

ДЕРЖАВНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД  
«УЖГОРОДСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ»  
ЕКОНОМІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ  
Кафедра економіки і підприємництва

«ЗАТВЕРДЖУЮ»  
Декан економічного факультету  
Сержанов В.В.  
«08» червня 2021 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Потенціал і розвиток підприємства

Рівень вищої освіти	Перший
Галузь знань	05-»Спеціальні та поведінкові науки»
Спеціальність	051 -»Економіка»
Освітня програма	«ЛОГІСТИКА»
Статус дисципліни	обов'язкова
Мова навчання	Українська

Ужгород 2021

Робоча програма навчальної дисципліни «Потенціал та розвиток підприємства» для здобувачів вищої освіти галузі знань 05-«Спеціальні та поведінкові науки» спеціальності 051 - «Економіка» предметної спеціальності або спеціалізації (за наявності) 6.051Л - «Логістика» освітньої програми «Економіка підприємства»

**Розробники:** доц. кафедри економіки і підприємництва Губані Г.Г.

Робочу програму схвалено на засіданні кафедри економіки і підприємництва економічного факультету

Протокол № 9 від «27» травня 2021 року

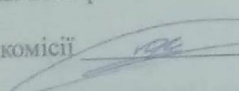
Завідувач кафедри економіки і підприємництва

  
(проф. Міклова В.П.)

Схвалено науково-методичною комісією економічного факультету

протокол № 6 від «01» червня 2021 р.

Голова науково-методичної комісії

  
Шуліко А.О.

## ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування Показників	Розподіл годин за навчальним планом	
	Денна форма навчання	Заочна форма Навчання
Кількість кредитів ЄКТС –7	Рік підготовки:	
Загальна кількість годин – 150	<b>74</b>	
Кількість модулів –2	Семестр: 7	
Тижневих годин для денної форми навчання:  аудиторних – 4  самостійної роботи – 76	Лекції:	
	<b>38</b>	
	Практичні (семінарські):	
	<b>36</b>	
Вид підсумкового контролю: іспит	Лабораторні:	
Форма підсумкового контролю: усно	Самостійна робота:	
	<b>76</b>	

## 2. МЕТА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

**Як навчальна дисципліна «Потенціал і розвиток підприємства»:**

*забезпечує* отримання необхідних знань щодо сутності основних понять, що стосуються потенціалу підприємства та процесу його формування, аналізу конкурентоспроможності потенціалу підприємства, дослідження оптимальної структури потенціалу підприємства, визначення оцінки вартості бізнесу.

*формує* у майбутніх економістів набуття навичок і знань наукового підходу до вирішення проблем, що стосуються формування потенціалу підприємства та його оцінки для прийняття управлінських рішень в сфері забезпечення результативності і конкурентоспроможності підприємства.

– **Метою вивчення навчальної дисципліни «Потенціал і розвиток підприємства»** є засвоєння понятійного апарату, методології і прикладного інструментарію оцінювання ринкової вартості потенціалу підприємства та його структурних елементів; набуття знань про закономірності, принципи та особливості формування, розвитку конкурентоспроможності потенціалу підприємства як збалансованого інтегрованого утворення.

*Для досягнення мети поставлені такі основні завдання:*

- формування у студентів умінь здобувати, засвоювати та застосовувати теоретичні знання при визначенні потенціалу підприємства;
  - вивчення новітніх методів і засобів ефективного формування потенціалу підприємства;
  - забезпечення конкурентоспроможності потенціалу підприємства в сучасних умовах господарювання;
- набуття практичних навичок оціночної діяльності як необхідної складової раціонального управління розвитком потенціалу підприємства.

**Об'єктом навчальної дисципліни** виступає потенціал підприємства, як відкрита ринкова система.

**Предметом навчальної дисципліни** є економічні процеси та пов'язані з ними впливи на потенціал підприємства.

Відповідно до освітньої програми, вивчення даної дисципліни сприяє формуванню у здобувачів вищої освіти таких компетентностей:

### **Інтегральна компетентність**

Здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання та практичні проблеми у сфері економіки та у процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів економічної науки.

