


**ДЕРЖАВНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
«УЖГОРОДСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ»
ФІЛОЛОГІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ
КАФЕДРА ЖУРНАЛІСТИКИ**

«ЗАТВЕРДЖУЮ»
Декан філологічного факультету
 /Бідзіля Ю. М./
«08» липня 2021 року



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ТЕОРІЯ І ПРАКТИКА РАДІОЖУРНАЛІСТИКИ

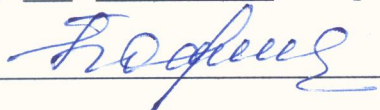
Рівень вищої освіти	перший(бакалаврський)
Галузь знань	06 «Журналістика»
Спеціальність	061 Журналістика»
Предметна спеціальність (Спеціалізація) (за наявності)	061 Журналістика» «Журналістика»
Освітня програма	«Журналістика»
Статус дисципліни	основна
Мова навчання	Українська

Ужгород 2021

Робоча програма навчальної дисципліни «Теорія і практика радіожурналістики» для здобувачів вищої освіти галузі знань 06 «Журналістика», спеціальності 061 «Журналістика» предметної спеціальності 061 «Журналістика» спеціальності 061 «Журналістика» освітньої програми «Журналістика».

Розробник: Соломін Є.О., кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри журналістики.

Робочу програму розглянуто та затверджено на засіданні кафедри журналістики, протокол № 11 від «29» 06 2021 р.

Завідувач кафедри  Бідзіля Ю.М.

Схвалено науково-методичною комісією філологічного факультету протокол № 4 від «30» 06 2021 р.

Голова науково-методичної комісії  Шаркань В.В

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Розподіл годин за навчальним планом	
	Денна форма навчання	Заочна форма навчання
Кількість кредитів ЄКТС – 10	Рік підготовки: третій	
Загальна кількість годин – 300		
Кількість модулів –	Семестр: 3-4	
Тижневих годин для денної форми навчання: 4	Лекції:	
	40	40
аудиторних – 134/40	Індивідуальні:	
	30	30
самостійної роботи студента – 136/	Лабораторні:	
	94	-
Вид підсумкового контролю: екзамен	Самостійна робота:	
	136	230

2. МЕТА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Метою навчальної дисципліни «Теорія і практика радіожурналістики» є ознайомлення студентів з теоретичними засадами радіожурналістики, історією радіо та його роллю в суспільстві, специфікою та складовими комунікації, історичними етапами розвитку радіо як технології і професії; набуття ними комплексного розуміння сучасного радіомовного процесу та розподілу професійних ролей при виробництві радіоконтенту; вивчення студентами системи жанрів радіожурналістики, методів роботи з джерелами інформації, принципів взаємодії з ньюзмейкерами, учасниками подій та експертами, радіоаудиторією; знайомство з технологією створення аудіального продукту в різних жанрах, структурою та принципами верстки радіопрограм; вироблення у студентів практичних навичок роботи у творчій групі, планування процесу, моделювання радійних повідомлень, критичного аналізу творів у сучасному радіоефірі.

Відповідно до освітньої програми, вивчення дисципліни сприяє формуванню у здобувачів вищої освіти таких компетентностей:

ІК. Здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання та практичні проблеми в галузі соціальних комунікацій, що передбачає застосування положень і методів соціальнокомунікаційних та інших наук і характеризується невизначеністю умов;

ЗК01. Здатність до критичного мислення, поглибленого наукового аналізу реалій масової комунікації, формулювання умовиводів із прогностичною метою;

ЗК02. На основі системних знань з українського журналістикознавства вільного володіння фаховим терміноапаратом, вільна орієнтація в новітніх теоріях, концепціях, гіпотезах, здатність до їх філософської інтерпретації;

ЗК04. Усвідомлення потреби постійного самовдосконалення, спроможність опрацювати сучасні наукові джерела різного типу, враховувати їх у своїй діяльності, прагнути до систематичного підвищення кваліфікації;

