

Інформація про вибіркову навчальну
дисципліну циклу професійної підготовки
для «Кафедрального каталогу вибірових навчальних дисциплін»
на 2022/2023 навчальний рік

Назва дисципліни	Інтернет комунікації в туристичній діяльності
Рівень вищої освіти	ОС магістр
Курс (рік) навчання	I
Семестр	II
Обсяг дисципліни у кредитах*	4 кредити ЄКТС
Мова викладання	українська
Передумови для вивчення дисципліни	Ефективність засвоєння даного курсу підвищує попереднє вивчення таких навчальних дисциплін як «Методологія і організація наукових досліджень», «Туризмологія», «Регіональний ринок туристично-рекреаційних послуг», «Державне управління туристичною галуззю» тощо.
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	Кафедра туризму
Інформаційне забезпечення	Технічні засоби навчання: мультимедійне обладнання, ноутбук. Програмне забезпечення: система електронного навчання Moodle; Google Trends, Google Analytics, програми для QR-кодів
Форма проведення занять	Гібридна (змішана): лекції та семінарські заняття – очно/дистанційно
Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):	ЗК 1. Діяти на засадах розуміння цивілізаційних гуманітарних цінностей та глобалізаційних процесів, пріоритетів національного розвитку; ЗК 3. Уміння працювати в міжнародному та вітчизняному професійному середовищі; ЗК 7. Формування управлінських навичок підприємництва, креативність, бажання досягти успіху і самореалізуватися; ЗК 12. Здатність збирати та аналізувати дані, необхідні для розрахунку економічних і соціально-економічних показників, що характеризують діяльність суб'єктів господарювання; ФК 5. Здатність використовувати теорію і методи інноваційно-інформаційного розвитку

	<p>на різних рівнях управління; ФК 11. Здатність до управління інформацією; ФК 12. Здатність до підприємницької діяльності на національному та міжнародному туристичному ринках; ФК 15. Здатність до реалізації проектів у туристичній індустрії. ПРН 1. Знання передових концепцій, методів науково-дослідної та професійної діяльності на межі предметних областей туризму; ПРН 3. Здатність використовувати інформаційно-інноваційні методи і технології в сфері туризму; ПРН 12. Використовувати комунікативні навички і технології, ініціювати запровадження методів комунікативного менеджменту в практику діяльності суб'єктів туристичного бізнесу ПРН 16. Демонструвати здатність до саморозвитку та самовдосконалюватись упродовж життя</p>
Короткий зміст дисципліни:	<p>Навчальна дисципліна «Інтернет комунікації в туристичній діяльності» охоплює коло питань системи понять інтернет-комунікації в туристичній діяльності, он-лайн стратегії туристичної діяльності, поведінки та вимог споживачів турпослуг з використанням інтернет-технологій, роботи з пошуковими системами в Інтернеті, веб-аналітики.</p>
Перелік тем	<p>ТЕМА 1. Теорії інформаційного суспільства</p> <p>ТЕМА 2. Інтернет-комунікації в туристичній діяльності</p> <p>ТЕМА 3. Он-лайн стратегія туристичної діяльності</p> <p>ТЕМА 4. Туристичні сайти, їх дизайн, наповнення, використання, просування</p> <p>ТЕМА 5. Вивчення поведінки та вимог споживачів турпослуг з використанням Інтернет технологій</p> <p>ТЕМА 6. Робота з пошуковими системами в Інтернеті</p> <p>ТЕМА 7. Соціальні мережі та їх можливості у туризмі</p> <p>ТЕМА 8. Формування нових туристичних продуктів на основі аналізу даних веб-аналітики</p>

Форма семестрового контролю*	Залік.
------------------------------	--------