### **Загальні компетентності**

ЗК3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу

ЗК4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК8. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК9. Здатність до адаптації та дій в новій ситуації.

ЗК11. Здатність приймати обґрунтовані рішення.

### **Спеціальні (фахові) компетентності**

СК6. Здатність застосовувати економіко-математичні методи та моделі для вирішення економічних задач.

СК11. Здатність обґрунтовувати економічні рішення на основі розуміння закономірностей економічних систем і процесів та із застосуванням сучасного методичного інструментарію.

СК12. Здатність самостійно виявляти проблеми економічного характеру при аналізі конкретних ситуацій, пропонувати способи їх вирішення.

СК13. Здатність проводити економічний аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, оцінку їх конкурентоспроможності.

СК14. Здатність поглиблено аналізувати проблеми і явища в одній або декількох професійних сферах з врахуванням економічних ризиків та можливих соціально-економічних наслідків.

### 3. ПЕРЕДУМОВИ ДЛЯ ВИВЧЕННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Передумовами вивчення навчальної дисципліни «Потенціал та розвиток підприємства» є опанування таких навчальних дисциплін освітньої програми (ОП):

Економіко-математичні методи та моделі

Економіка підприємства

Менеджмент

У свою чергу знання з даної дисципліни забезпечують успішне засвоєння таких навчальних дисциплін, як:

"Системний аналіз в економіці", "Управління проектами", "Економічне управління підприємством", "Управління потенціалом підприємства" а також виконання тренінгів, міждисциплінарних комплексних курсових робіт, бакалаврських та магістерських дипломних робіт.

### 4. ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

Відповідно до освітньої програми «Економіка підприємства», вивчення навчальної дисципліни повинно забезпечити досягнення здобувачами вищої освіти таких програмних результатів навчання (ПРН):

Програмні результати навчання	Шифр ПРН
Застосовувати відповідні економіко-математичні методи та моделі для вирішення економічних задач.	ПРН 8.
Проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, визначати функціональні сфери, розраховувати відповідні показники які характеризують результативність їх діяльності	ПРН 10.
.Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати.	ПРН 12
Ідентифікувати джерела та розуміти методологію визначення і методи отримання соціально-економічних даних, збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та соціальні показники.	ПРН 13.
Використовувати нормативні та правові акти, що регламентують професійну діяльність.	ПРН 18.

Очікувані результати навчання, які повинні бути досягнуті після опанування навчальної дисципліни «Потенціал та розвиток підприємства»:

Програмні результати навчання	Шифр ПРН
Застосовувати відповідні економіко-математичні методи та моделі для вирішення економічних задач.	ПРН 8.
Проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, визначати функціональні сфери, розраховувати відповідні показники які характеризують результативність їх діяльності	ПРН 10.
.Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати.	ПРН 12
Ідентифікувати джерела та розуміти методологію визначення і методи отримання соціально-економічних даних, збирати та аналізувати необхідну	ПРН 13.

інформацію, розраховувати економічні та соціальні показники.	
Використовувати нормативні та правові акти, що регламентують професійну діяльність.	ПРН 18.

## 5. ЗАСОБИ ДІАГНОСТИКИ ТА КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

### Засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання

Засобами оцінювання та методами демонстрування результатів навчання з навчальної дисципліни є:

- іспит;
- тести;
- розрахункові та розрахунково-графічні роботи

### Форми (методи) контролю та критерії оцінювання результатів навчання

**Форми поточного контролю:** виконання практичних завдань, виступів на семінарських заняттях, проведення контрольних робіт. Контроль самостійної роботи здійснюється шляхом перевірки виконаних завдань на практичних та індивідуальних заняттях, захисту рефератів.

