково-дослідницького та проєктно-інноваційного характеру;</p> <p>ЗК01. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.</p> <p>ЗК02. Знання та розуміння предметної галузі та розуміння професійної діяльності.</p> <p>ЗК04. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>ЗК05. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.</p> <p>ЗК07. Здатність працювати в команді.</p> <p>ЗК08. Здатність навчатися і оволодівати сучасними знаннями.</p> <p>СК01. Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності.</p> <p>СК02. Здатність формувати інформаційний контент.</p> <p>СК03. Здатність створювати медіапродукт.</p> <p>СК05. Здатність ефективно просувати створений медійний продукт.</p> <p>СК08. Здатність використовувати різні методи пошуку, оброблення та аналізу різноманітної інформації, будувати та розвивати логічні аргументи з чітким формулюванням висновків щодо них.</p> <p>СК09. Здатність прогнозувати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи інформаційні акції, зважаючи на положення і методи інших (не соціальнокомунікаційних) наук.</p> <p>СК10. Здатність осмислювати, аналізувати інформаційно-комунікаційні, суспільні процеси, виробляти та корегувати стратегію, план дій з огляду на зміну ситуації.</p>
<p>Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):</p>	<p>Змістовий модуль І. Блогосфера як система комунікації, реклами та продажів.</p> <p>Теоретичні основи блогінгу. Типологія блогів. Топові блоги в Україні та світі. Блог як відповідь на запит суспільства. Основні функції блогів та їх відмінність від традиційних ЗМІ. Вплив блогерів на ЗМІ.</p> <p>Змістовий модуль ІІ. Текстово-візуальні блоги: особливості Інстаграм та Фейсбук як інструменти формування суспільної думки. Комерційна діяльність. Просування персональних блогів та блогів компаній. Візуал. Рекламні креативи.</p> <p>Змістовий модуль ІІІ. Відеоблогінг як альтернатива телебаченню Тік-ток для зумерів та ютуб для міленіалів. Монетизація. Тренди. Створення контенту. Органічне просування.</p> <p>Змістовий модуль ІV. Аудіоблогінг як новий тренд Подкаст-платформи та СІВНойзе. Додатки. Особливості аудіо блогосфери як системи комунікацій в інтернет-просторі.</p>
<p>Форма семестрового контролю*</p>	<p>залік</p>

Назва дисципліни	Дизайн друкованих і онлайн-медіа
Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Курс (рік) навчання	3
Семестр	5,6
Обсяг дисципліни у кредитах*	4 кредити ЄКТС
Мова викладання	українська
Передумови для вивчення дисципліни	Передумовами вивчення навчальної дисципліни «Верстка і дизайн друкованих медіа» є опанування навчальних дисциплін (НД) освітньої програми (ОП) «Бакалавр»: Теорія і практика друкованої журналістики; Основи журналістики.
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	кафедра журналістики
Інформаційне забезпечення	Робоча програма дисципліни; основна та допоміжна література; інформаційні ресурси в мережі інтернет; матеріали на базі Наукової бібліотеки УжНУ, ЗОНУБ ім. Ф. Потушняка; сервіси та послуги «Google», «Microsoft Office» (Word, PowerPoint), платформа для дистанційного навчання «Moodle». 1. Галкин С.И. Техника и технология СМИ: Художественное конструирование газеты и журнала: учебное пособие. М.: Аспект Пресс, 2007. 215 с. 2. Гуревич С.М. Газета: Вчера, сегодня, завтра: учебное пособие для вузов. М.: Аспект Пресс, 2004. 288 с. 3. Иванов В.Ф. Техніка оформлення газети: курс лекцій. К.: Знання, 2000. 222 с. 4. Крупський І.В. Українська газета як художньо-поліграфічний феномен: Історія, сучасний стан, перспективи розвитку. Львів.: ЛДУ, 1993. 103 с. 5. Шевченко В. Е. Оформлення сучасного газетного видання. За заг. ред. В.В.Різуна. К., 2003. 344 с.
Форма проведення занять	лабораторні
Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):	У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен знати: історію дизайну ЗМІ; чітко визначати типи верстки; і орієнтуватись у сучасному колі проблем дизайну періодичних видань; вміти: макетувати полоси газет та журналів; працювати у верстальній програмі Adobe Indesign; працювати у графічній програмі Adobe Photoshop.  Відповідно до освітньої програми, вивчення дисципліни сприяє формуванню у здобувачів вищої освіти таких компетентностей: ІК-1 Здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання та практичні проблеми в галузі соціальних комунікацій, що передбачає застосування положень і методів соціальнокомунікаційних та інших наук і характеризується невизначеністю умов. ЗК01. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях. ЗК02. Знання та розуміння предметної галузі та розуміння професійної діяльності. ЗК04. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. ЗК05. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. СК01. Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності. СК02. Здатність формувати інформаційний контент.

	СК03. Здатність створювати медіапродукт. СК13. Здатність застосовувати комп'ютерні технології для пошуку, дослідження й отримання додаткової інформації, а також для поширення власного інформаційного продукту.
Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):	Тема 1. Дизайн та моделювання. Тема 2. Історія дизайну періодичних ЗМІ. Стиль видання. Тема 3. Шрифтографія та колористика. Тема 4. Естетика друкованої смуги і тенденції в оформленні періодичних видань. Тема 5. Типові макети Тема 6. Оформлення постійних елементів газети і журналу. Інфографіка. Тема 7. Фіксація структури Тема 8. Основні поняття про моделі Тема 9. Складові моделі
Форма семестрового контролю*	залік

Назва дисципліни	<b>Фотожурналістика і комп'ютерна графіка</b>
Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Курс (рік) навчання	4
Семестр	7
Обсяг дисципліни у кредитах*	4 кредити ЕКТС
Мова викладання	українська
Передумови для вивчення дисципліни	Основи журналістики; Теорія і практика друкованої журналістики; Верстка і дизайн друкованих та онлайн-медіа.
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	кафедра журналістики
Інформаційне забезпечення	Робоча програма дисципліни; основна та допоміжна література; інформаційні ресурси в мережі інтернет; матеріали на базі Наукової бібліотеки УжНУ, ЗОНУБ ім. Ф. Потушняка; сервіси та послуги «Google», «Microsoft Office» (Word, PowerPoint), платформа для дистанційного навчання «Moodle». 1. Кордон вчора, сьогодні, завтра: Незакінчений фоторепортаж / фотогр. С. Котельников; текст С. Астахов. К. : Логос, 2004. 273 с. 2. Локтіонова Д. А. Фотографія як джерело соціальної інформації. Наукові праці [Чорноморського державного університету імені Петра Могили комплексу "Києво-Могилянська академія". Сер. : Соціологія. 2013. Т. 225, Вип. 213. С. 21-26. 3. Феллер М. Д. Текст і зображення як модель комунікативного акту. Київ. ун-т імені Тараса Шевченка, Ін-т журналістики; Центр вільної преси. К., 1998. 123 с. 4. Черняков Б. І. Зображальна журналістика як предмет і як об'єкт журналістичнознавчого дослідження: Монографія. Київ. ун-т імені Тараса Шевченка, Ін-т журналістики. К.: Центр вільної преси, 1998. 79 с.
Форма проведення занять	лекції, лабораторні
Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):	У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен знати: історію фотожурналістики; визначати жанри фотожурналістики; та орієнтуватись у сучасному колі проблем фотожурналістики; вміти: користуватися цифровим фотоапаратом; вибирати найоптимальніший ракурс та точку зйомки;

	<p>гармонійно komponувати кадр; застосувати фільтри; обробляти знімки у графічній програмі Adobe Photoshop.</p> <p>Відповідно до освітньої програми, вивчення дисципліни сприяє формуванню у здобувачів вищої освіти таких компетентностей:</p> <p>ІК-1 Здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання та практичні проблеми в галузі соціальних комунікацій, що передбачає застосування положень і методів соціальнокомунікаційних та інших наук і характеризується невизначеністю умов.</p> <p>ЗК01. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.</p> <p>ЗК02. Знання та розуміння предметної галузі та розуміння професійної діяльності.</p> <p>ЗК04. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>ЗК05. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.</p> <p>СК01. Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності.</p> <p>СК02. Здатність формувати інформаційний контент.</p> <p>СК03. Здатність створювати медіапродукт.</p> <p>СК13. Здатність застосовувати комп'ютерні технології для пошуку, дослідження й отримання додаткової інформації, а також для поширення власного інформаційного продукту.</p>
Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):	<p>Тема 1. Вступ до фотожурналістики.</p> <p>Тема 2. Композиційні засоби у виражальних можливостях фотографії та роль освітлення фотозніманні.</p> <p>Тема 3. Види прес-фотографії.</p> <p>Тема 4. Етичні та правові аспекти фотозйомки. Робоча етика фотожурналіста.</p> <p>Тема 5. Творчий багаж фотожурналіста.</p> <p>Тема 6. Проблематика фотожурналістики. Принципи взаємодії зображення і слова.</p>
Форма семестрового контролю*	залік

Назва дисципліни	<b>Спортивна журналістика</b>
Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Курс (рік) навчання	4
Семестр	8
Обсяг дисципліни у кредитах*	4 кредити ЄКТС
Мова викладання	українська
Передумови для вивчення дисципліни	Основи журналістики; Теорія і практика друкованої журналістики; Теорія і практика радіожурналістики; Теорія і практика тележурналістики
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	кафедра журналістики
Інформаційне забезпечення	<p>Робоча програма дисципліни; основна та допоміжна література; інформаційні ресурси в мережі інтернет; матеріали на базі Наукової бібліотеки УжНУ, ЗОНУБ ім. Ф. Потушняка; сервіси та послуги «Google», «Microsoft Office» (Word, PowerPoint), платформа для дистанційного навчання «Moodle».</p> <p>1.Алексеев К. А., Ильченко С. Н. Основы спортивной журналистики: Учеб. Пособие для студентов вузов. М.: Издательство «Аспект Пресс», 2016. 240 с.</p>

