

Інформація про вибіркову навчальну
дисципліну циклу професійної підготовки
для «Кафедрального каталогу вибірових навчальних дисциплін»
на 2022/2023 навчальний рік

Назва дисципліни	Антикризове управління в сфері туризму
Рівень вищої освіти	ОС магістр
Курс (рік) навчання	I
Семестр	I
Обсяг дисципліни у кредитах*	4 кредити ЄКТС
Мова викладання	українська
Передумови для вивчення дисципліни	Ефективність засвоєння даного курсу підвищує попереднє вивчення таких навчальних дисциплін, як: «Стратегічний менеджмент», «Державне управління туристичною галуззю», «Регіональний ринок туристично-рекреаційних послуг», «Стратегія розвитку національного туризму», «Управління якістю туристичних послуг» тощо.
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	Кафедра туризму
Інформаційне забезпечення	Технічні засоби навчання: мультимедійне обладнання, ноутбук. Програмне забезпечення: система електронного навчання Moodle, пакет програмних продуктів Microsoft Office.
Форма проведення занять	Змішана: лекції та практичні заняття – очно/дистанційно.
Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):	ЗК 2. Здатність до організації, планування, прогнозування результатів діяльності. ЗК 7. Формування управлінських навичок підприємництва, креативність, бажання досягти успіху і самореалізуватися. ЗК 12. Здатність збирати та аналізувати дані, необхідні для розрахунку економічних і соціально-економічних показників, що характеризують діяльність суб'єктів господарювання. ФК 4. Розуміння завдань національної та регіональної туристичної політики, механізмів регулювання туристичної діяльності. ФК 6. Здатність до організації та управління туристичним процесом на локальному і

	<p>регіональному рівнях, в туристичній дестинації, на туристичному підприємстві.</p> <p>ФК 10. Здатність управляти ризиками в туризмі.</p> <p>ПРН 4. Знання закономірностей, принципів та механізмів функціонування туристичного ринку.</p> <p>ПРН 5. Здатність оцінювати кон'юнктуру туристичного ринку, інтерпретувати результати дослідження та прогнозувати напрями розвитку суб'єкта підприємницької діяльності в сфері туризму.</p> <p>ПРН 6. Здатність здійснювати управління підприємствами індустрії туризму.</p>
Короткий зміст дисципліни:	<p>Навчальна дисципліна «Антикризове управління в сфері туризму» охоплює коло питань про сучасні методи і технології антикризового управління в сфері туризму на підставі вивчення досвіду розвинутих країн світу та накопиченого досвіду подолання криз в національній економіці України, а також формування комплексу вмінь та навичок розробки, обґрунтування і прийняття управлінських рішень з виявлення, локалізації та ліквідації кризових процесів на підприємстві.</p>
Перелік тем	<p>Тема 1. Життєвий цикл підприємства та стійкість його розвитку.</p>
	<p>Тема 2. Заходи державного антикризового регулювання.</p>
	<p>Тема 3. Сутність та особливості антикризового управління в сфері туризму.</p>
	<p>Тема 4. Діагностика виникнення і розвитку кризового процесу в туризмі.</p>
	<p>Тема 5. Стратегія і тактика антикризового управління в туризмі.</p>
	<p>Тема 6. Методи антикризового управління в сфері туризму.</p>
	<p>Тема 7. Особливості кадрового менеджменту в кризових ситуаціях.</p>
	<p>Тема 8. Технології антикризового управління на туристичних підприємствах.</p>
	<p>Тема 9. Ризики в антикризовому управлінні.</p>
Форма семестрового контролю*	Залік.