

Інформація про вибіркову навчальну
дисципліну циклу професійної підготовки
для «Кафедрального каталогу вибірових навчальних дисциплін»
на 2022/2023 навчальний рік

Назва дисципліни	Івент туризм
Рівень вищої освіти	ОС бакалавр
Курс (рік) навчання	IV
Семестр	7
Обсяг дисципліни у кредитах*	кредити ЄКТС
Мова викладання	українська
Передумови для вивчення дисципліни	Ефективність засвоєння даного курсу підвищує попереднє вивчення таких навчальних дисциплін як «Географія туризму», «Соціально-економічна географія країн світу та туристичні регіони», «Туристичне країнознавство», «Туристичне краєзнавство», «Сучасні різновиди туризму», «Організація туристичних подорожей» тощо.
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	Кафедра туризму
Інформаційне забезпечення	Технічні засоби навчання: мультимедійне обладнання, ноутбук. Програмне забезпечення: система електронного навчання Moodle; карта світу, карта України, карта Закарпатської області та інших областей України
Форма проведення занять	Гібридна (змішана): лекції та семінарські заняття – очно/дистанційно
Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):	ЗК07. Здатність працювати в міжнародному контексті. ЗК09. Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми. ЗК14. Здатність працювати в команді та автономно. СК 1. Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності. СК 2. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. СК 3. Здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій. СК 5. Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в

	цілому та окремих його форм і видів. СК 8. Розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем. СК 10. Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал. СК 12. Здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу. СК13. Здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації. СК14. Здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці. СК 17. Здатність обирати оптимальні способи реалізації туристичних послуг, проводити дослідження споживчих ринків та планувати маркетингові заходи. СК 20. Здатність оцінювати регіональні туристичні ресурси та використовувати їх у процесі популяризації національного туристичного продукту. ПРН 01. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів. ПРН 02. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук. ПРН 03. Знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ. ПРН 06. Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та
--	--

	технології обслуговування туристів. ПРН 07. Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт. ПРН 08. Ідентифікувати туристичну документацію та вміти правильно нею користуватися. ПРН 09. Організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки. ПРН 10. Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна). ПРН 11. Володіти державною та іноземною (ними) мовою (мовами), на рівні, достатньому для здійснення професійної діяльності. ПРН 14. Проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття.
Короткий зміст дисципліни:	Навчальна дисципліна «Івент туризм» охоплює коло питань формування ділових туристичних маршрутів територією країн світу та України зокрема; здійснення нових напрямів туристичної діяльності на території різних країн світу та України; використання вітчизняного та закордонного досвіду у сфері ділового туризму; отримання навичок з організації ділового туризму в Україні; дослідження найцікавіших ділових маршрутів для розроблення турів в інші країни світу та в Україну.
Перелік тем	Тема 1. Івент-туризм як різновид спеціального туризму. Індустрія MICE. Тема 2. Класифікація видів івент-туризму та характерні особливості івент-заходів. Тема 3. Історія розвитку івент-туризму в світі та Україні. Тема 4. Організація спеціалізованих виставок та ярмарок у сфері івент-туризму. Тема 5. Роль івент-туризму для економіки країни. Івенти як інструмент іміджмейкінгу.

	Тема 6. Характерні особливості івентуризму в країнах Європи.
	Тема 7. Характерні особливості івентуризму в країнах Азії.
	Тема 8. Характерні особливості івентуризму в країнах Америки.
	Тема 9. Потенціал України у сфері івентуризму: сучасний стан та тенденції розвитку.
Форма семестрового контролю*	Залік.