	<p>2.Алексеев К. А., Ильченко С. Н. Спортивная журналистика. М.: Юрайт, 2013. 428 с.</p> <p>3.Михайлов С. А., Мостов А. Г. Спортивная журналистика. Учебное пособие. СПб.: Изд-во Михайлова В. А., 2005. 224 с.</p> <p>4.Сазонова Ю. О. Спортивна журналістика України: провідні персоналії та основні газетно-журнальні видання (XIX–XXI ст.): монографія. Миколаїв: Вид-во ЧНУ ім. Петра Могили, 2020. 256 с.</p>
Форма проведення занять	лекції, лабораторні
Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):	<p>Уміти здійснювати пошук необхідної інформації з різних джерел, опрацьовувати та аналізувати її для створення журналістських публікацій, сюжетів, програм.</p> <p>Уміти використовувати наявний ресурс інформаційних та комунікаційних технологій для якісного виконання поставлених журналістських завдань.</p> <p>Уміти планувати свою діяльність з урахуванням функціонування цілого колективу, наявних перешкод.</p> <p>Уміти передбачати відгуки читачів, глядачів, слухачів на створені в медіа матеріали та різні акції ЗМІ з урахуванням знань, пов'язаних зі спортивною журналістикою.</p> <p>Уміти оприлюднювати власноруч створений медіапродукт на доступних інтернет-платформах.</p> <p>Відповідно до освітньої програми, вивчення дисципліни сприяє формуванню у здобувачів вищої освіти таких компетентностей:</p> <p>ІК. Послугуючись здобутими знаннями зі спортивної журналістики, здобувачі фаху виконують завдання, які стосуються сфери спорту, різних його видів та спрямовані на задоволення потреб аудиторії, вирішення суспільних проблем вищеназваної галузі.</p> <p>ЗК01. Здатність застосовувати знання зі спортивної журналістики в практичних ситуаціях на основі професійних стандартів.</p> <p>ЗК04. Здатність до пошуку, опрацювання та оцінювання фактів, загалом інформації з різних джерел, пов'язаних із фізкультурно-спортивною діяльністю.</p> <p>ЗК06. Уміння адаптовуватися та діяти в нових ситуаціях задля отримання необхідної інформації.</p> <p>ЗК07. Здатність працювати в команді над створенням медіапродуктів на спортивну тематику.</p> <p>СК01. Здатність адекватно використовувати знання зі спортивної журналістики для розв'язання творчих завдань, вирішення суспільних проблем.</p> <p>СК03. Здатність створювати високоякісний медіапродукт обраного спортивного спрямування.</p>
Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):	<p>Тема 1. Масова фізична культура і спорт.</p> <p>Тема 2. Спорт високих досягнень і олімпійські види спорту</p> <p>Тема 3. Спортивні організації і їх діяльність</p> <p>Тема 4. Спортивна тематика в різних засобах масової інформації</p> <p>Тема 5. Спеціалізація спортивного журналіста</p> <p>Тема 6. Організація і методи роботи спортивного журналіста</p> <p>Тема 7. Експертна оцінка матеріалів і робота з аудиторією</p> <p>Тема 8. Забезпечення у спорті: побут, медицина, фінанси</p> <p>Тема 9. Специфіка діяльності спортивного журналіста в різних типах ЗМІ</p>
Форма семестрового контролю*	залік

Назва дисципліни	<b>Екологічна журналістика</b>
Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Курс (рік) навчання	4
Семестр	8
Обсяг дисципліни у кредитах*	4 кредити ЄКТС
Мова викладання	українська
Передумови для вивчення дисципліни	Основи журналістики; Теорія і практика друкованої журналістики; Теорія і практика радіожурналістики; Теорія і практика тележурналістики
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	кафедра журналістики
Інформаційне забезпечення	Робоча програма дисципліни; основна та допоміжна література; інформаційні ресурси в мережі інтернет; матеріали на базі Наукової бібліотеки УжНУ, ЗОНУБ ім. Ф. Потушняка; сервіси та послуги «Google», «Microsoft Office» (Word, PowerPoint), платформа для дистанційного навчання «Moodle». 1.Беляков О. О. Екологічна проблематика в засобах масової інформації: Навч. посіб. 2-ге вид., допов. і перероб. К.: ВПЦ «Київський університет», 2003. 186 с. 2.Потіш Л. А. Екологія: Навч посіб. К.: Знання, 2008. 272 с. 3.Пляцук Л. Д., Козуля Т. В. Гурець Л. Л., Моїсєєв В. Ф., Аблеєва І. Ю. Системні дослідження навколишнього середовища. Суми: Університетська книга. 2018. 460 с. 4.Шарон М. Фридман, Кеннет А. Пособие по экологической журналистике. TESIS, 1998. 139 с. 5.Юрченко Л. І. Екологія. К. Професіонал, Центр навчальної літератури. 2019. 304 с.
Форма проведення занять	лекції, лабораторії
Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):	<p>Уміти здійснювати пошук необхідної інформації з різних джерел, опрацьовувати та аналізувати її для створення журналістських матеріалів.</p> <p>Уміти використовувати арсенал інформаційних та комунікаційних технологій для реалізації поставлених завдань.</p> <p>Уміти планувати діяльність з урахуванням потреб цілого колективу, труднощів, які виникають під час виконання журналістських обов'язків.</p> <p>Уміти передбачати реакцію споживачів інформації на створені матеріали та різні медіаакції з урахуванням знань, здобутих в екологічній журналістиці.</p> <p>Уміти оприлюднювати створений медіапродукт на доступних інтернет-ресурсах.</p> <p>Відповідно до освітньої програми, вивчення дисципліни сприяє формуванню у здобувачів вищої освіти таких компетентностей: ІК. З урахуванням знань з екологічної журналістики здобувачі фаху виконують завдання, пов'язані з екологічною галуззю, зокрема й екологічною журналістикою та спрямовують зусилля на задоволення екологічних потреб аудиторії, вирішення суспільних проблем відповідної тематики.</p> <p>ЗК01. Здатність застосовувати знання з екологічної журналістики в конкретних ситуаціях на основі вироблених у професії стандартів.</p> <p>ЗК04. Здатність шукати, опрацьовувати та оцінювати інформацію з різних джерел.</p> <p>ЗК06. Уміння пристосовуватися до нових ситуацій та отримувати актуальну інформацію.</p> <p>ЗК07. Здатність працювати в колективі над виробництвом журналістських продуктів на екологічну тематику.</p>

	СК01. Здатність застосовувати знання з екологічної журналістики для розв'язання поставлених професійних завдань, вирішення екологічних проблем сучасності. СК03. Здатність виробляти актуальний медіапродукт екологічного спрямування.
Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):	Тема 1. Екологія: визначення, основні поняття та завдання. Тема 2. Природне середовище і його структура. Тема 3. Поняття біосфери, екосистем та популяцій. Тема 4. Екологічні фактори та основні екологічні закони. Тема 5. Поняття екологічної журналістики. Тема 6. Підготовка матеріалів на екологічну тематику. Тема 7. Особливості роботи з науковою інформацією. Тема 8. Жанрово-тематичні особливості екологічної інформації. Тема 9. Використання «паблік рилейшнз» в екології особливості екологічної реклами.
Форма семестрового контролю*	залік

Назва дисципліни	<b>Інформаційне телевиробництво</b>
Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Курс (рік) навчання	3
Семестр	5,6
Обсяг дисципліни у кредитах*	4 кредити ЕКТС
Мова викладання	українська
Передумови для вивчення дисципліни	Передумовами вивчення навчальної дисципліни «Інформаційне телевиробництво» є опанування таких навчальних дисциплін (НД) освітньої програми (ОП): ОК07. Основи журналістики; ОК10. Основи масової комунікації; ОК12. Теорія і практика друкованої журналістики; ОК13. Теорія і практика радіожурналістики. ОК14. Теорія і практика тележурналістики.
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	кафедра журналістики
Інформаційне забезпечення	Робоча програма дисципліни; основна та допоміжна література; інформаційні ресурси в мережі інтернет; матеріали на базі Наукової бібліотеки УжНУ, ЗОНУБ ім. Ф. Потушняка; сервіси та послуги «Google», «Microsoft Office» (Word, PowerPoint), платформа для дистанційного навчання «Moodle». 1. Дмитровський З. Є. Телевізійна журналістика : навч. посіб. Львів : ПАІС, 2009. 224 с. 2. Мой Д., Ордольф М. Телевізійна журналістика: Практична журналістика, том 62 /Пер. з нім. В. Климченка. К.: Академія української преси, Центр вільної преси, 2019. 234 с. 3. Соломін Є. О. Луганське інформаційне телемовлення: регіональна парадигма: Дис. ... канд. наук із соц. комунікацій: 27.00.04. Дніпропетровськ, 2014. 221 с. 4. Соломін Євген. Телевізійні новини. Луганський досвід : монографія. Ужгород : ФОП Береза А. Е., 2015. 209 с. 5. Стівенс М. Виробництво новин: телебачення, радіо, Інтернет / Пер. з англ. Н. Єгоровець. К : Вид. дім "Києво-Могилянська академія", 2008. 407 с. 6. Яковець А. В. Телевізійна журналістика: теорія і практика: посібник. 2-ге вид., доповн. і переробл. К.: Вид. Дім «Києво-Могилянська академія», 2009. 262 с.

Форма проведення занять	лабораторні
Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):	<p>На основі вивчення теоретичних основ, сформувані практичні навички телевізійного інформаційного виробництва.</p> <p>Визначати основні етапи в організації творчо-виробничого процесу з виробництва інформаційного аудіовізуального продукту.</p> <p>Працювати в команді, розуміти специфіку функціонування творчих колективів на телебаченні, орієнтуватися у нестандартних ситуаціях.</p> <p>Уміти моделювати телевізійні журналістські тексти в інформаційному жанрі.</p> <p>Відповідно до освітньої програми, вивчення дисципліни сприяє формуванню у здобувачів вищої освіти таких компетентностей:</p> <p>ІК. Здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання та практичні проблеми в галузі соціальних комунікацій, що передбачає застосування положень і методів соціальнокомунікаційних та інших наук і характеризується невизначеністю умов;</p> <p>ЗК01. Здатність до критичного мислення, поглибленого наукового аналізу реалій масової комунікації, формулювання умовиводів із прогностичною метою;</p> <p>ЗК02. На основі системних знань з українського журналістикознавства вільного володіння фаховим терміноапаратом, вільна орієнтація в новітніх теоріях, концепціях, гіпотезах, здатність до їх філософської інтерпретації;</p> <p>ЗК05. Здатність самостійно виявляти, опрацьовувати, застосовувати інформацію різного типу з різноманітних джерел; ефективно використовувати інформаційнокомунікаційні технології;</p> <p>ЗК07. Здатність працювати в команді;</p> <p>ЗК11. Здатність спілкуватися державною мовою;</p> <p>СК01. Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності;</p> <p>СК02. Здатність формувати інформаційний контент;</p> <p>СК10. Здатність осмислювати, аналізувати інформаційнокомунікаційні, суспільні процеси, виробляти та коригувати стратегію, план дій з огляду на зміну ситуації;</p> <p>СК14. Здатність критично оцінювати свій та чужий інформаційний продукт, інформаційну діяльність загалом;</p> <p>СК15. Здатність координувати виконання власних редакційних завдань із завданнями колег;</p> <p>СК16. Здатність спілкуватися, співпрацювати зі спеціалістами інших сфер, представниками різних професійних груп, експертами з різноманітних галузей знань тощо з метою виконання журналістських завдань;</p> <p>СК17. Здатність виокремлювати під час виконання виробничих завдань факти, події, процеси та ін., про які бракує знань і які не вдається відтворити, що передбачає необхідність у самоосвіті та професійному вдосконаленні</p>
Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):	<p>Тема 1. Джерельна й законодавча база інформаційної тележурналістики. Джерела інформації та особливості роботи з ними.</p> <p>Тема 2. Система органів державної влади та місцевого самоврядування як джерело офіційної інформації.</p> <p>Тема 3. Обмеження прав тележурналіста на отримання та використання інформації. Робота в зоні збройного конфлікту.</p> <p>Тема 4. Етико-правові норми новинарної тележурналістики.</p> <p>Поняття про журналістську етику та основи професійної моралі.</p>