ЗК05. Здатність самостійно виявляти, опрацювати, застосовувати інформацію різного типу з різноманітних джерел; ефективно використовувати інформаційнокомунікаційні технології;

ЗК06. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації;

ЗК07. Здатність працювати в команді;

ЗК11. Здатність спілкуватися державною мовою;

СК01. Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності;

СК02. Здатність формувати інформаційний контент;

СК03. Здатність створювати медіапродукт;

СК04. Здатність до наукового викладу та оформлення результатів фундаментальних та прикладних досліджень, а також аналізу відомостей, отриманих під час наукової діяльності;

СК08. Здатність використовувати різні методи пошуку, оброблення та аналізу різноманітної інформації, будувати та розвивати логічні аргументи з чітким формулюванням висновків щодо них;

СК09. Здатність прогнозувати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи інформаційні акції, зважаючи на положення і методи інших (не соціальнокомунікаційних) наук;

СК10. Здатність осмислювати, аналізувати інформаційнокомунікаційні, суспільні процеси, виробляти та коригувати стратегію, план дій з огляду на зміну ситуації;

СК12. Здатність виконувати дослідження різного типу (фундаментальні, прикладні), аналізувати та враховувати їхні результати у професійній діяльності;

СК14. Здатність критично оцінювати свій та чужий інформаційний продукт, інформаційну діяльність загалом;

СК15. Здатність координувати виконання власних редакційних завдань із завданнями колег;

СК16. Здатність спілкуватися, співпрацювати зі спеціалістами інших сфер, представниками різних професійних груп, експертами з різноманітних галузей знань тощо з метою виконання журналістських завдань;

СК17. Здатність виокремлювати під час виконання виробничих завдань факти, події, процеси та ін., про які бракує знань і які не вдається відтворити, що передбачає необхідність у самоосвіті та професійному вдосконаленні

3. ПЕРЕДУМОВИ ДЛЯ ВИВЧЕННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Передумовами вивчення навчальної дисципліни «Теорія і практика радіожурналістики» є опанування таких навчальних дисциплін (НД) освітньої програми (ОП):

ОК07. Основи журналістики;

ОК10. Основи масової комунікації;

ОК12. Теорія і практика друкованої журналістики;

ОК18. Історія української журналістики.

4. ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

Відповідно до освітньої програми «Теорія і практика радіожурналістики», вивчення навчальної дисципліни повинно забезпечити досягнення здобувачами вищої освіти таких програмних результатів навчання (ПРН):

Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань.	ПР01
Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції.	ПР02
Оцінювати свій чи чужий інформаційний продукт, інформаційну акцію, що організована й проведена самостійно або разом з колегами.	ПР03
Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел.	ПР04
Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань.	ПР05
Координувати виконання особистого завдання із завданнями колег.	ПР07
Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, українською мовою.	ПР11
Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціальнокомунікаційних наук.	ПР13
Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації.	ПР14
Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення.	ПР15
Планувати свою роботу та роботу колег, спрямовану як на генерування інформаційного контенту, так і створення медіапродукту, а також його промоцію.	ПР16
Використовувати необхідні знання й технології для виходу з кризових комунікаційних ситуацій на засадах толерантності, діалогу й співробітництва.	ПР18
Глибоко розуміти специфіку медіа Закарпаття як поліетнічного прикордонного регіону України, враховувати у професійній діяльності.	ПР19
Опанувати специфіку роботи в новітніх засобах масової інформації, майстерно оперувати сучасними методами роботи журналіста в умовах глобалізації, гібридної війни та потреб демократичного розвитку українського суспільства.	ПР20

Очікувані результати навчання, які повинні бути досягнуті здобувачами освіти після опанування навчальної дисципліни «**Теорія і практика радіожурналістики**»:

Очікувані результати навчання з дисципліни	Шифр ПРН
На основі вивчення теоретичних основ, сформувані практичні навички журналістської діяльності на радіо, розуміти місце і роль радіомовлення в системі соціальних комунікацій та суспільно-політичних процесах	ПР01
Визначати принципи організації радіомовлення, особливості управління радіовиробництвом на загальнонаціональному, регіональному та місцевому рівнях	ПР03
Працювати в команді, знаходити порозуміння з колегами у творчій групі, орієнтуватися у надзвичайних ситуаціях та обставинах	ПР06
Уміти моделювати радійні журналістські тексти в інформаційних, аналітичних та художньо-публіцистичних жанрах	ПР16

5. ЗАСОБИ ДІАГНОСТИКИ ТА КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання

Засобами оцінювання та методами демонстрування результатів навчання з дисципліни «**Теорія і практика радіожурналістики**» є стандартизовані та наскрізні тести; командні проєкти; аналітичні звіти, реферати, есе; презентації результатів виконаних завдань; студентські

презентації; завдання на лабораторному (радіо) обладнанні, реальних об'єктах; інші види індивідуальних та групових завдань із створення аудіальних проєктів; контроль у вигляді модульної контрольної роботи; екзамен.

Форми контролю та критерії оцінювання результатів навчання

Форми поточного контролю: усна або письмова з наступними видами: групове та індивідуальне опитування, контрольна (самостійна) робота, індивідуальна або групова презентація виконаного завдання, аналіз практично-наукових ситуацій (представлених у вигляді текстового, графічного або усного матеріалу), аналіз варіантів вирішення означеної проблеми, тести, підготовка та захист реферату з проблем курсу, комп'ютерне тестування.

Форма модульного контролю: письмова у вигляді колоквиуму та модульна контрольна робота з елементами комп'ютерного тестування на платформі Moodle та практичного творчого завдання.

Форма підсумкового семестрового контролю: усний екзамен з елементами тестів на платформі Moodle може бути виставлений за результатами суми балів, набраних студентом при поточному контролі на лабораторних заняттях, тематичному контролі, за результатами самостійної, індивідуальної роботи й підсумкової модульної контрольної роботи. Сума балів за всі види робіт дорівнює 100 балам та обраховується через середнє арифметичне.

Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти (модуль 1)

Поточне оцінювання, індивідуальна та самостійна робота				Модульна контрольна робота	Сума
T1	T2	T3	T4	40	100
10	15	25	10		

Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти (модуль 2)

Поточне оцінювання, індивідуальна та самостійна робота				Модульна контрольна робота	Сума
T5	T6	T7	T8	40	100
10	10	15	25		

Оцінювання окремих видів навчальної роботи з дисципліни

Вид діяльності здобувача вищої освіти	Модуль 1		Модуль 2	
	Кількість	Максимальна кількість балів (сумарна)	Кількість	Максимальна кількість балів (сумарна)
Лабораторні заняття (допуск, виконання та захист)	25	35	22	35
Комп'ютерне тестування при тематичному оцінюванні	2	15	2	15
Презентація радіопрограм	2	10	2	10
Модульна контрольна робота	1	40	1	40
Разом		100		100

Критерії оцінювання модульної контрольної роботи

Оцінка відмінно (А) виставляється, коли студент дає абсолютно правильні відповіді на теоретичні питання з викладенням оригінальних висновків, отриманих на основі програмного, додаткового матеріалу та нормативних документів. При виконанні практичного завдання студент застосовує системні знання навчального матеріалу, передбачені навчальною програмою.

Оцінка добре (В) виставляється студенту, який повністю розкрив теоретичні питання на основі програмного та додаткового матеріалу. При виконанні практичних завдань студент застосовує узагальнені знання навчального матеріалу, передбачені навчальною програмою.

Оцінка добре (С) виставляється студенту, який повністю розкрив теоретичні питання, а програмний матеріал викладено у відповідності до вимог. Практичні завдання виконані в цілому правильно, але мають місце окремі неточності.