**Форма модульного контролю:** у формі письмової контрольної роботи та/або письмового тестування.

**Форма підсумкового семестрового контролю:** у формі іспиту з навчальної дисципліни в обсязі навчального матеріалу, передбаченого робочою програмою навчальної дисципліни

### Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти (модуль 1)

Поточне оцінювання та самостійна робота					Модульна контрольна робота	Сума
T1	T2	T3	T4	T5	75	100
5	5	5	5	5		

### Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти (модуль 2)

Поточне оцінювання та самостійна робота					Модульна контрольна робота	Сума
T6	T7	T8	T9	T10	75	100
5	5	5	5	5		

### Оцінювання окремих видів навчальної роботи з дисципліни

Вид діяльності здобувача вищої освіти	Модуль 1		Модуль 2	
	Кількість	Максимальна кількість балів (сумарна)	Кількість	Максимальна кількість балів (сумарна)

Практичні (семінарські) заняття	25	75	25	75
Письмове тестування при тематичному оцінюванні	-	-	-	-
Реферат	-	-	-	-
Модульна контрольна робота	25	75	25	75
<b>Разом</b>		<b>100</b>		<b>100</b>

### Критерії оцінювання модульної контрольної роботи

При оцінюванні модульної контрольної роботи враховується обсяг і правильність виконаних завдань:

- а) оцінка «відмінно» (А) ставиться за правильне виконання всіх завдань (або більше 90% усіх завдань);
- б) оцінка «добре» (В) ставиться за виконання 85% усіх завдань;
- в) оцінка «добре» (С) ставиться за виконання 75% усіх завдань;
- в) оцінка «задовільно» (D) ставиться, якщо правильно виконано 65% запропонованих завдань;
- в) оцінка «задовільно» (Е) ставиться, якщо правильно виконано більше 50% запропонованих завдань;
- г) оцінка «незадовільно» (FX) ставиться, якщо завдань виконано менше від 50 %.

Неявка на модульну контрольну роботу – 0 балів.

Вище наведені оцінки трансформуються в рейтингові бали у такий спосіб:

- «А» – 67 - 75 балів;
  - «В» – 64 - 66 балів;
  - «С» – 56 -63 балів;
  - «D» – 47-55 балів.
  - «Е» – 38-46 балів;
  - «FX» – менше 37 балів.
- Неявка на МКР – 0 балів.

### Критерії оцінювання підсумкового контролю

**Оцінка відмінно (А)** виставляється, коли студент дає абсолютно правильні відповіді на теоретичні питання з викладенням оригінальних висновків, отриманих на основі програмного, додаткового матеріалу та нормативних документів. При виконанні практичного завдання студент застосовує системні знання навчального матеріалу, передбачені навчальною програмою.

**Оцінка добре (В)** виставляється студенту, який повністю розкрив теоретичні питання на основі програмного та додаткового матеріалу. При виконанні практичних завдань студент застосовує узагальнені знання навчального матеріалу, передбачені навчальною програмою.

**Оцінка добре (С)** виставляється студенту, який повністю розкрив теоретичні питання, а програмний матеріал викладено у відповідності до вимог. Практичні завдання виконані в цілому правильно, але мають місце окремі неточності.

**Оцінка задовільно (D)** виставляється, коли студент розкрив теоретичні питання, проте при викладенні програмного матеріалу допущені окремі помилки. При виконанні практичних завдань студент припускається помилок, за рахунок недостатнього розуміння програмного матеріалу.

**Оцінка задовільно (Е)** виставляється, коли студент неповністю розкрив теоретичні питання, відповідь містить суттєві помилки. При виконанні практичних завдань студент припускається значних помилок, а виконання завдань викликає значні труднощі у студента.

**Оцінка незадовільно (FX)** виставляється студенту, який не розкрив теоретичні питання і не

може виконати практичні завдання. Як правило такий студент виявляє здатність до викладення думки лише на елементарному рівні.

**Оцінка незадовільно (F)** виставляється студенту, який не виконав навчальну програму або якийсь елемент її складової, має фрагментарні знання, які не дозволяють розкрити теоретичні питання і виконати практичні завдання. Такий студент не може викласти свою думку навіть на елементарному рівні

#### Шкала оцінювання: національна та ECTS

Мінімальний бал для отримання позитивної оцінки - 50, максимальний -100	Оцінка за національною шкалою	Оцінка за шкалою ECTS для іспиту
90-100	відмінно	<b>A</b>
82-89	добре	<b>B</b>
74-81		<b>C</b>
64-73	задовільно	<b>D</b>
60-63		<b>E</b>
35-59	незадовільно з можливістю повторного складання	<b>FX</b>
0-34	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	<b>F</b>