	Тема 5. Проблемні зони інформаційного мовлення. Проблема реклами, «джинси», пропаганди та заангажованості в теленовинах.
Форма семестрового контролю*	залік

Назва дисципліни	<b>Документальна телережисура</b>
Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Курс (рік) навчання	3
Семестр	5,6
Обсяг дисципліни у кредитах*	4 кредити ЄКТС
Мова викладання	українська
Передумови для вивчення дисципліни	Передумовами вивчення навчальної дисципліни «Документальна телережисура» є опанування таких навчальних дисциплін (НД) освітньої програми (ОП): ОК07. Основи журналістики; ОК10. Основи масової комунікації; ОК12. Теорія і практика друкованої журналістики; ОК13. Теорія і практика радіожурналістики. ОК14. Теорія і практика тележурналістики.
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	кафедра журналістики
Інформаційне забезпечення	Робоча програма дисципліни; основна та допоміжна література; інформаційні ресурси в мережі інтернет; матеріали на базі Наукової бібліотеки УжНУ, ЗОНУБ ім. Ф. Потушняка; сервіси та послуги «Google», «Microsoft Office» (Word, PowerPoint), платформа для дистанційного навчання «Moodle». 1. Здоровега В. Й. Теорія і методика журналістської творчості: Підручник. 3-тє вид. Львів: ПАІС, 2008. 276 с. 2. Мой Д., Ордольтф М. Телевізійна журналістика: Практична журналістика, том 62 /Пер. з нім. В. Климченка. К.: Академія української преси, Центр вільної преси, 2019. 234 с. 3. Соломін Є. О. Луганське інформаційне телемовлення: регіональна парадигма: Дис. ... канд. наук із соц. комунікацій: 27.00.04. Дніпропетровськ, 2014. 221 с. 4. Соломін Євген. Телевізійні новини. Луганський досвід : монографія. Ужгород : ФОП Береза А. Е., 2015. 209 с. 5. Стівенс М. Виробництво новин: телебачення, радіо, Інтернет / Пер. з англ. Н. Єгоровець. К : Вид. дім "Києво-Могилянська академія", 2008. 407 с. 6. Яковець А. В. Телевізійна журналістика: теорія і практика: посібник. 2-ге вид., доповн. і переробл. К.: Вид. Дім «Києво-Могилянська академія», 2009. 262 с.
Форма проведення занять	лабораторні роботи
Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):	На основі вивчення теоретичних основ, сформувати практичні навички телевізійного інформаційного виробництва. Визначати основні етапи в організації творчо-виробничого процесу з виробництва інформаційного аудіовізуального продукту. Працювати в команді, розуміти специфіку функціонування творчих колективів на телебаченні, орієнтуватися у нестандартних ситуаціях. Уміти моделювати телевізійні журналістські тексти в інформаційному жанрі.

	<p>Відповідно до освітньої програми, вивчення дисципліни сприяє формуванню у здобувачів вищої освіти таких компетентностей: ІК. Здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання та практичні проблеми в галузі соціальних комунікацій, що передбачає застосування положень і методів соціальнокомунікаційних та інших наук і характеризується невизначеністю умов;</p> <p>ЗК01. Здатність до критичного мислення, поглибленого наукового аналізу реалій масової комунікації, формулювання умовиводів із прогностичною метою;</p> <p>ЗК02. На основі системних знань з українського журналістикознавства вільного володіння фаховим терміноапаратом, вільна орієнтація в новітніх теоріях, концепціях, гіпотезах, здатність до їх філософської інтерпретації;</p> <p>ЗК05. Здатність самостійно виявляти, опрацьовувати, застосовувати інформацію різного типу з різноманітних джерел; ефективно використовувати інформаційнокомунікаційні технології;</p> <p>ЗК07. Здатність працювати в команді;</p> <p>ЗК11. Здатність спілкуватися державною мовою;</p> <p>СК01. Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності;</p> <p>СК02. Здатність формувати інформаційний контент;</p> <p>СК10. Здатність осмислювати, аналізувати інформаційнокомунікаційні, суспільні процеси, виробляти та коригувати стратегію, план дій з огляду на зміну ситуації;</p> <p>СК14. Здатність критично оцінювати свій та чужий інформаційний продукт, інформаційну діяльність загалом;</p> <p>СК15. Здатність координувати виконання власних редакційних завдань із завданнями колег;</p> <p>СК16. Здатність спілкуватися, співпрацювати зі спеціалістами інших сфер, представниками різних професійних груп, експертами з різноманітних галузей знань тощо з метою виконання журналістських завдань;</p> <p>СК17. Здатність виокремлювати під час виконання виробничих завдань факти, події, процеси та ін., про які бракує знань і які не вдається відтворити, що передбачає необхідність у самоосвіті та професійному вдосконаленні</p>
Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):	<p>Тема 1. Специфіка документалістики: кіно, радіо, проза, фото. Документальне та художнє зображення реальності.</p> <p>Тема 2. Документальне кіно. Коротка історія неігрового документального кіно.</p> <p>Тема 3. Документальна фотографія. Радіодокументалістика.</p> <p>Тема 4. Типи документальних фільмів та структура документального кіно.</p> <p>Тема 5. Базові прийоми режисури, побудови драматургії в документальному фільмі.</p> <p>Тема 6. Основні технічні етапи виробництва документального відеопродукту. Сценарій: від ідеї до робочого документа.</p>
Форма семестрового контролю*	залік

Назва дисципліни	<b>Політичне ток-шоу</b>
Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Курс (рік) навчання	4
Семестр	7
Обсяг дисципліни у кредитах*	4 кредити ЕКТС

Мова викладання	українська
Передумови для вивчення дисципліни	Медіалінгвістика Теорія і практика тележурналістики Пропаганда та контрпропаганда у сучасному медіапросторі Дебаткування в журналістиці Політологія
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	кафедра журналістики
Інформаційне забезпечення	Робоча програма дисципліни; основна та допоміжна література; інформаційні ресурси в мережі інтернет; матеріали на базі Наукової бібліотеки УжНУ, ЗОНУБ ім. Ф. Потушняка; сервіси та послуги «Google», «Microsoft Office» (Word, PowerPoint), «Prezi» (Presentation Software), Сайт відділення журналістики ( <a href="https://mediadep.uzhnu.edu.ua/">https://mediadep.uzhnu.edu.ua/</a> ), платформа для дистанційного навчання «Moodle». 1. Бурмака М. В. Технологія створення контактної телевізійної програми в контексті українського телебачення : автореф. дис. канд. філол. наук. 10.01.08. Київ, 2003. 17с. 2. Дуцик Д. Політична журналістика. К. : Києво-Могилянська акад., 2005. 138 с. 3. Зверева Нина Витальевна. Школа тележурналіста. Нижний Новгород: Издательский дом Минакова, 2009. 4. Кузнецов Г. В., Цвик В. Л., Юровский А. Я. Телевизионная журналистика. Москва : Высшая школа, 2002. 304 с. 5. Островська Н. В. Роль суспільно-політичних ток-шоу в передвиборчий період. Держава та регіони : науково-виробничий журнал. Серія: Соціальні комунікації. 2010. № 2. 6. Островська Н. Характерні риси і критерії моделі політичних ток-шоу. Теле- та радіожурналістика. 2014. Випуск 13. С. 282–290.
Форма проведення занять	лекції, лабораторні
Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):	Вивчення особливостей ток-шоу як телевізійного формату, специфіки його підготовки, комунікативної ролі ведучих, гостей, експертів та інших учасників програми. Усвідомлення історичних етапів зародження політичних ток-шоу у світі. Розрізнення моделей політичного ток-шоу. Уміння використовувати здобуті знання про політичні ток-шоу при створенні власного ток-шоу суспільно-політичного спрямування. Уміння підготовки сценарію для політичного-ток-шоу, розподілення ролі учасників програми, організації і проведення політичного ток-шоу. Навички аналізу традиційних телевізійних жанрів і сучасних телеформатів. Розуміння тісного взаємозв'язку ток-шоу з актуальною суспільно-політичною ситуацією. Здатність виявлення маніпулятивних елементів в сучасних політичних ток-шоу, комплексного аналізу ток-шоу політичного спрямування. Навички комунікації, роботи в команді.
Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):	Під час вивчення модуля студенти здобувають поглиблені знання про один із найпопулярніших телевізійних форматів – ток-шоу політичного спрямування, дізнаються про етапи його розвитку в Україні і за кордоном, вивчають тонкощі організації таких телепрограм, комунікативні ролі учасників, ознайомлюються з маніпулятивними технологіями політичних ток-шоу, навчаються працювати в команді над створенням студентського ток-шоу на актуальну суспільно-політичну тему. Вивчення такого модуля пояснюється потребою підготовки

	<p>журналістів для роботи у видовищних медіапроєктах політичного спрямування, що зумовлено стрімким розвитком формату політичного ток-шоу в Україні і необхідністю підвищення якості таких програм.</p> <p>Тема 1. Ток-шоу як окремий жанр телевізійної журналістики.</p> <p>Тема 2. Історичні етапи розвитку ток-шоу.</p> <p>Тема 3. Комунікативна культура ведучого політичного ток-шоу.</p> <p>Тема 4. Поведінка учасників прямого телеєфіру і глядацької аудиторії.</p> <p>Тема 5. Моделі політичних ток-шоу.</p> <p>Тема 6. Маніпуляційні механізми сучасних політичних ток-шоу.</p> <p>Тема 7. Методологія моніторингу політичних ток-шоу.</p> <p>Тема 8. Інформаційне суспільство і відкритість влади на прикладі українських політичних ток-шоу.</p>
Форма семестрового контролю*	залік