Оцінка задовільно (D) виставляється, коли студент розкрив теоретичні питання, проте при викладенні програмного матеріалу допущені окремі помилки. При виконанні практичних завдань студент припускається помилок, за рахунок недостатнього розуміння програмного матеріалу.

Оцінка задовільно (E) виставляється, коли студент неповністю розкрив теоретичні питання, відповідь містить суттєві помилки. При виконанні практичних завдань студент припускається значних помилок, а виконання завдань викликає значні труднощі у студента.

Оцінка незадовільно (FX) виставляється студенту, який не розкрив теоретичні питання і не може виконати практичні завдання. Як правило такий студент виявляє здатність до викладення думки лише на елементарному рівні.

Оцінка незадовільно (F) виставляється студенту, який не виконав навчальну програму або якийсь серйозний елемент її складової, має фрагментарні знання, які не дозволяють розкрити теоретичні питання і виконати практичні завдання. Такий студент не може викласти свою думку навіть на елементарному рівні.

За результатами контролю знань студентів, дозволяється виставлення екзамену (без підсумкового іспиту). Студент має право підвищити оцінку, складаючи екзамен.

Шкала оцінювання: національна та ESTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ESTS	Оцінка за національною шкалою	
		Для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	Для заліку
90-100	A	Відмінно	Зараховано
82-89	B	Добре	
74-81	C	Задовільно	
64-73	D		
60-63	E		
35-59	FX	Незадовільно з можливістю повторного складання	Не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	Не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Критерії оцінювання підсумкового семестрового контролю

Загальна кількість балів, яку може отримати студент – 100 балів. Вони досягаються шляхом сумування результатів оцінок за всі види робіт та виведення середнього арифметичного. Отримані бали переводяться також в оцінку за чотирибальною національною шкалою «Відмінно» отримує студент за відмінне виконання роботи та відповіді без істотних помилок та огріхів (90-100 балів). «Добре» студент отримує якщо робота виконана правильно, але допущені незначні помилки, що істотно не впливають на результат контрольної роботи (74-89 балів). «Задовільно» отримує студент якщо робота виконана не в повному обсязі, допущена певна кількість помилок та неточностей, відсутні висновки за виконаними розрахунками (60-73 бали). «Незадовільно» отримує студент у разі допущення великої кількості помилок (менше 60 балів), що потребує додаткового опрацювання навчального матеріалу для отримання позитивної оцінки.

6. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

6.1. Зміст навчальної дисципліни

Модуль 1

Тема 1. Природа та функції радіо. Вступ до курсу. Предмет і завдання курсу, його місце в системі професійної підготовки радієвих журналістів; характеристика основної літератури. Місце радіо в системі засобів масової комунікації. Відмінності від преси та Інтернету. Особливості радіокомунікації.

Тема 2. Історичні віхи становлення та розвитку радіомовлення. Винахід радіозв'язку (дослідження Г. Марконі, О. Попова, Н. Тесла та ін. (інформативна функція), використання винаходу О. Белла (розважальна функція). Радіотелеграфний зв'язок. Періодизація радіомовлення. Становлення радіомовлення тоталітарної держави (20-30 рр. ХХ ст.), радіофікація та радіоаматорство довоєнного періоду. Розвиток студій у Харкові, Києві, Одесі, Дніпропетровську, Донецьку. Радіомовлення часів Другої світової війни: радіостанція імені Тараса Шевченка, радіомовлення на окупованій території, роль радіомовлення в ідеологічній боротьбі ОУН-УПА, діяльність підпільної радіостанції «Вільна Україна». Післявоєнний період (1945 – 1953 рр.) та радіо часів хрущовської «відлиги» (1953 – 1964 рр.). Радіо часів застою (60– поч. 80-х рр.) та перебудови (сер. 80-х – 1991 р.). Західні радіоголоси «Бі-Бі-Сі», «Німецька хвиля», «Голос Америки», «Радіо Свобода». Українське радіо часів Незалежності.