## 6. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

### 6.1. Зміст навчальної дисципліни

#### Модуль 1

- Тема 1. Сутнісна характеристика потенціалу підприємства
- Тема 2. Формування потенціалу підприємства
- Тема 3. Конкурентоспроможність потенціалу підприємства.
- Тема 4. Теоретичні основи оцінки потенціалу підприємства.
- Тема 5. Методичні підходи до оцінки потенціалу підприємства

#### Модуль 2

- Тема 6. Оцінка вартості земельної ділянки, будівель і споруд.
- Тема 7. Оцінка ринкової вартості машин та обладнання
- Тема 8. Оцінка нематеріальних активів.
- Тема 9. Трудовий потенціал підприємства та його оцінка
- Тема 10. Оцінка вартості бізнесу.

### 6.2. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин				
	Форма навчання (денна, заочна)				
	Усього	у тому числі			
лекції		практичні (семінарські)	лабораторні	індивідуальна робота	
7-й семестр					
<b>Модуль 1</b>					
Тема 1. Сутнісна характеристика потенціалу	8	2	2	-	6

підприємства					
Тема 2. Формування потенціалу підприємства	12	4	2		10
Тема 3. Конкурентоспроможність потенціалу підприємства.	14	4	2		8
Тема 4. Теоретичні основи оцінки потенціалу підприємства.	22	2	2		10
Тема5. Методичні підходи до оцінки потенціалу підприємства	8	4	2		12
Модульна контрольна робота					
Разом за модуль	74	18	10		46
<b>Модуль 2</b>					
Тема 6. Оцінка вартості земельної ділянки, будівель і споруд.	16	4	6		6
Тема 7. Оцінка ринкової вартості машин та обладнання	12	4	4		4
Тема 8. Оцінка нематеріальних активів.	12	4	4		4
Тема 9. Трудовий потенціал підприємства та його оцінка	16	4	6		6
Тема 10.Оцінка вартості бізнесу.	20	4	6		10
Модульна контрольна робота					
Разом за модуль	76	20	26		30
Разом	150	38	36	-	76

### 6.3. Теми практичних (семінарських, лабораторних) занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
		денна
1	Структура потенціалу підприємства та побудова його графоаналітичної моделі.	2
2	Тенденції та закономірності формування потенціалу підприємства	2
3	Оцінка конкурентоспроможності потенціалу підприємства	2
4	Теоретичні основи оцінки. Підприємство , як товар.	2
5	Методичний інструментарій оцінки потенціалу та його складових	2
6	Оцінка вартості землі	2
7	Оцінка вартості будівель і споруд	4
8	Оцінка вартості машин та обладнання	4
9	Нематеріальні активи підприємства та методи їх оцінювання	4
10	Оцінка кадрового потенціалу підприємства	6
11	Оцінка вартості бізнесу	2
12	Прикладні аспекти оцінювання потенціалу підприємства	2
13	Концепції та моделі розвитку підприємства. Визначення резервів розвитку підприємства та його персоналу.	2
<b>Разом</b>		<b>36</b>

### 6.4. Самостійна робота

Самостійна робота студента є основним засобом оволодіння матеріалом дисципліни, придбання необхідних умінь і навичок у час, вільний від обов'язкових занять. Під час такої роботи використовується навчальна спеціальна література, а також тексти лекцій. Специфічною формою навчальної самостійної роботи є виконання індивідуальних завдань у

вигляді розв'язування задач, аналізу ситуацій, написання рефератів, аналітичних оглядів.

Згідно з навчальним планом з курсу "Потенціал та розвиток підприємства" передбачена самостійна робота, на яку припадає 76 годин для денної форми навчання.

Основні види самостійної роботи студента:

Робота з науковими та літературними джерелами.

Вивчення додаткової літератури

Вирішення і письмове оформлення самостійних завдань

4. Підготовка до практичних занять

5. Підготовка доповідей за темами, запропонованими для самодіагностики.