## Спеціальність 061 Журналістика

### ОС «Магістр» ОПП «Журналістика»

Назва дисципліни	<b>Медіаправо (у т. ч. авторське право)</b>
Рівень вищої освіти	другий (магістерський)
Курс (рік) навчання	1
Семестр	1
Обсяг дисципліни у кредитах*	4 кредити ЄКТС
Мова викладання	українська
Передумови для вивчення дисципліни	Передумовами вивчення навчальної дисципліни «Журналістика даних» є опанування навчальних дисциплін (НД) освітньої програми (ОП) «Бакалавр».
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	кафедра журналістики
Інформаційне забезпечення	Робоча програма дисципліни; основна та допоміжна література; інформаційні ресурси в мережі інтернет; матеріали на базі Наукової бібліотеки УжНУ, ЗОНУБ ім. Ф. Потушняка; сервіси та послуги «Google», «Microsoft Office» (Word, PowerPoint), платформа для дистанційного навчання «Moodle». 1.Шаркань В. В. Медіаправо (у т. ч. авторське право): навчально-методичний посібник для студентів-журналістів. Ужгород, 2021. 64 с. 2.Голуб О. П. Медіакомпас: путівник професійного журналіста. Практичний посібник / Інститут масової інформації [Електронний ресурс]. Київ: ТОВ «Софія-А», 2016. 184 с. Режим доступу: <a href="https://imi.org.ua/wp-content/uploads/2017/06/Mediakompas.pdf">https://imi.org.ua/wp-content/uploads/2017/06/Mediakompas.pdf</a> 3.Збірник висновків та рекомендацій Незалежної медійної ради [Електронний ресурс]. К., 2018. 140 с. Режим доступу: <a href="https://cedem.org.ua/wp-content/uploads/2018/06/NMR_Zbirnyk.pdf">https://cedem.org.ua/wp-content/uploads/2018/06/NMR_Zbirnyk.pdf</a> 4.Збірник висновків та рекомендацій Незалежної медійної ради. Частина 2 [Електронний ресурс]. К., 2020. 240 с. Режим доступу: <a href="https://cedem.org.ua/wp-content/uploads/2020/09/NMR_2020_WEB-compress_2.pdf">https://cedem.org.ua/wp-content/uploads/2020/09/NMR_2020_WEB-compress_2.pdf</a> 5.Інформаційне право: Підручник / Б. А. Кормич. Х.: Бурун і К, 2011. 334 с.
Форма проведення занять	лекції, практичні
Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):	Знати українське інформаційне законодавство й міжнародні документи з медійного права. Уміти критично аналізувати ситуації з практики журналістської діяльності й оцінювати їх із погляду медіаправа. Знати свої права й обов'язки відповідно до чинного законодавства. Знати норми щодо дотримання авторського права й суміжних прав. Уміти застосовувати знання нормативних документів для прийняття оптимальних рішень у власній журналістській практиці. Виробляти рекомендації для журналістів щодо оптимальних варіантів поведінки у певних ситуаціях. Уміти збирати інформацію (зокрема й через запити на доступ до публічної інформації, платформи з відкритими даними тощо) відповідно до вимог чинного законодавства.

	<p>Відповідно до освітньої програми, вивчення дисципліни сприяє формуванню у здобувачів вищої освіти таких компетентностей:</p> <p>ЗК01. Здатність до критичного мислення, поглибленого наукового аналізу реалій масової комунікації, формулювання умовиводів із прогностичною метою.</p> <p>ЗК06. Спроможність визначати, окреслювати та розв'язувати проблеми, приймати обґрунтовані рішення.</p> <p>СК06. Здатність виявляти, осмислювати, аналізувати та пропонувати шляхи вирішення соціально значущих проблем; керувати інформаційно-комунікаційним процесом, виробляти стратегію і тактику дій з урахуванням різних чинників (політичних, економічних, культурних тощо).</p> <p>СК13. Здатність виробляти стратегію, планувати проектно-інноваційну діяльність, виокремлювати найбільш складні завдання, пропонувати шляхи вирішення, алгоритм дій, уміти спрогнозувати результат та його вплив на соціум, постійно самовдосконалюватися.</p>
Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):	<p>Тема 1. Міжнародні документи. Інформаційне законодавство України</p> <p>Тема 2. Види інформації. «Доступ до правди»</p> <p>Тема 3. Доступ до публічної інформації. Інформаційні запити</p> <p>Тема 4. Розпорядники інформації. Відкриті реєстри</p> <p>Тема 5. Поширення про особу неправдивої інформації, яка принижує честь та гідність</p> <p>Тема 6. Законодавче регулювання друкованих ЗМІ</p> <p>Тема 7. Законодавство про телебачення і радіомовлення в Україні</p> <p>Тема 8. Правові передумови проведення фото- й відеозйомки</p> <p>Тема 9. Законодавство про рекламу</p> <p>Тема 10. Авторське право й суміжні права</p> <p>Тема 11. Регулювання авторського права в Інтернеті</p>
Форма семестрового контролю*	залік

Назва дисципліни	<b>Журналістика даних</b>
Рівень вищої освіти	другий (магістерський)
Курс (рік) навчання	1
Семестр	1
Обсяг дисципліни у кредитах*	4 кредити ЄКТС
Мова викладання	українська
Передумови для вивчення дисципліни	Передумовами вивчення навчальної дисципліни «Журналістика даних» є опанування навчальних дисциплін (НД) освітньої програми (ОП) «Бакалавр».
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	кафедра журналістики
Інформаційне забезпечення	<p>Робоча програма дисципліни; основна та допоміжна література; інформаційні ресурси в мережі інтернет; матеріали на базі Наукової бібліотеки УжНУ, ЗОНУБ ім. Ф. Потушняка; сервіси та послуги «Google», «Microsoft Office» (Word, PowerPoint), платформа для дистанційного навчання «Moodle».</p> <p>1. Газін А. Журналістика даних: принципи роботи і найкращі практики. URL: <a href="https://portal.rada.gov.ua/uploads/documents/36963.pdf">https://portal.rada.gov.ua/uploads/documents/36963.pdf</a>.</p>

	<p>2. Ліченко А. Д. Варіативність тлумачення терміна «Журналістика даних» у сучасних медіадослідженнях. URL: <a href="https://www.researchgate.net/publication/349724990">https://www.researchgate.net/publication/349724990</a>. Вчені записки ТНУ імені В. І. Вернадського. Серія: Філологія. Соціальні комунікації. 2020. Т. 31 (70). № 2. Ч. 4. С. 137-143.</p> <p>3. Чому за журналістикою даних майбутнє. <a href="https://ua.ejo-online.eu/1108/tsyfrovi-media">https://ua.ejo-online.eu/1108/tsyfrovi-media</a></p>
Форма проведення занять	лекції, практичні
Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):	<p>Журналісти-магістри повинні вміти збирати, перевіряти, аналізувати, представляти дані в авторському матеріалі.</p> <p>Студенти мають знати підходи до вибору типу візуалізації даних, вміти його застосовувати відповідно до поставлених завдань.</p> <p>Спираючись на використання даних здобувачі фаху повинні вміти виконувати функції фахового аналітика, експерта в галузі ЗМІ.</p> <p>Спираючись на отримані дані й дизайнерські рішення із застосуванням комп'ютерних технологій, студенти мають створювати відповідний поставленим завданням журналістський продукт.</p> <p>Журналісти-магістри повинні задовольняти інформаційні запити читачів, слухачів, глядачів, спонукати їх до активних дій для покращення життя громадян.</p> <p>Опанування НД покликане сприяти формуванню у здобувачів вищої освіти таких компетентностей:</p> <p>ІК. На основі здобутих знань журналісти-магістри повинні якісно виконувати творчі завдання, пов'язані з використанням журналістики даних; За пріоритетність поставлено здатність до ефективного виконання різної складності завдань з урахуванням інноваційних підходів та професійних стандартів.</p> <p>ЗК01. Спроможність критично мислити, ґрунтовно аналізувати процеси, пов'язані з медіа та використанням журналістики даних, робити відповідні висновки прогностичного характеру.</p> <p>ЗК05. Уміння опрацьовувати різноманітну віднайдену інформацію з різних джерел, пов'язану з журналістикою даних; результативно використовувати інформаційно-комунікаційні технології, програмне забезпечення при використанні журналістики даних.</p> <p>ЗК06. Уміти формулювати проблеми, знаходити шляхи їх вирішення із застосуванням журналістики даних, вдаватися до ефективних рішень.</p> <p>ЗК07. Уміння працювати в колективі, виконувати функції лідера, мати менеджерські навички, бути дисциплінованим, уміти планувати власну і командну роботу.</p> <p>СК01. Здатність ефективно застосовувати ґрунтовні знання, пов'язані із журналістикою даних, уміти з допомогою неї вирішувати складні проблеми.</p> <p>СК02. Уміння використовувати палітру візуалізації даних, аналізувати зібрану з допомогою них інформацію, створювати журналістський продукт, який відповідає потребам часу.</p>
Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):	<p>Тема 1. Поняття про журналістику даних.</p> <p>Тема 2. Журналістика даних у провідних ньюзрумах світу.</p> <p>Тема 3. Джерела даних.</p> <p>Тема 4. Шляхи отримання даних.</p> <p>Тема 5. Дані та їх аналіз.</p> <p>Тема 6. Повідомлення даних.</p>
Форма семестрового контролю*	залік

Назва дисципліни	<b>Медіадослідження</b>
Рівень вищої освіти	другий (магістерський)
Курс (рік) навчання	1
Семестр	2
Обсяг дисципліни у кредитах*	4 кредити ЄКТС
Мова викладання	українська
Передумови для вивчення дисципліни	Передумовами вивчення навчальної дисципліни «Медіадослідження» є опанування навчальних дисциплін (НД) освітньої програми (ОП) «Бакалавр».
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	кафедра журналістики
Інформаційне забезпечення	<p>Основна література</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Різун В. В., Скотникова Т. В. Методи наукових досліджень у журналістикознавстві. К.: Преса України. 2008. 144 с.</li> <li>2.Причепій Є. М., Черній А. М., Чекаль Л. А. Філософія. К.: Академвидав. 2007. 592 с. (Альма-матер).</li> <li>3.Шаповалова Г. В., Шебештян Я. М. Гостримо перо. Основи журналістикознавчих розвідок. Ужгород: Карпати. 2012. 168 с.</li> </ol> <p>Допоміжна література</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Шебештян Я. М. Засади наукової роботи. Ужгород: Гражда. 2015. 56 с.</li> <li>2.Шебештян Я., Шаповалова Г. Науково-дослідницька та педагогічна практика студента вищої школи: зміст, засади, вимоги. Ужгород: Гражда. 2015.</li> <li>3.Філософія: навчальний посібник / Л. В. Губерський, І. Ф. Надольний, В. П. Андрущенко та ін. К.: Вікар. 2006. 534 с.</li> </ol> <p>Інформаційні ресурси в мережі інтернет</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Детектор медіа. Всі матеріали розділу «Медіадослідження». URL: <a href="https://ms.detector.media/category/mediadoslidzhennya/">https://ms.detector.media/category/mediadoslidzhennya/</a></li> <li>2. Медіадослідження / Інститут розвитку регіональної преси. URL: <a href="https://irrp.org.ua/tag/mediadoslidzhennya/">https://irrp.org.ua/tag/mediadoslidzhennya/</a></li> <li>3. Методологія медіадосліджень. URL: <a href="https://medialiteracy.zp.ua/mietodologhiia-miadiadoslidzhien/">https://medialiteracy.zp.ua/mietodologhiia-miadiadoslidzhien/</a></li> </ol>
Форма проведення занять	лабораторні
Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):	<p>Знання специфіки основних компонентів медіадосліджень; розуміння сенсу та інтердисциплінарного характеру медіадосліджень; усвідомлення своєрідності актуалізації у медіадослідженнях основних форм та засобів пізнання (ідеї, проблеми, гіпотези, концепції).</p> <p>Уміння формувати теоретичне й емпіричне підґрунтя наукового осмислення медіасфери, адекватно інтерпретувати й оптимально оформляти; володіння типовими формами апробації результатів наукової роботи.</p> <p>Орієнтування в основних напрямках, аспектах сучасних медіадосліджень; розуміння перспективних для вивчення проблем.</p> <p>Відповідно до освітньої програми, вивчення дисципліни сприяє формуванню у здобувачів вищої освіти таких компетентностей:</p> <p>ІК. Вироблення здатності до ефективного виконання нестандартних завдань проблемного, інноваційного характеру на основі професійних стандартів;</p> <p>ЗК01. Здатність до критичного мислення, поглибленого наукового аналізу реалій масової комунікації, формулювання умовиводів із прогностичною метою.</p>