Тема 3. Сучасний стан розвитку радіо. Тенденції розвитку українського радіомовлення. Проблеми формування інформаційного радіопростору України. Комерціалізація радіостанцій. Формат радіомовлення як визначник основних принципів і параметрів мовлення. Радіоформат і аудиторія радіостанції. Вплив форматування на структурування програмних елементів, естетичні норми програмування. Історія виникнення поняття «формат». Класифікація і типологія форматів радіо в зарубіжній та вітчизняній радіожурналістиці. Специфіка створення і розвитку загальнонаціональної системи радіомовлення. Регіональні радіостанції та їх формати.

Тема 4. Функції та специфіка радіомовлення, виражальні засоби. Функції радіомовлення: інформаційна, культурнопросвітницька (естетична, просвітницька, розважальна), функція соціального управління суспільством (виховна, інтегративна, формування громадської думки та ін.). Специфіка і виражальні засоби радіомовлення. Типи слухання радіо: пошукове, зосереджене, вибіркоче, фонове. Діапазони трансляції радіопрограм. Особливості взаємодії з аудиторією.

Модуль 2

Тема 5. Жанри і форми радіожурналістики. Поняття жанру в радіожурналістиці. Система жанрів. Інформаційні жанри (оперативна інформація, інформаційно-аналітичні, інформаційно-музичні, інформаційно-розважальні, інформаційно-рекламні програми), їх типологічні ознаки. Типи і особливості радіоповідомлень. Радіорепортаж, його різновиди.

Тема 6. Поняття жанру в радіожурналістиці. Аналітичні радіожанри (кореспонденція, коментар, репліка та ін.). Документально-художні жанри (радіокомпозиція, доку-драма, радіонарис та ін.). Тенденція до взаємопроникнення жанрів. Форми радіомовлення (інформаційний випуск, радіожурнал, цикл радіопрограм, радіоканал).

Тема 7. Інтерв'ю як один з найхарактерніших жанрів радіожурналістики. Типи інтерв'ю. Різновиди інтерв'ю. Етапи роботи над інтерв'ю, драматургія інтерв'ю, режисура інтерв'ю. Вимоги до інтерв'юера.

Тема 8. Новітні жанри радіожурналістики. Інтернетрадіо. Ресурси для створення інтернет-радіостанцій. Подкасти. Інтерактивність новітніх жанрів радіожурналістики. Оновлення контенту інтернетрадіостанцій. Актуальність і оперативність інтернетрадіо. Веб-огляд. Блоги на сайтах інтернетрадіостанцій. Радіоконференції. Коментар і огляд на інтернетрадіо. Діалогічність жанрів на інтернетрадіостанціях.

6.2. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин					
	Форма навчання:					
	усього	у тому числі				
Лекції		Практичні семінарські	Лабораторні	Індивідуальна робота	Самостійна робота	
3-4-й семестр						
Модуль 1						
Тема 1. Природа та функції радіо. Вступ до курсу. Предмет і завдання курсу, його місце в системі професійної підготовки радійних журналістів; характеристика основної літератури. Місце радіо в системі засобів масової комунікації	23/39	4/4		4/-		15/35
Тема 2. Історичні віхи становлення та розвитку радіомовлення. Періодизація радіомовлення.	23/39	4/4		4/-		15/35
Тема 3. Тенденції розвитку українського радіомовлення. Проблеми формування інформаційного радіопростору України. Комерціалізація радіостанцій. Формат радіомовлення як визначник основних принципів і параметрів мовлення.	46/51	6/6		10/-	15/15	15/30
Тема 4. Сучасний стан розвитку телебачення. Особливості національного телевізійного простору. Мережа телемовлення: структура та зв'язки. Явище «формату». Проблеми регіонального телемовлення	31/36	6/6		10/-		15/30
Модульна контрольна робота						
Разом за модуль	123/165	20/20		28/-	15/15	60/130
Модуль 2						
Тема 5. Жанри і форми радіожурналістики. Поняття жанру в радіожурналістиці. Система жанрів. Інформаційні жанри.	43/31	6/6		17/-		20/25
Тема 6. Аналітичні радіожанри. Документально-художні жанри. Тенденція до взаємопроникнення жанрів.	41/29	4/4		17/-		20/25
Тема 7. Інтерв'ю як один з найхарактерніших жанрів	40/29	4/4		16/-		20/25

