

Інформація про вибіркову навчальну
дисципліну циклу професійної підготовки
для «Кафедрального каталогу вибірових навчальних дисциплін»
на 2022/2023 навчальний рік

Назва дисципліни	Оптимізація туристичної сфери України
Рівень вищої освіти	ОС магістр
Курс (рік) навчання	I
Семестр	I
Обсяг дисципліни у кредитах*	4 кредити ЄКТС
Мова викладання	українська
Передумови для вивчення дисципліни	Ефективність засвоєння даного курсу підвищує попереднє вивчення таких навчальних дисциплін як «Рекреаційна географія», «Туристичне країнознавство», «Організація туризму», «Географія туризму України» тощо.
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	Кафедра туризму
Інформаційне забезпечення	-технічні засоби навчання: мультимедійне обладнання, ноутбук; -програмне забезпечення : система електронного навчання Moodle; карти України та Закарпатської області та ін.
Форма проведення занять	Гібридна (змішана): лекції та семінарські заняття – очно/дистанційно
Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):	<p>Геопросторова організація туризму, регіональна диспропорція туризму, національний туристичний бізнес, туристичні регіони України, субгалузі туризму</p> <p>Інтегральна компетентність – здатність ставити та успішно розв'язувати на достатньому професійному рівні складні науково-дослідницькі та практичні задачі, узагальнювати практику туризму, прогнозувати напрями їх розвитку, вирішувати професійні проблеми та практичні завдання у сфері туризму як у процесі навчання, так і в процесі роботи, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог.</p> <p>ЗК 1. Діяти на засадах розуміння</p>

цивілізаційних гуманітарних цінностей та глобалізаційних процесів, пріоритетів національного розвитку;

ЗК 7 Формування управлінських навичок підприємництва, креативність, бажання досягти успіху і самореалізуватися;

ЗК 11. Здатність визначити наявні проблеми, аналізувати та вирішувати її, обґрунтовувати управлінські рішення та забезпечувати їх дієвість;

ЗК 12. Здатність збирати та аналізувати дані, необхідні для розрахунку економічних і соціально-економічних показників, що характеризують діяльність суб'єктів господарювання

ЗК 13. Здатність обробляти та інтерпретувати з використанням базових знань, що необхідні для здійснення професійної діяльності

ФК 1. Здатність визначати основні наукові поняття та категорії, методології туризму (туризмології) і застосовувати їх у професійній діяльності;

ФК 3. Здатність аналізувати геопросторову організацію туристичного процесу і проектувати її розвиток.

ФК 4. Розуміння завдань національної та регіональної туристичної політики, механізмів регулювання туристичної діяльності;

ФК 9. Розуміння механізмів взаємодії суб'єктів світового та національного туристичного ринків з урахуванням положень соціально-відповідального бізнесу в туризмі;

ФК 13. Здатність до визначення стратегічних завдань у розвитку туристичного бізнесу

ПРН 1. Знання передових концепцій, методів науково-дослідної та професійної діяльності на межі предметних областей туризму;

ПРН 4. Знання закономірностей, принципів та механізмів функціонування туристичного ринку

ПРН 5. Здатність оцінювати кон'юнктуру туристичного ринку, інтерпретувати результати дослідження та прогнозувати напрями розвитку суб'єкта підприємницької

	<p>діяльності в сфері туризму. ПРН 16. Демонструвати здатність до саморозвитку та самовдосконалюватись упродовж життя</p>
Короткий зміст дисципліни:	<p>Навчальна дисципліна “Оптимізація туристичної сфери України” досліджує теоретичні основи організації та оптимізації туристичної сфери України та практичні засади її функціонування. Сприяє формуванню у здобувачів вищої освіти фаховий світогляд й базовий рівень знань щодо геопросторових аспектів організації і функціонування національного туристичного комплексу в контексті його ринково-економічної модернізації й глобалізаційного входження в світову індустрію туризму</p>
Перелік тем	<p>ТЕМА 1. Об’єкт, предмет та основні завдання наукової дисципліни. Поняття геопросторової організації туризму</p>
	<p>ТЕМА 2. Історична періодизація і наукова спадщина українознавчо-туристичних досліджень: персоналії, найвідоміші праці</p>
	<p>ТЕМА 3. Теоретико-методологічна міждисциплінарність геотуристики. Система основних методів досліджень.</p>
	<p>ТЕМА 4. В’їзний та внутрішні туристичні потоки. Часова динаміка, структурний та геопросторовий розподіл туристичного потоку. Ресурсний потенціал туристичного комплексу України</p>
	<p>ТЕМА 5. Геотуристичні аспекти організації та функціонування підприємств санаторно-курортного господарства, тимчасового проживання, харчування й дозвілля</p>
	<p>ТЕМА 6. Регіональна диспропорція ресурсного й інфраструктурного потенціалу національного туристичного комплексу. Проблеми інтегрального туристичного районування України.</p>
	<p>ТЕМА 7. Стратегічні завдання і пріоритети держави в напрямі стимулювання в’їзного туризму. Приватизація і корпоратизація в національному туристичному бізнесі</p>
	<p>ТЕМА 8. Відродження спортивно-оздоровчого й екскурсійно-українознавчого дитячого туризму в контексті національної</p>

	консолідації й формування підвалин майбутнього Української держави
	ТЕМА 9.. Західно-Поліський район: туристична характеристика. Регіональні пріоритети та перспективи розвитку туристичного бізнесу. Центральні-Поліський район: туристична характеристика. Регіональні пріоритети та перспективи розвитку туристичного бізнесу.
	ТЕМА 10. Північно-Східний район: туристична характеристика. Регіональні пріоритети та перспективи розвитку туристичного бізнесу. Карпатський район: туристична характеристика. Регіональні пріоритети та перспективи розвитку туристичного бізнесу
	ТЕМА 11. Подільський район: туристична характеристика. Регіональні пріоритети та перспективи розвитку туристичного бізнесу. Центральноукраїнський район: туристична характеристика. Регіональні пріоритети та перспективи розвитку туристичного бізнесу.
	ТЕМА 12. Придніпровський район: туристична характеристика. Регіональні пріоритети та перспективи розвитку туристичного бізнесу. Донецький район: туристична характеристика. Регіональні пріоритети та перспективи розвитку туристичного бізнесу. Причорноморський район (без АР Крим): туристична характеристика. Регіональні пріоритети та перспективи розвитку туристичного бізнесу
	ТЕМА.13. Майбутнє соціального туризму. Право на лікувально-реабілітаційний туризм для соціально незахищених верств населення України: пошук ринково-адаптованих механізмів державної підтримки соціального туризму.
	ТЕМА 14. Становлення сільського зеленого туризму як однієї з провідних субгалузей міжнародно-туристичної спеціалізації України
Форма семестрового контролю*	Залік.