	<p>ЗК02. На основі системних знань предметної галузі, вільного володіння фаховим терміноапаратом, вільна орієнтація в новітніх теоріях, концепціях, гіпотезах, здатність до їх філософської інтерпретації.</p> <p>ЗК03. Високий рівень оволодіння засобами різних функціональних стилів (публіцистичного, наукового, офіційно-ділового тощо) державної мови.</p> <p>ЗК04. Усвідомлення потреби постійного самовдосконалення, спроможність опрацьовувати сучасні наукові джерела різного типу, враховувати їх у своїй діяльності, прагнути до систематичного підвищення кваліфікації.</p> <p>СК01. Здатність ефективно застосовувати ґрунтовні знання, фахову підготовку в інформаційнокомунікаційній галузі, сформований у процесі навчання науковий світогляд для розвитку соціуму, розв'язання складних проблем, здійснення наукової діяльності.</p> <p>СК02. Здатність використовувати методiku, різні методи наукового пошуку, опрацювання, аналізу наукової інформації з різноманітних джерел; висувати гіпотези, формулювати концепції, теоретично обґрунтовувати явища масової комунікації; створювати якісний інтелектуальний продукт.</p> <p>СК03. Уміння прогнозувати розвиток явищ, визначати перспективні наукові напрямки, тенденції розвитку журналістики в Україні та світі загалом.</p>
Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):	<p>Модуль 1</p> <p>Тема 1. Процес пізнання та специфіка вияву основоположних гносеологічних принципів у медіадослідженнях; наука як особливий вид діяльності та тип творчого синтезу;</p> <p>Тема 2. Сенс та інтердисциплінарний характер медіадосліджень;</p> <p>Тема 3. Соціальні комунікації як об'єкт наукового пізнання;</p> <p>Тема 4. Своєрідність актуалізації у медіадослідженнях основних форм та засобів пізнання (ідеї, проблеми, гіпотези, концепції);</p> <p>Тема 5. Види наукових розвідок у галузі соціальних комунікацій;</p> <p>Тема 6. Особливості формування теоретичного й емпіричного підґрунтя наукового осмислення медіасфери.</p> <p>Модуль 2</p> <p>Тема 1. Основні напрями, аспекти сучасних медіадосліджень; визначення наукових пріоритетів, окреслення стрижневих вимірів;</p> <p>Тема 2. Методологія, методика, методи медіадосліджень;</p> <p>Тема 3. Типові форми апробації результатів наукової роботи; специфіка презентації медіадосліджень;</p> <p>Тема 4. Магістерська робота з соціальних комунікацій: вимоги до змісту, форми, захисту;</p> <p>Тема 5. Способи узагальнення результатів медіадосліджень;</p> <p>Тема 6. Специфіка апробації розвідок магістрантів під час традиційних наукових заходів.</p>
Форма семестрового контролю*	залік

Назва дисципліни	<b>Академічне мовлення</b>
Рівень вищої освіти	другий (магістерський)
Курс (рік) навчання	1
Семестр	2
Обсяг дисципліни у кредитах*	4 кредити ЕКТС
Мова викладання	українська

Передумови для вивчення дисципліни	Передумовами вивчення навчальної дисципліни «Академічне мовлення» є опанування навчальних дисциплін (НД) освітньої програми (ОП) «Бакалавр».
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	кафедра журналістики
Інформаційне забезпечення	<p>Робоча програма дисципліни; основна та допоміжна література; інформаційні ресурси в мережі інтернет; матеріали на базі Наукової бібліотеки УжНУ, ЗОНУБ ім. Ф. Потушняка; сервіси та послуги «Google», «Microsoft Office» (Word, PowerPoint), платформа для дистанційного навчання «Moodle».</p> <p>Основна література:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Дудик П. С. Стилїстика української мови. К.: Видавничий центр «Академія». 2005. 368 с.</li> <li>Мацько Л. І., Кравець Л. В. Культура української фахової мови.К.: Академвидав. 2007. 360 с. (Альма-матер)</li> <li>2.Пономарів О. Д. Стилїстика сучасної української мови. Тернопіль: Навчальна книга – Богдан. 2000. 248 с.</li> <li>3.Радевич-Винницький Я. Етикет і культура спілкування. К.: Знання. 2006. 291 с.</li> <li>4.Семенов О. М. Культура наукової мови. К.: Академвидав, 2010. 216 с. (Альма-матер)</li> </ol> <p>Допоміжна література</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Мова науки. Філософський енциклопедичний словник / В. І. Шинкарук (гол. редкол.) та ін. Київ: Інститут філософії імені Григорія Сковороди НАН України : Абрис. 2002. 742 с.</li> <li>2.Пилинський М. М. Мовна норма і стиль. К.: Наукова думка. 1976. 288 с.</li> <li>3.Шаповалова Г. В., Шебештян Я. М. Гостримо перо. Основи журналістикознавчих розвідок. Ужгород: Карпати. 2012. 168 с.</li> <li>4.Шаповалова Г. В., Шебештян Я. М. Теоретико-практичні питання текстознавства. Ужгород: Гражда. 2016. 100 с.</li> <li>5.Шебештян Я. М. Культура мовлення. Ужгород: Гражда. 2015. 56 с.</li> <li>6.Шебештян Я., Шаповалова Г. Науково-дослідницька та педагогічна практика студента вищої школи: зміст, засади, вимоги. Ужгород: Гражда. 2015. 132 с.</li> </ol>
Форма проведення занять	лабораторні
Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):	<p>Знання нормативного, формально-змістового, комунікативного аспектів культури академічного мовлення.</p> <p>Володіння метамовою як складовою культуромовної компетенції дослідника у галузі соціальних комунікацій.</p> <p>Навички конструювання наукового тексту високого культуромовного рівня.</p> <p>Відповідно до освітньої програми, вивчення дисципліни сприяє формуванню у здобувачів вищої освіти таких компетентностей:</p> <p>ІК. Вироблення здатності до ефективного виконання нестандартних завдань проблемного, інноваційного характеру на основі професійних стандартів;</p> <p>ЗК01. Здатність до критичного мислення, поглибленого наукового аналізу реалій масової комунікації, формулювання умовиводів із прогностичною метою.</p> <p>ЗК02. На основі системних знань предметної галузі, вільного володіння фаховим терміноапаратом, вільна орієнтація в новітніх теоріях, концепціях, гіпотезах, здатність до їх філософської інтерпретації.</p> <p>ЗК04. Усвідомлення потреби постійного самовдосконалення, спроможність опрацьовувати сучасні наукові джерела різного типу, враховувати їх у своїй діяльності, прагнути до систематичного підвищення кваліфікації.</p>

	<p>СК01. Здатність ефективно застосовувати ґрунтовні знання, фахову підготовку в інформаційнокомунікаційній галузі, сформований у процесі навчання науковий світогляд для розвитку соціуму, розв'язання складних проблем, здійснення наукової діяльності.</p> <p>СК02. Здатність використовувати методiku, різні методи наукового пошуку, опрацювання, аналізу наукової інформації з різноманітних джерел; висувати гіпотези, формулювати концепції, теоретично обґрунтовувати явища масової комунікації; створювати якісний інтелектуальний продукт.</p> <p>СК03. Уміння прогнозувати розвиток явищ, визначати перспективні наукові напрямки, тенденції розвитку журналістики в Україні та світі загалом.</p> <p>СК04. Здатність до наукового викладу та оформлення результатів фундаментальних та прикладних досліджень, а також аналізу відомостей, отриманих під час наукової діяльності.</p>
Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):	<p>Модуль 1</p> <p>Тема 1. Система функціональних стилів сучасної української літературної мови та статус у ній академічного мовлення;</p> <p>Тема 2. Сутність та основні риси наукового силю;</p> <p>Тема 3. Своєрідність усного й письмового варіантів академічного мовлення;</p> <p>Тема 4. Функції та структурно-сміслові ознаки текстів різних наукових жанрів;</p> <p>Тема 5. Сильові особливості наукових розвідок різних форм, в т.ч. магістерської;</p> <p>Тема 6. Різновиди компресії сучасного академічного мовлення.</p> <p>Модуль 2</p> <p>Тема 1. Основні культуромовні ознаки академічного мовлення;</p> <p>Тема 2. Правильність, нормативність, логічність академічного мовлення;</p> <p>Тема 3. Чистота і доречність як риси наукового тексту;</p> <p>Тема 4. Багатство, різноманітність і виразність мовлення науковця;</p> <p>Тема 5. Специфіка вияву категорій образності, дотепності, лаконічності в академічному мовленні;</p> <p>Тема 6. Спілкувальний український етикет в академічній сфері.</p>
Форма семестрового контролю*	залік

Назва дисципліни	<b>Новітні медіатенденції</b>
Рівень вищої освіти	другий (магістерський)
Курс (рік) навчання	1
Семестр	1
Обсяг дисципліни у кредитах*	4 кредити ЄКТС
Мова викладання	українська
Передумови для вивчення дисципліни	Передумовами вивчення навчальної дисципліни «Журналістика даних» є опанування навчальних дисциплін (НД) освітньої програми (ОП) «Бакалавр».
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	кафедра журналістики
Інформаційне забезпечення	Робоча програма дисципліни; основна та допоміжна література; інформаційні ресурси в мережі інтернет; матеріали на базі Наукової бібліотеки УжНУ, ЗОНУБ ім. Ф. Потушняка; сервіси

