

Інформація про вибіркові навчальні дисципліни
циклу професійної підготовки
для «Кафедрального каталогу вибірових навчальних дисциплін»
на 2022/2023 навчальний рік

Назва дисципліни	Соціальні комунікації в туризмі
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Курс навчання	3
Семестр	6
Обсяг дисципліни в кредитах	3 кредити ЄКТС
Мова викладання	Українська
Передумови вивчення	Посилює ефективність вивчення цього курсу, попереднє опанування програми навчальних дисциплін: організація туристичних подорожей, Організація екскурсійної діяльності
Кафедра, яка забезпечує викладання дисциплін	Туризму
Інформаційне забезпечення	Навчальні підручники, посібники, навчально-методичні матеріали
Форма проведення занять	Лекції, практичні
Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності)	Метою навчальної дисципліни «Соціальні комунікації в туризмі» є отримання теоретичних знань і практичних навичок комунікацій у галузі туризму; вивчення теоретичних засад соціальної комунікації, засвоєння соціокомунікативного категоріального апарату, загальних закономірностей, форм і різновидів соціальних комунікацій у туризмі, зокрема в управлінському процесі, що є необхідною умовою становлення й успішної діяльності фахівця. Опанування цієї дисципліни сприятиме досягненню конструктивного результату при діловій взаємодії та забезпечення розвитку комунікативної компетентності фахівця шляхом зваженого аналізу ділових ситуацій і ефективного впливу на них в умовах інформаційного суспільства. Вивчення навчальної дисципліни спрямоване на розширення і поглиблення у здобувачів наступних компетентностей: ЗК06. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел ЗК08. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій ЗК12. Навички міжособистісної взаємодії ЗК13. Здатність планувати та управляти часом ЗК14. Здатність працювати в команді та автономно СК13. Здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації СК14. Здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних

	традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці Після вивчення курсу повинні бути сформовані такі програмні результати: ПР09. Організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки ПР12. Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг ПР13. Встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей ПР14. Проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття
Короткий зміст дисципліни	Програма навчальної дисципліни «Соціальні комунікації в туризмі» передбачає вивчення здобувачами основ теорії соціокомунікаційного процесу, наукових концепції та інтерпретації системи понятійних категорій змістовного потенціалу соціальних комунікацій у сфері туризму, ділового спілкування, комунікативних технік і управлінських технологій. Вимоги дисципліни пов'язані з рівнем оволодіння представленою в курсі матеріалу, його теоретичної та практичної складової. Актуальність дисципліни обумовлюється низкою соціально-значущих чинників, необхідністю застосовувати сучасні методи аналізу соціальних і комунікативних взаємодій у туризмі й прогнозувати їх ефективність
Перелік тем	<i>Змістовий модуль 1. Процес і структура соціальної комунікації</i> Тема 1. Сутність, структура і види соціальної комунікації Тема 2. Теорії та моделі соціальної комунікації Тема 3 Соціальні комунікації в цифровому суспільстві Тема 4. Особливості соціального спілкування в туризмі Тема 5. Соціальні комунікації в управлінні <i>Змістовий модуль 2. Форми соціальної комунікації</i> Тема 6. Форми та формати соціальної комунікації Тема 7. Види та фактори соціальної комунікації Тема 8. Професійні комуніканти в системі соціальної комунікації Тема 9. Трансформація систем соціальної комунікації в туризмі Тема 10. Основи соціально-комунікативного впливу
Форма семестрового контролю	Залік