радіожурналістики. Типи інтерв'ю.						
Тема 8. Новітні жанри радіожурналістики. Інтернетрадіо. Ресурси для створення інтернет-радіостанцій.	53/46	6/6		16/-	15/15	16//25
Модульна контрольна робота						
Разом за модуль	177/135	20/20		66/-	15/15	76/100
Разом за курс	300/300	40/40		94/-	30/30	136/230

6.3. Теми лабораторних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна	заочна
1.	Текст на радіо. Особливості створення сценаріїв. Радіомовлення та слухачі. Методи та засоби створення позитивного образу України в радіопрограмах. Феномен звукового мовлення. Голосове повідомлення: звучання, тембр, манера, інтонація. Голосові та шумові спецефекти на радіо. Створити презентацію на тему «Радіо в системі медіа».	4	-
2.	Радіоформат і аудиторія радіостанції. Вплив форматування на структурування програмних елементів, естетичні норми програмування. Класифікація і типологія форматів радіо в зарубіжній та вітчизняній радіожурналістиці. Специфіка створення і розвитку форматування українського радіоэфіру. Регіональні радіостанції та їх формати. Види і прийоми монтажу. Основи роботи із професійними монтажними програмами (Adobe Audition та ін.). Проілюструвати реалізацію кожної функції радіо прикладами конкретних радіопрограм (5 різних передач).	4	-
3.	Специфіка мовлення в сучасному радіоетері. Виразальні засоби радіомовлення. Норми мовлення та типові приклади їх порушення. Правила роботи ведучого лінійного ефіру. Розвиток мовленнєвого апарату. Гімнастика-розминка. Аналіз текстів на відповідність нормам радіомовлення та нормам сучасної українсько літературної мови.	10	-
4.	Основи загальної жанрології і їх трансформація на радіо. Стилiстичні особливості радіоматеріалів. Диференціація понять «жанр» і «форма».	10	-
5.	Технологічні основи підготовки та випуску в ефір інформаційних програм. Поняття про інформаційні жанри: радіоповідомлення, радіорепортаж, радіоінтерв'ю, радіоогляд. Методи збору, відбору й обробки інформації. Основні технологічні принципи викладу новин. Дотримання журналістських стандартів. Аналіз структури блоку новин й інформаційних повідомлень радіостанцій різних форматів. Збір й обробка інформації для новинного радіоповідомлення. Створити інформаційну програм на радіо, використовуючи різні типи повідомлень (робота в групі).	17	-
6.	Різновиди радіорепортажів у сучасному інформаційному просторі. Технологія підготовки радіорепортажу. Створити радіорепортаж в межах уявного проєкту (робота в групах)	17	-

7.	Вимоги до підготовки радіоогляду преси, радіокоментаря. Створити радіогляд та радіокментар (робота в групі).	16	-
8.	Створення авторської програми в студії. Робота над оформленням проєкту: начитка, музичний супровід, монтаж.	16	-
Разом		94	-