6. Підготовка до проміжного та підсумкового контролю

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
		денна
1	Тема 1. Сутнісна характеристика потенціалу підприємства	6
2	Тема 2. Формування потенціалу підприємства	10
3	Тема 3. Конкурентоспроможність потенціалу підприємства	8
4	Тема 4. Теоретичні основи оцінки потенціалу підприємства	10
5	Тема 5. Методичні підходи до оцінки потенціалу підприємства	12
6	Тема 6. Оцінка вартості земельної ділянки, будівель і споруд	6
7	Тема 7. Оцінка ринкової вартості машин і обладнання	4
8	Тема 8. Нематеріальні активи підприємства та методи їх оцінки	4
9	Тема 9. Трудовий потенціал підприємства та його оцінка	6
10	Тема 10. Оцінка вартості бізнесу	10
		76

## 7. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

### 11. Перелік навчально-методичної літератури

Бібліографічні описи
1. Основна література
– Н.С Краснокутська. Потенціал підприємства. – К., 2005.
– Должанський І.З., Загорна Т.О., Удалих О.О. Управління потенціалом підприємства. – К., 2006.
– Радченко К.І. Стратегічний аналіз у бізнесі: Навч. посібник. – Львів, 2003.
– Оценка стоимости предприятия (бизнеса). Уч. пособие./ Под. ред. Н.А. Абдулаева. – М., 2000
– Валдайцев С.В. Оценка бизнеса и управление стоимостью предприятия. – М., 2001
– Закон України "Про оцінку земель" від 11.12.2003
– Бюджетний кодекс України. – К., 2002.
– Господарський кодекс України. – К, 2002.
– Закон України "Про оцінку майна, майнових прав та професійну оціночну діяльність в Україні" від 12.07.2001
– Виханский О.С. Стратегическое управление. – М., 2003
– Иванов Н.И. Экономические аспекты производственного потенциала: теория и практика. – Донецьк, 2000
– Національний стандарт №1 "Загальні засади оцінки майна і майнових прав"

### Рекомендована література

1. Андрианов Ю.В., Юдин А.В. Систематизация методов расчета при оценке машин и

- оборудования // Московский оценщик. – 2003. – №4 (23) . – С. 18-23.
2. Баранчев В. Стратегический анализ: технология, инструменты, организация // Проблемы теории и практики управления. –1998. - № 5. – С. 83-90.
  3. Валдайцев С.В. Оценка бизнеса и управление стоимостью предприятия. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2001.
  4. Виханский О.С. Стратегическое управление. – М.: «Гардарики», 2003. – 296 с.
  5. Власова Н.О., Краснокутська Н.С. Інвестиційна привабливість підприємств торгівлі: Навч. посіб. – Х.: ХДУХТ, 2003.
  6. Волков Н.Г. Справочник по недвижимости. – М., ИНФРА –М, 1996.
  7. Градов А.П. Экономическая стратегия фирмы: Учеб. пособие. – СПб.: Спец. литература, 1999.
  8. Григорьев В.В., Федотова М.А. Оценка предприятий: теория и практика / Под ред. В.В. Григорьева. – М.: ИНФРА-М, 1997.
  9. Джаин И.О. Оценка трудового потенциала: Монография. – Сумы: ИТД «Университетская книга», 2002.
  10. Донец Ю.Ю. Эффективность использования производственного потенциала. – К.: Знание, 1978.
  11. Дэсмонд Г., Келли Р. Руководство по оценке бизнеса. – М.: РОО, 1996.
  12. Егоршин А.П. Управление персоналом.– Н.Новгород: НИМВ, 1997.
  13. Економіка виробничого підприємництва: Навч. посібник/За ред. Й.М. Петровича. – К.: Знання, КОО, 2001.
  14. Економіка торговельного підприємства: Підручник для вузів / Під ред. проф. Н.М. Ушакової. – К.: “Крещатик”, 1999.
  15. Елисеев В.М. Оценка стоимости гудвилла. – <http://www.appraiser.ru/info/meet/10let/is/eliseev.htm>
  16. Есин М., Кислый М., Ковалев А. Наглядное представление методов оценки машин и оборудования // Оборудование. – 2003. – № 3 (75), 5 (77), 6 (78).
  17. Есипов В.Е., Маховикова Г.А., Терехова В.В. Оценка бизнеса. – СПб: Питер, 2001.
  18. Закон України “Про оподаткування прибутку підприємств”.
  19. Закон України «Про оцінку земель» № 1378-IV від 11 грудня 2003 року.
  20. Закон України «Про оцінку майна, майнових прав та професійну оціночну діяльність в Україні» від 12 липня 2001 року.
  21. Зозуля В. EVA: новый взгляд на старые вещи. – <http://www.management.com.ua>
  22. Иванов Н.И. Экономические аспекты производственного потенциала: Теория и практика. – Дон. ИЭП НАН Украины, 2000.
  23. Йеннер Т. Создание и реализация потенциала успеха как ключевая задача стратегического менеджмента // Проблемы теории и практики управления, 1999. - № 2. – С. 83-87.
  24. Ковалев А., Быкова В. Внесение направленных корректировок при оценке оборудования. // [Оборудование](#) (специальное приложение к журналу “[Эксперт](#)”). – 2000. – № 2, февраль. – С. 15-16.
  25. Ковалев В.В. Введение в финансовый менеджмент. – М.: Финансы и статистика. 1999.
  26. Козырев А.Н., Макаров В.Л. Оценка стоимости нематериальных активов и интеллектуальной собственности. – М.: «Интерреклама», 2003.
  27. Козырь Ю. Оценка ликвидационной стоимости. – [http://www.cfin.ru/finanalysis/value\\_sale.shtml](http://www.cfin.ru/finanalysis/value_sale.shtml)
  28. Коласс Б. Управление финансовой деятельностью предприятия. Проблемы,