	<p>та послуги «Google», «Microsoft Office» (Word, PowerPoint), платформа для дистанційного навчання «Moodle».</p> <p>1.Абетка візуальної грамотності. За ред. Волошенюк О., Іванова В., Євтушенко Р. Київ: АУП, ЦВП, 2019. 80 с.</p> <p>2.Новітні медіа та комунікаційні технології: комплекс навчальних програм для спеціальностей «Журналістика», «Видавнича справа та редагування», «Реклама та зв'язки з громадськістю» / За заг. ред. В. Е. Шевченко. Київ: Паливода А. В., 2012. 412 с.</p> <p>3.Мультимедийная журналистика: учебник для вузов. Под общ. ред. А. Г. Качкаевой, С. А. Шомовой; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». Москва: Изд. дом Высшей школы экономики, 2017. 413 с.</p> <p>4.Журналистика и конвергенция: почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные. Под ред. А. Г. Качкаевой. Москва, 2010. 200 с.</p> <p>5.Підручник з крос-медіа. Видавці: І. Крецу, М. Гузун, Л. Василик. Bonn–Sibiu: Schiller Publishing House, 2015. 140 с.</p>
Форма проведення занять	лекції, практичні
Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):	<p>На основі вивчення теоретичних основ, сформувані практичні навички розбудови ефективної системи вітчизняної медіаосвіти. Визначити основні складові зарубіжних концепцій та методик викладання медіаосвіти.</p> <p>Характеризувати методи інтенсифікації масового впровадження медіаосвіти в практиці освітнього процесу.</p> <p>Уміти формувати у громадян медіаінформаційну грамотність і медіакультуру відповідно до їхніх вікових, індивідуальних та інших особливостей.</p> <p>Відповідно до освітньої програми, вивчення дисципліни сприяє формуванню у здобувачів вищої освіти таких компетентностей:</p> <p>ІК. Здатність до ефективного виконання нестандартних завдань проблемного, інноваційного характеру на основі професійних стандартів, зокрема науково-дослідницького та проектно-інноваційного характеру;</p> <p>ЗК01. Здатність до критичного мислення, поглибленого наукового аналізу реалій масової комунікації, формулювання умовиводів із прогностичною метою;</p> <p>ЗК02. На основі системних знань з українського журналістикознавства вільного володіння фаховим терміноапаратом, вільна орієнтація в новітніх теоріях, концепціях, гіпотезах, здатність до їх філософської інтерпретації;</p> <p>ЗК04. Усвідомлення потреби постійного самовдосконалення, спроможність опрацьовувати сучасні наукові джерела різного типу, враховувати їх у своїй діяльності, прагнути до систематичного підвищення кваліфікації;</p> <p>ЗК05. Здатність самостійно виявляти, опрацьовувати, застосовувати інформацію різного типу з різноманітних джерел; ефективно використовувати інформаційно-комунікаційні технології;</p> <p>СК04. Здатність до наукового викладу та оформлення результатів фундаментальних та прикладних досліджень, а також аналізу відомостей, отриманих під час наукової діяльності;</p> <p>СК13. Здатність виробляти стратегію, планувати проектно-інноваційну діяльність, виокремлювати найбільш складні завдання, пропонувати шляхи вирішення, алгоритм дій, уміти спрогнозувати результат та його вплив на соціум, постійно самовдосконалюватися.</p>

Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):	<p>Тема 1. Тенденції в розвитку сучасних українських та зарубіжних медіаринків. Мультимедійний контент.</p> <p>Тема 2. Пошук даних та вироблення мультимедійного контенту. Вимоги до мультимедійного контенту. Мультимедійні медіапроекти.</p> <p>Тема 3. Журналістика даних та візуалізація. Сторітелінг. Платформи для відображення даних. Проблеми журналістики даних.</p> <p>Тема 4. Основні галузі застосування візуалізації. Класифікація візуалізації за типом результату. Динамічна візуалізація. Сервіси для створення інтерактивних таймлайнів.</p> <p>Тема 5. Особливості поширення та сприйняття інформації в Мережі. Технологічні можливості ресурсів YouTube, Google, Facebook, Twitter, Instagram, Telegram, Tik-Tok, Pinterest та ін.</p> <p>Тема 6. Виробництво мультимедійного контенту. Мультимедійний контент як засіб комунікації. Перетворення даних на контент.</p> <p>Тема 7. Сучасні моделі редакційної організації. Особливості діяльності конвергентної редакції як нового типу організації редакційної структури ЗМІ.</p> <p>Тема 8. Медіаменеджмент. Медіаменеджмент ЗМІ. Редакційний менеджмент в умовах мультиплатформи та кросмедійності.</p>
Форма семестрового контролю*	залік

Назва дисципліни	<b>Засади медіаосвіти</b>
Рівень вищої освіти	другий (магістерський)
Курс (рік) навчання	1
Семестр	1
Обсяг дисципліни у кредитах*	4 кредити ЄКТС
Мова викладання	українська
Передумови для вивчення дисципліни	Передумовами вивчення навчальної дисципліни «Журналістика даних» є опанування навчальних дисциплін (НД) освітньої програми (ОП) «Бакалавр».
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	кафедра журналістики
Інформаційне забезпечення	<p>Робоча програма дисципліни; основна та допоміжна література; інформаційні ресурси в мережі інтернет; матеріали на базі Наукової бібліотеки УжНУ, ЗОНУБ ім. Ф. Потушняка; сервіси та послуги «Google», «Microsoft Office» (Word, PowerPoint), платформа для дистанційного навчання «Moodle».</p> <p>1.Абетка візуальної грамотності. За ред. Волошенюк О., Іванова В., Євтушенко Р. К.: АУП, ЦВП, 2019. 80 с.</p> <p>2.Бідзіля Ю, Соломін Є., Толочко Н., Шаповалова Г., Шебештян Я. Медіа Закарпаття крізь призму етнотолерантності : Монографія. Ужгород: Гражда, 2019. 372 с.</p> <p>3.Концепція впровадження медіаосвіти в Україні (нова редакція). Київ, 2016. 16 с.</p> <p>4.Костирко Т. М., Корольова Т. Д., Жигалкіна М. С. Основи медіаграмотності : навчальний посібник. Миколаїв : НУК, 2019. 80 с.</p> <p>5.Медіаосвіта та медіаграмотність: підручник. Ред.-упор. В. Ф. Іванов, О. В. Волошенюк; За науковою редакцією В. В. Різуна. Київ: Центр вільної преси, 2012. 352 с.</p>

	<p>6. Медіаосвіта. Основи медіаграмотності: навчально-методичний посібник для курсу “Основи медіаграмотності”. Умань: ПП Жовтий О.О., 2014. 128 с.</p> <p>7. Шейбе С., Рогоу Ф. Медіаграмотність : Підручник для вчителя. К.: Центр вільної преси. Академія української преси, 2014. 319 с.</p>
Форма проведення занять	лекції, практичні
Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):	<p>На основі вивчення теоретичних основ сформувати практичні навички розбудови ефективної системи вітчизняної медіаосвіти. Визначати основні складові зарубіжних концепцій та методик викладання медіаосвіти.</p> <p>Характеризувати методи інтенсифікації масового впровадження медіаосвіти в практиці освітнього процесу.</p> <p>Уміти формувати у громадян медіаінформаційну грамотність і медіакультуру відповідно до їхніх вікових, індивідуальних та інших особливостей.</p> <p>Відповідно до освітньої програми, вивчення дисципліни сприяє формуванню у здобувачів вищої освіти таких компетентностей:</p> <p>ІК. Здатність до ефективного виконання нестандартних завдань проблемного, інноваційного характеру на основі професійних стандартів, зокрема науково-дослідницького та проектно-інноваційного характеру;</p> <p>ЗК01. Здатність до критичного мислення, поглибленого наукового аналізу реалій масової комунікації, формулювання умовиводів із прогностичною метою;</p> <p>ЗК02. На основі системних знань з українського журналістикознавства вільного володіння фаховим терміноапаратом, вільна орієнтація в новітніх теоріях, концепціях, гіпотезах, здатність до їх філософської інтерпретації;</p> <p>ЗК04. Усвідомлення потреби постійного самовдосконалення, спроможність опрацьовувати сучасні наукові джерела різного типу, враховувати їх у своїй діяльності, прагнути до систематичного підвищення кваліфікації;</p> <p>ЗК05. Здатність самостійно виявляти, опрацьовувати, застосовувати інформацію різного типу з різноманітних джерел; ефективно використовувати інформаційно-комунікаційні технології;</p> <p>СК04. Здатність до наукового викладу та оформлення результатів фундаментальних та прикладних досліджень, а також аналізу відомостей, отриманих під час наукової діяльності;</p> <p>СК13. Здатність виробляти стратегію, планувати проектно-інноваційну діяльність, виокремлювати найбільш складні завдання, пропонувати шляхи вирішення, алгоритм дій, уміти спрогнозувати результат та його вплив на соціум, постійно самовдосконалюватися.</p>
Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):	<p>Тема 1. Медіаосвіта: історія виникнення, основні напрямки.</p> <p>Тема 2. Медіаосвіта та медіаграмотність: проблематика визначення термінів.</p> <p>Тема 3. Становлення медіаосвіти у світі: зарубіжні концепції та методики її викладання.</p> <p>Тема 4. Вітчизняні стратегії розвитку професійної медіакультури. Концепція впровадження медіаосвіти в Україні.</p> <p>Тема 5. Медіаграмотність і розвиток критичного мислення. Критичне мислення в умовах формування медіакомпетентності фахівця із соціальних комунікацій.</p> <p>Тема 6. Нові медіа, соціальні медіа, соціальні мережі: ієрархія інформаційного простору. Особливості сприйняття інформації в Мережі.</p>

	Тема 7. Медіаосвіта та медіаграмотність як ефективний засіб протидії інформаційній війні. Тема 8. Медіаосвіта та медіаграмотність: досягнення ЄС і Ради Європи та України.
Форма семестрового контролю*	залік

Назва дисципліни	<b>Маніпулятивні інформаційні технології</b>
Рівень вищої освіти	другий (магістерський)
Курс (рік) навчання	1
Семестр	1
Обсяг дисципліни у кредитах*	4 кредити ЄКТС
Мова викладання	українська
Передумови для вивчення дисципліни	Передумовами вивчення навчальної дисципліни «Журналістика даних» є опанування навчальних дисциплін (НД) освітньої програми (ОП) «Бакалавр».
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	кафедра журналістики
Інформаційне забезпечення	Робоча програма дисципліни; основна та допоміжна література; інформаційні ресурси в мережі інтернет; матеріали на базі Наукової бібліотеки УжНУ, ЗОНУБ ім. Ф. Потушняка; сервіси та послуги «Google», «Microsoft Office» (Word, PowerPoint), платформа для дистанційного навчання «Moodle». 1.Гавриловська К.П. Методичні рекомендації з курсу «Психологія впливу та протидії маніпуляціям». Житомир: Вид-во ЖДУ ім. І. Франка, 2018. 53 с. 2.Зеленін В.В. По той бік правди: нейролінгвістичне програмування як зброя інформаційно-пропагандистської війни (навчальний посібник). Том перший. НЛП XX століття. 2-ге видання, виправлене та доповнене. Київ: Люта справа, 2015. 384 с. 3.Берн Е. Ігри, у які грають люди. Харків: Клуб Сімейного Дозвілля, 2016. 4.Грасіан Б. Кишеньковий оракул, або наука розсудливості [Електронний ресурс]. Режим доступу: <a href="http://www.ukrcenter.com">http://www.ukrcenter.com</a> 5.Грачев Г.В., Мельник И.К. Манипулирование личностью. Москва: ЭКСМО, 2003. 384 с.
Форма проведення занять	лекції, лабораторні
Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):	Знати історичні аспекти використання маніпулятивних технологій у масовій комунікації. Уміти розпізнавати фейкові повідомлення. Уникати маніпулятивного впливу у сфері масової комунікації. Уміти критично аналізувати медіаконтент з погляду наявності ознак маніпуляції. Бути спроможним підвищувати рівень медіаграмотності аудиторії.  Відповідно до освітньої програми, вивчення дисципліни сприяє формуванню у здобувачів вищої освіти таких компетентностей: ЗК01. Здатність до критичного мислення, поглибленого наукового аналізу реалій масової комунікації, формулювання умовиводів із прогностичною метою. ЗК05. Здатність самостійно виявляти, опрацьовувати, застосовувати інформацію різного типу з різноманітних джерел; ефективно використовувати інформаційно-комунікаційні технології.