6.4. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна	заочна
1.	Перші радіостанції. Позиція влади стосовно радіомовлення. Радіоаматорство. Створення товариства «Радіопередача». Специфіка «радіогазет». Сильові відмінності та особливості композиційної побудови радіоповідомлень. Дві протилежні тенденції початкового етапу розвитку радіомовлення – від яскравого емоційного забарвлення радіо текстів до інтонаційної скупості. Студійні програми та події трансляції. Особливості телевізійної комунікації. Інформація і комунікація в аудіовізуальному екранному просторі. Модель «комунікатор – повідомлення – канал – аудиторія». Категорії: «спілкування», «комунікація» і «вплив». Організація радіомовлення в Західній Україні у 30-40-рр. ХХ ст. Специфіка радіомовлення Львівщини та Закарпаття. Радіожурнал «Прага», україномовні передачі з Банської Бистриці (Словаччина), короткохвильова радіостанція у Хусті.	15	35
2.	Виразальні засоби радіожурналістики: природні (голос, музика, шуми) та технічні (монтаж, голосовий грим, звукова мізансцена, технічні засоби звуковидобування – реверберація та ін.). Особливості кожного з них.	15	35
3.	Радіо «Промінь». Радіо «Культура». Всесвітня служба радіомовлення України. Концепція мовлення Українського національного радіо.	15	30
4.	Ознаки інформаційних жанрів на радіо. Специфіка створення інформаційних радіожанрів. Особливості сприйняття інформаційних радіоматеріалів. Різновиди інформаційних радіоповідомлень. Створення повідомлення на радіо.	15	30
5.	Основні ознаки аналітичних радіожанрів. Специфіка створення аналітичних радіоматеріалів. Особливості сприйняття аналітичних радіоматеріалів.	20	25
6.	Основні ознаки художньо-публіцистичних радіожанрів. Специфіка створення художньо-публіцистичних радіоматеріалів. Особливості сприйняття художньо-публіцистичних радіожанрів. Художні прийоми радіожанрів.	20	25
7.	Інтеграція радіомовлення у мережу. Сайти радіостанцій. Особливості контенту сайтів радіостанцій. Кольорова гамма сайтів радіостанцій. Конкурси на сайтах радіостанцій. Інтернет-магазини на сайтах радіостанцій. Основні рубрики. Прямий ефір на сайтах радіостанцій. Рекламні ресурси.	20	25
8.	Мультимедійний контент. Чати, форми і гостьові книги на сайтах радіостанцій. Сайти радіостанцій як розважальні портали. Сайти радіостанцій як інформаційні агентства.	16	25

	Разом	136	230
--	--------------	------------	------------

6.5. Індивідуальна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна	заочна
1.	Підготувати радіоітєнв'ю.	5	5
2.	Підготувати радіокоментар	5	5
3.	Підготувати рецензію на книгу	5	5
	Разом	15	15

7. ІНСТРУМЕНТИ, ОБЛАДНАННЯ ТА ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ, ВИКОРИСТАННЯ ЯКИХ ПЕРЕДБАЧАЄ НАВЧАЛЬНА ДИСЦИПЛІНА

Технічні засоби навчання: комп'ютерне обладнання навчального ТРЦ та кабінету мультимедійної платформи «Media Vista» (<https://mediavista.com.ua/about-us>), радіотелевізійне обладнання ТРЦ.

Платформа електронного навчання ДВНЗ «УжНУ» MOODLE.

Програмне забезпечення: основне преінстальоване та ліцензійне програмне забезпечення для персональних комп'ютерів, надане у рамках міжнародного Проєкту ЄС Еразмус+ DESTIN (<http://destin.uzhnu.edu.ua/home-en/>).

8. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

Основна література

1. Антонова О. В. Радіожурналістика : навч.-метод. посіб. для орг. самостійної роботи й підготов. до модульної роботи студ. спец. «Журналістика»; Держ. закл. «Луган. нац. ун-т імені Тараса Шевченка». Луганськ: Вид-во ДЗ «ЛНУ імені Тараса Шевченка», 2012. 238 с.
2. Гоян О. Основи радіожурналістики і радіоменеджменту. К. : Веселка, 2004. 245 с.
3. Даценко Н. Радіо. Історія українського радіомовлення. К.: Наш формат. 2020.
4. Закон України «Про телебачення і радіомовлення». Відомості Верховної Ради України (ВВР). 1994. № 10, ст. 43. Верховна Рада України. 1994.
5. Здоровега В. Й. Теорія і методика журналістської творчості: Підручник. 3-тє вид. Львів: ПАІС, 2008. 276 с.
6. Єлісовенко Ю. П., Нагорняк М. В. Радіовиробництво : навч.посіб. Київ : ТОВ «ДРУКАРНЯ «БІЗНЕСПОЛІГРАФ», 2017. 304 с.
7. Крейг, Ричард. Інтернет-журналістика: робота журналіста і редактора у нових ЗМІ. К.: Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2007. 324 с.
8. Кузнецова О. Д. Засоби масової комунікації : посіб. 2-е вид., перероб. і доп. Львів : ПАІС, 2005. 200 с.
9. Лизанчук В. В. Основи радіожурналістики: Підручник. К.: Знання, 2006. 628 с. .
10. Пенчук І.Л. Радіожурналістика: основні засади функціонування.: Методичні матеріали для студентів зі спеціальності “Журналістика”. Запоріжжя, 2004. 238 с.
11. Стівенс М. Виробництво новин: телебачення, радіо, Інтернет. К : Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2008. 407 с.

12. Шаповалова Г. В., Шебештян Я. М. Теоретико-практичні питання текстознавства. Ужгород: Гражда, 2016. 100 с.

Допоміжна література

1. Бідзіля Ю, Соломін Є., Толочко Н., Шаповалова Г., Шебештян Я. Медіа Закарпаття крізь призму етнотолерантності : Монографія. Ужгород: Гражда, 2019. 372 с.
2. Богуславський О. «Визволення» веде до «Свободи»: внесок одного радіо в незалежність України, або Свобода як окраєць хліба. Телевізійна радіожурналістика. 2007. Вип. 7. С. 212–222.
3. Вальорська М. Агнешка. Діпфейк та дезінформація : практ. посіб. К.. : Академія української преси; Центр Вільної Преси, 2020. 36 с.
1. Мащенко І. Г. Хроніка українського радіо і телебачення в контексті світового аудіовізуального процесу. Київ : Видавництво «Україна», 2005. 382 с.
2. Нагорняк М. Синтаксичні конструкції в текстах новин інтернет-радіостанцій. Стиль і текст. 2014. Випуск 15. С. 147–157.
3. Нагорняк М. В. Жанрові пріоритети новинного контенту мережевих радіостанцій як чинник ефективної комунікації зі споживачами. Психолінгвістика: зб. наук. пр. ДВНЗ «Переяслав-Хмельницький державний педагогічний університет імені Григорія Сковороди». Переяслав-Хмельницький : «Видавництво КСВ», 2015. Вип. 17. С. 264–275.
4. Освітні практики із запобігання інфодемії, або Як не ізолюватися від правди. Навчальний посібник. К.: АУП, Інтерньюз-Україна, ЦВП, 2020. 68 с.
5. Ремовська Олена. Говорить Радіо Свобода. Історія української редакції. К. : Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2014. 163 с.
6. Сташен Б. Мобільна журналістика: практичний посібник. К.: Центр вільної преси, 2021. 260 с.
7. Як викладати журналістику конфлікту. Посібник для викладачів факультетів журналістики. К.: ГО «Український інститут медіа та комунікації», 2019. 112 с.

Інформаційні ресурси в мережі Інтернет

1. Академія української преси. URL: <http://www.aup.com.ua>
2. Велика українська енциклопедія. URL: <https://vue.gov.ua/> Радіожурналістика в Україні.
3. Державний реєстр телерадіоорганізацій України. URL: <http://nrada.gov.ua>
4. Детектор медіа URL: <http://detector.media>
5. Медіа-IQ. URL: <http://media-iq.tilda.ws/medialiteracy>
6. Про Інтернет. URL: <http://www.prointernet.in.ua>
7. UA: Українське радіо. URL: <http://www.nrcu.gov.ua/>
8. Stop Fake. URL: <https://www.stopfake.org>
9. Fake off. URL: <http://fakeoff.org/uk>