

Інформація про вибіркову навчальну
дисципліну циклу професійної підготовки
для «Кафедрального каталогу вибірових навчальних дисциплін»
на 2022/2023 навчальний рік

Назва дисципліни	Креативне бізнес-мислення
Рівень вищої освіти	ОС магістр
Курс (рік) навчання	I
Семестр	II
Обсяг дисципліни у кредитах*	4 кредити ЄКТС
Мова викладання	українська
Передумови для вивчення дисципліни	Ефективність засвоєння даного курсу підвищує попереднє вивчення таких навчальних дисциплін як «Державне управління туристичною галуззю» «Туризмологія», тощо.
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	Кафедра туристичної інфраструктури та готельно-ресторанного господарства
Інформаційне забезпечення	Технічні засоби навчання: мультимедійне обладнання, ноутбук. Програмне забезпечення: система електронного навчання Moodle;
Форма проведення занять	Гібридна (змішана): лекції та семінарські заняття – очно/дистанційно
Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):	ЗК 1. Діяти на засадах розуміння цивілізаційних гуманітарних цінностей та глобалізаційних процесів, пріоритетів національного розвитку. ЗК 2. Здатність до організації, планування, прогнозування результатів діяльності. ЗК 3. Уміння працювати в міжнародному та вітчизняному професійному середовищі. ЗК 6. Уміння розробляти проекти та управляти ними ЗК 7. Формування управлінських навичок підприємництва, креативність, бажання досягти успіху і самореалізуватися. ЗК 8. Здатність до time-менеджменту. ЗК 9. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети. ЗК 11. Здатність визначити наявність проблеми, аналізувати та вирішувати її, обґрунтовувати управлінські рішення та забезпечувати їх дієвість. ФК 5. Здатність використовувати теорію і методи інноваційно- інформаційного розвитку

	<p>на різних рівнях управління.</p> <p>ФК 6. Здатність до організації та управління туристичним процесом на локальному і регіональному рівнях, в туристичній дестинації, на туристичному підприємстві.</p> <p>ФК 11. Здатність до управління інформацією.</p> <p>ФК 15. Здатність до реалізації проектів у туристичній індустрії.</p> <p>ПРН04. Знання закономірностей, принципів та механізмів функціонування туристичного ринку з метою визначення напрямів модернізації технологічних і виробничих процесів із застосуванням наступних методів управління якістю: метод «точно в строк», бенчмаркінг, реінжиніринг бізнес процесів, метод розгортання функції якості, методологію постійного поліпшення якості Кайзен та впроваджувати новітні інформаційні технології з метою вдосконалення менеджменту якості туристичного обслуговування</p> <p>ПРН05. Здатність оцінювати кон'юнктуру туристичного ринку, інтерпретувати результати дослідження та прогнозувати напрями розвитку суб'єкта підприємницької діяльності в сфері туризму.</p> <p>ПРН06. Здатність здійснювати управління підприємствами індустрії туризму, спираючись на концепцію креативного управління: креативна особистість, креативне середовище, креативна організація, що потребує нових підходів та методів прогнозування.</p> <p>ПРН07. Здатність розробляти та реалізовувати проекти в сфері рекреації, туризму, гостинності.</p> <p>ПРН 12. Використовувати комунікативні навички і технології, ініціювати запровадження методів комунікативного менеджменту в практику діяльності суб'єктів туристичного бізнесу.</p>
Короткий зміст дисципліни:	<p>Навчальна дисципліна «Креативне бізнес-мислення» охоплює коло питань щодо природи та сутності креативного підходу до бізнес-мислення в управлінні, ролі та місця креативного-мислення в дослідницькій та</p>

	управлінській діяльності, методів пошуку та генерування ідей як основи формування креативної туристичної організації, креативної ролі в професійній діяльності менеджера, а також управління інноваційними командами.
Перелік тем	Тема 1. Сутність креативного бізнес-мислення.
	Тема 2. Формування креативної особистості.
	Тема 3. Форми виявлення, способи розвитку і використання творчого потенціалу особистості.
	Тема 4. Місце бізнес-мислення в управлінській діяльності.
	Тема 5. Креативне управління. Керівник як лідер креативного бізнес-мислення.
	Тема 6. Управління кадровою політикою організації.
	Тема 7. Управлінське спілкування та самоменеджмент.
	Тема 8. Формування креативного середовища на підприємстві.
	Тема 9. Мотивування творчості
Форма семестрового контролю*	Залік.