	ЗК06. Спроможність визначати, окреслювати та розв'язувати проблеми, приймати обґрунтовані рішення. СК01. Здатність ефективно застосовувати ґрунтовні знання, фахову підготовку в інформаційно-комунікаційній галузі, сформований у процесі навчання науковий світогляд для розвитку соціуму, розв'язання складних проблем, здійснення наукової діяльності. СК09. Володіння навичками експерта, аналітика медіагалузі.
Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):	Тема 1. Поняттєвий апарат маніпулятивних технологій. Тема 2. Давньокитайські стратагеми як вияв маніпулятивних технологій. Тема 3. Еволюція феномена «маніпуляція». Тема 4. Сугестивні технології маніпулятивного впливу. Тема 5. Когнітивні упередження як передумова маніпулятивного впливу. Тема 6. Аналіз впливу когнітивних упереджень у медіа. Тема 7. Інформаційна війна. Тема 8. «Споживча революція» як передумова маніпуляції. Маніпуляції в рекламі й PR. Тема 9. Пропаганда. Тема 10. Масова поведінка як об'єкт впливу. Тема 11. Технології нейролінгвістичного програмування. Тема 12. «Чорний» піар як маніпулятивна технологія. Тема 13. Протидія маніпулятивному впливу.
Форма семестрового контролю*	залік

Назва дисципліни	<b>Теорія соціального управління</b>
Рівень вищої освіти	другий (магістерський)
Курс (рік) навчання	1
Семестр	1
Обсяг дисципліни у кредитах*	4 кредити ЄКТС
Мова викладання	українська
Передумови для вивчення дисципліни	Передумовами вивчення навчальної дисципліни «Журналістика даних» є опанування навчальних дисциплін (НД) освітньої програми (ОП) «Бакалавр».
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	кафедра журналістики
Інформаційне забезпечення	Робоча програма дисципліни; основна та допоміжна література; інформаційні ресурси в мережі інтернет; матеріали на базі Наукової бібліотеки УжНУ, ЗОНУБ ім. Ф. Потушняка; сервіси та послуги «Google», «Microsoft Office» (Word, PowerPoint), платформа для дистанційного навчання «Moodle». 1. Кикоть В. Я., Грядовой Д. И. Социальное управление: Теория, методология, практика: монография. М.: Юнити, 2015. 311 с. 2. Социальное управление: Курс лекций / Ред. кол. В. С. Карпичев, Ю. В. Колесников, В. Л. Романов. М.: РАГС, 2000. 438 с. 3. Теорія соціального управління / Програма навчальної дисципліни // <a href="http://library.iapm.edu.ua/metod/2697_Teor_soc_ypr.pdf">http://library.iapm.edu.ua/metod/2697_Teor_soc_ypr.pdf</a> . 4. Теорія управління органами внутрішніх справ: Підручник / За ред. канд. юрид. наук Ю. Ф. Кравченка // <a href="http://www.pravo.vuzlib.net/book_z1136_page_16.html">http://www.pravo.vuzlib.net/book_z1136_page_16.html</a> .
Форма проведення занять	лекції, лабораторні



Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):	<p>Уміти застосовувати знання з теорії управління для аналітичної діяльності, дослідження різного типу матеріалів, видань.</p> <p>Здобувачі журналістського фаху повинні засвоїти головні поняття з предмету, сучасні та історичні погляди на соціальне управління та застосовувати їх для реалізації практичних завдань, пов'язаних із управлінською діяльністю.</p> <p>Уміти розмежовувати соціальне управління та інші типи управлінської діяльності й бути готовим діяти за складних ситуацій.</p> <p>Розуміти роль соціального управління на сучасному етапі в умовах демократичного суспільства, уміти управлінськи діяти в медійній галузі.</p> <p>Використовувати знання з галузі соціального управління для написання різних видів журналістських робіт, зокрема публіцистичних і наукових.</p> <p>Відповідно до освітньої програми, вивчення дисципліни сприяє формуванню у здобувачів вищої освіти таких компетентностей: ІК. Журналісти-магістри застосовують здобуті знання з теорії соціального управління для потреб медіадіяльності. Цінується здатність виконувати складні завдання, пов'язані із застосуванням інноваційних підходів у галузі управління та професійних стандартів.</p> <p>ЗК01. Здатність критично мислити, ґрунтовно аналізувати процеси масової комунікації, уміння формулювати висновки з реальними прогнозами.</p> <p>ЗК02. На основі системних знань у сфері теорії управління вільно володіти понятійним апаратом, орієнтуватися в теоріях, концепціях, гіпотезах, пов'язаних із розвитком управління, та науково їх інтерпретувати.</p> <p>ЗК03. Уміння критично та самокритично мислити;</p> <p>ЗК06. Спроможність визначати, окреслювати та розв'язувати проблеми, вдаватися до обґрунтованих рішень.</p> <p>ЗК07. Уміння діяти в колективі, брати на себе роль справжнього лідера, співвідносити власні та командні результати;</p> <p>СК03. Уміння прогнозувати розвиток явищ, пов'язаних із управлінням. Визначати перспективні наукові напрямки щодо соціального управління, тенденції розвитку журналістики з огляду на управлінський досвід;</p> <p>СК06. Уміти враховувати ризики в управлінні та впроваджувати методи безпекової діяльності ЗМІ.</p>
Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):	<p>Тема 1. Вступ. Погляди на соціальне управління в контексті історичного часу.</p> <p>Тема 2. Поняття про соціальне управління.</p> <p>Тема 3. Наука управління і передумови її виникнення.</p> <p>Тема 4. Основні теорії управління.</p> <p>Тема 5. Форми управління суспільством.</p> <p>Тема 6. Сучасні тенденції розвитку управління.</p>
Форма семестрового контролю*	залік

Назва дисципліни	<b>Науково-популярна журналістика</b>
Рівень вищої освіти	другий (магістерський)
Курс (рік) навчання	1
Семестр	2
Обсяг дисципліни у кредитах*	4 кредити ЄКТС
Мова викладання	українська

Передумови для вивчення дисципліни	Передумовами вивчення навчальної дисципліни «Науково-популярна журналістика» є опанування навчальних дисциплін (НД) освітньої програми (ОП) «Бакалавр».
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	кафедра журналістики
Інформаційне забезпечення	<p>Основна література</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Дудик П. С. Стилїстика української мови. К.: Видавничий центр «Академія». 2005. 368 с.</li> <li>2.Мацько Л. І., Кравець Л. В. Культура української фахової мови.К.: Академвидав. 2007. 360 с. (Альма-матер)</li> <li>3.Різун В.В. Теорія масової комунікації. К.: Просвіта. 2008, 260 с.</li> <li>4.Москаленко А. Теорія журналістики. К: Експрес-об'ява. 1998. 334 с.</li> <li>5.Пономарів О. Д. Стилїстика сучасної української мови. Тернопіль: Навчальна книга – Богдан. 2000. 248 с.</li> <li>6.Семеног О. М. Культура наукової мови. К.: Академвидав. 2010. 216 с. (Альма-матер)</li> </ol> <p>Допоміжна література</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Огієнко І. Наука про рідномовні обов'язки: Рідномовний катехизис для вчителів, робітників пера, духовенства, адвокатів, учнів і широкого громадянства. К.: АТ «Обереги». 1994. 72 с.</li> <li>2.Пилинський М. М. Мовна норма і стиль. К.; Наукова думка. 1976. 288 с.</li> <li>3.Пінкер С. Просвітництво сьогодні. Аргументи на користь розуму, науки та прогресу / пер. з англ. О. Любенко. К.: Наш формат. 2019. 560 с.</li> <li>4.Радевич-Винницький Я. Етикет і культура спілкування. К.: Знання. 2006. 291 с.</li> <li>5.Семеног О. М. Культура наукової мови. К.: Академвидав. 2010. 216 с. (Альма-матер)</li> <li>6.Причепій Є. М., Черній А. М., Чекаль Л. А. Філософія. К.: Академвидав, 2007. 592 с. (Альма-матер)</li> <li>7.Українська науково-популярна книга кінця XIX – початку XX ст. як соціокультурний феномен: з історії виникнення та становлення / М. М. Люзьяк. Л.: Атлас. 2000. 376 с.</li> <li>8.Шаповалова Г. В., Шебештян Я. М. Гостримо перо. Основи журналістичнознавчих розвідок. Ужгород: Карпати. 2012. 168 с.</li> <li>9.Шаповалова Г.В., Шебештян Я.М. Теоретико-практичні питання текстознавства. Ужгород: Гражда. 2016. 100 с.</li> <li>10.Шебештян Я. М. Засади наукової роботи. Ужгород: Гражда. 2015. 56 с.</li> <li>11.Шебештян Я. М. Культура мовлення. Ужгород: Гражда. 2015. 56 с.</li> <li>12.Шебештян Я., Шаповалова Г. Науково-дослідницька та педагогічна практика студента вищої школи: зміст, засади, вимоги. Ужгород: Гражда. 2015.</li> <li>13.Філософія: навчальний посібник / Л. В. Губерський, І. Ф. Надольний, В. П. Андрущенко та ін. К.: Вікар. 2006. 534 с.</li> </ol> <p>Інформаційні ресурси в мережі інтернет</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Культура усного наукового мовлення. URL: <a href="http://library.gnpu.edu.ua/books/Scientific%20language/Chapter%206/Part_1.htm">http://library.gnpu.edu.ua/books/Scientific%20language/Chapter%206/Part_1.htm</a></li> <li>2.Мацько Л. І. та ін. Стилїстика української мови. URL: <a href="http://litmisto.org.ua/?page_id=7116">http://litmisto.org.ua/?page_id=7116</a></li> <li>3.Українська мова: Енциклопедія. URL: <a href="https://chtyvo.org.ua/authors/Rusanivskyy_VM/Ukrainska_mova_Entsyklopedia/">https://chtyvo.org.ua/authors/Rusanivskyy_VM/Ukrainska_mova_Entsyklopedia/</a></li> <li>4.Стилїстична диференціація української літературної мови. URL: <a href="https://subject.com.ua/reference/mova/professional/7.html">https://subject.com.ua/reference/mova/professional/7.html</a></li> <li>5.Типи сучасного публічного мовлення. URL: <a href="http://lib-net.com/content/10284_Tipi_sychasnogo_pyblichnogo_movlennya.html">http://lib-net.com/content/10284_Tipi_sychasnogo_pyblichnogo_movlennya.html</a></li> <li>6.Медіадослідження / Інститут розвитку регіональної преси. URL: <a href="https://irrp.org.ua/tag/mediadoslidzhennya/">https://irrp.org.ua/tag/mediadoslidzhennya/</a></li> </ol> <p>Методологія медіадосліджень. URL: <a href="https://medialiteracy.zp.ua/mietodologhiia-miediadoslidzhien/">https://medialiteracy.zp.ua/mietodologhiia-miediadoslidzhien/</a></p>
Форма проведення занять	практичні, лабораторні

<p>Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):</p>	<p>Знання особливостей сучасної науково-популярної медіаторчості; розуміння сенсу і ролі просвітницької функції ЗМІ в умовах потреби підвищення інтелектуального рівня української аудиторії та необхідності культивування критичного мислення</p> <p>Уміння аналізувати науково-популярні медіатексти, обирати актуальну наукову проблематику для популярного висвітлення, адекватно з журналістського та наукового поглядів її інтерпретувати, оптимально втілювати за допомогою ресурсів публіцистичного та наукового стилів.</p> <p>Орієнтування в основних тенденціях сучасної науково-популярної медіаторчості, найбільш важливих аспектах для української аудиторії; розуміння перспективних науково-популярних тем.</p> <p>Відповідно до освітньої програми, вивчення дисципліни сприяє формуванню у здобувачів вищої освіти таких компетентностей:</p> <p>ІК. Вироблення здатності до ефективного виконання нестандартних завдань проблемного, інноваційного характеру на основі професійних стандартів;</p> <p>ЗК01. Здатність до критичного мислення, поглибленого наукового аналізу реалій масової комунікації, формулювання умовиводів із прогностичною метою.</p> <p>ЗК02. На основі системних знань предметної галузі, вільного володіння фаховим терміноапаратом, вільна орієнтація в новітніх теоріях, концепціях, гіпотезах, здатність до їх філософської інтерпретації.</p> <p>ЗК03. Високий рівень оволодіння засобами різних функціональних стилів (публіцистичного, наукового, офіційно-ділового тощо) державної мови.</p> <p>ЗК04. Усвідомлення потреби постійного самовдосконалення, спроможність опрацьовувати сучасні наукові джерела різного типу, враховувати їх у своїй діяльності, прагнути до систематичного підвищення кваліфікації.</p> <p>СК01. Здатність ефективно застосовувати ґрунтовні знання, фахову підготовку в інформаційнокомунікаційній галузі, сформований у процесі навчання науковий світогляд для розвитку соціуму, розв'язання складних проблем, здійснення наукової діяльності.</p> <p>СК02. Здатність використовувати методику, різні методи наукового пошуку, опрацювання, аналізу наукової інформації з різноманітних джерел; висувати гіпотези, формулювати концепції, теоретично обґрунтовувати явища масової комунікації; створювати якісний інтелектуальний продукт.</p> <p>СК03. Уміння прогнозувати розвиток явищ, визначати перспективні наукові напрямки, тенденції розвитку журналістики в Україні та світі загалом.</p>
<p>Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):</p>	<p>Модуль 1</p> <p>Тема 1. Статус науково-популярної медіаторчості у сучасних ЗМІ.</p> <p>Тема 2. Сенс просвітницької функції журналістики в умовах потреби підвищення інтелектуального рівня української аудиторії та необхідності культивування критичного мислення.</p> <p>Тема 3. Основні ознаки науково-популярного тексту; обов'язкові компоненти науково-популярного твору.</p> <p>Тема 4. Своєрідність актуалізації у медіатексті наукової проблематики основних форм та засобів пізнання (ідеї, проблеми, гіпотези, концепції);</p> <p>Тема 5. Тематичний, інформаційний, логіко-поняттєвий, емоційно-експресивний компоненти науково-популярного тексту.</p> <p>Тема 6. Типові особливості архітектонічного, композиційного й комунікативного компонентів сучасного журналістського науково-популярного твору.</p> <p>Модуль 2</p> <p>Тема 1. Стрижневі критерії та просторово-часові обставини добору актуальної наукової проблематики для популярного висвітлення.</p> <p>Тема 2. Типові напрями й аспекти сучасної науково-популярної творчості; основні культуромовні вимоги.</p> <p>Тема 3. Філософські засади, методика, методи науково-популярної діяльності журналіста.</p> <p>Тема 4. Сильова контамінація як характерна ознака науково-популярного тексту; образне і необразне мовлення; значення метамови, актуалізація терміноодиниць різних галузей знань.</p> <p>Тема 5. Види науково-популярних текстів за формою і способом реалізації.</p> <p>Тема 6. Лінгвістичний аналіз науково-популярних медіаторів.</p>

Форма семестрового контролю*	залік
------------------------------	-------

Назва дисципліни	<b>Аналітична журналістика</b>
Рівень вищої освіти	другий (магістерський)
Курс (рік) навчання	1
Семестр	2
Обсяг дисципліни у кредитах*	4 кредити ЄКТС
Мова викладання	українська
Передумови для вивчення дисципліни	Передумовами вивчення навчальної дисципліни «Аналітична журналістика» є опанування навчальних дисциплін (НД) освітньої програми (ОП) «Бакалавр».
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	кафедра журналістики
Інформаційне забезпечення	Робоча програма дисципліни; основна та допоміжна література; інформаційні ресурси в мережі інтернет; матеріали на базі Наукової бібліотеки УжНУ, ЗОНУБ ім. Ф. Потушняка; сервіси та послуги «Google», «Microsoft Office» (Word, PowerPoint), платформа для дистанційного навчання «Moodle». 1.Дудик П. С. Стилїстика української мови. К.: Видавничий центр «Академія». 2005. 368 с. 2.Логіка: словник-довідник / авт-уклад. М.Г. Трфтул. К.: Академія. 2012. 312 с. («Nota bene») 3.Мацько Л. І., Кравець Л. В. Культура української фахової мови.К.: Академвидав. 2007. 360 с. (Альма-матер). 4.Причепій Є. М., Черній А. М., Чекаль Л. А. Філософія. К.: Академвидав. 2007. 592 с. (Альма-матер) 5.Різун В.В. Теорія масової комунікації. К.: Просвіта. 2008, 260 с. 6.Москаленко А. Теорія журналістики. К: Експрес-об'ява. 1998. 334 с. 7.Пономарів О. Д. Стилїстика сучасної української мови. Тернопіль: Навчальна книга – Богдан. 2000. 248 с. 8.Семенов О. М. Культура наукової мови. К.: Академвидав. 2010. 216 с. (Альма-матер)
Форма проведення занять	практичні, лабораторні
Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):	Поглиблене розуміння специфіки аналітичної медіаторчості; усвідомлення змісту, функцій, зв'язку з сучасними українськими реаліями журналістських творів аналітичного спрямування Уміння інтерпретувати аналітичні медіатексти, добирати соціально значущу проблематику для аналітичного опрацювання, оптимально з журналістського та наукового поглядів її розробляти, відповідно до культуромовних вимог залучати до створення аналітичних творів лінгвально-паралінгвальні засоби Знання основних тенденцій сучасної аналітичної медіаторчості, найбільш важливих вимірів для української аудиторії; усвідомлення перспектив аналітичної діяльності журналіста  Відповідно до освітньої програми, вивчення дисципліни сприяє формуванню у здобувачів вищої освіти таких компетентностей: ІК. Вироблення здатності до ефективного виконання нестандартних завдань проблемного, інноваційного характеру на основі професійних стандартів;

	<p>ЗК01. Здатність до критичного мислення, поглибленого наукового аналізу реалій масової комунікації, формулювання умовиводів із прогностичною метою.</p> <p>ЗК02. На основі системних знань предметної галузі, вільного володіння фаховим терміноапаратом, вільна орієнтація в новітніх теоріях, концепціях, гіпотезах, здатність до їх філософської інтерпретації.</p> <p>ЗК03. Високий рівень оволодіння засобами різних функціональних стилів (публіцистичного, наукового, офіційно-ділового тощо) державної мови.</p> <p>ЗК04. Усвідомлення потреби постійного самовдосконалення, спроможність опрацьовувати сучасні наукові джерела різного типу, враховувати їх у своїй діяльності, прагнути до систематичного підвищення кваліфікації.</p> <p>СК01. Здатність ефективно застосовувати ґрунтовні знання, фахову підготовку в інформаційнокомунікаційній галузі, сформований у процесі навчання науковий світогляд для розвитку соціуму, розв'язання складних проблем, здійснення наукової діяльності.</p> <p>СК02. Здатність використовувати методику, різні методи наукового пошуку, опрацювання, аналізу наукової інформації з різноманітних джерел; висувати гіпотези, формулювати концепції, теоретично обґрунтовувати явища масової комунікації; створювати якісний інтелектуальний продукт.</p> <p>СК03. Уміння прогнозувати розвиток явищ, визначати перспективні наукові напрямки, тенденції розвитку журналістики в Україні та світі загалом.</p>
Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):	<p>Модуль 1</p> <p>Тема 1. Місце і роль аналітичної журналістики в сучасній системі масової комунікації.</p> <p>Тема 2. Зміст аналітичної медіаторчості у зв'язку з різними сферами буття соціуму та національними потребами й викликами.</p> <p>Тема 3. Первинні та вторинні ознаки аналітичного журналістського твору.</p> <p>Тема 4. Стрижневі складові аналітичного медіатексту.</p> <p>Тема 5. Поліструктурність аналітичного медіатексту.</p> <p>Тема 6. Специфіка тематичного, фактичного, інформаційного, логіко-поняттєвого, емоційно-експресивного, архітектонічного, композиційного та комунікативного компонентів аналітичного журналістського твору.</p> <p>Модуль 2</p> <p>Тема 1. Принципи і категорії сучасної гносеології – підґрунтя аналітичної творчості журналіста. Ерудиція, свідоме опертя на теорію пізнання, здатність до критичного осмислення дійсності як складові професійної компетенції журналіста-аналітика.</p> <p>Тема 2. Аналітична робота журналіста у контексті логіки (філософської, традиційної, сучасної).</p> <p>Тема 3. Основні форми та засоби пізнання (ідея, проблема, гіпотеза, концепція, теорія) в медіадіяльності аналітичного спрямування.</p> <p>Тема 4. Особливості інтерпретації та значущості в аналітичному творі результатів живого споглядання і раціонального пізнання. Поняття, судження, умовивід в аналітичному медіатексті.</p> <p>Тема 5. Методологія наукового пізнання як провідна в аналітичній роботі журналіста.</p> <p>Тема 6. Типові різновиди аналітичних журналістських творів.</p>
Форма семестрового контролю*	залік