концепции и методы: Учебное пособие / Пер. с франц. под ред. проф. Я.В.Соколова. – М.: Финансы, ЮНИТИ, 1997.

29. Коупленд Т., Коллер Т., Муррин Дж. Стоимость компаний: оценка и управление. Пер. с англ. - М.: ЗАО "Олимп-Бизнес", 1999.

30. Краткий курс по экономике предприятия. – К.: Генеза, 1998.

31. Лапин Е.В. Экономический потенциал предприятия: Монография. –Сумы: ИТД «Университетская книга», 2002.

32. Лейфер Л.А., Вожик С.В. Оценка компании. Анализ различных методов при использовании доходного подхода. – «Имущественные отношения в Российской Федерации», № 12 (27), 2003. – С. 15-38.

33. Леонтьев Ю.Б. Практика оценки товарных знаков. – <http://www.valnet.ru/>

34. Макарова Н.В. Информатика: Учебник. - <http://synopsis.kubsu.ru/informatic/index.htm>

35. Марушков Р.В. Оценка использования экономического потенциала предприятия (на примере предприятий печатной отрасли): Автореф. дис. ... канд. экон. наук. - М., 2000.

36. Мендрул О.Г. Управління вартістю підприємства: Монографія. – К.: КНЕУ, 2002.

37. Мерзликина Т.С., Шаховская Л.С. Оценка экономической состоятельности предприятия: Монография /ВолгГТХ, Волгоград, 1998.

38. Методические рекомендации по оценке рыночной стоимости нематериальных активов предприятий. – М.: ТПП РФ, Комитет по оценочной деятельности, 2003.

39. Методические рекомендации по оценке стоимости нематериальных активов и интеллектуальной собственности РОО. – <http://www.mrsa.ru/MP-2.doc>

40. Микерин Г.И., Гребенников В.Г., Нейман Е.И. Методологические основы оценки стоимости имущества. - М.: Интерреклама, 2003.

41. Микерин Г.И., Артеменков И.Л., Павлов Н.В. Международные стандарты оценки (МСО 2003). 6-е издание. – <http://www.mrsa.ru/MCO2000.doc>

42. Національний Стандарт № 1 «Загальні засади оцінки майна і майнових прав».

43. Національні положення (Стандарти) бухгалтерського обліку (П(с)БО) № 1, 2.

44. Негашев Е.В. Анализ финансов предприятий в условиях рынка. – М.: Высшая школа, 1997.

45. **Новый подход к оценке имущества.** – [www.liga.net](http://www.liga.net).

46. Обремчук В.Ф. Стратегія підприємства: Короткий курс лекцій. – К.: МАУП, 2000.

47. Огаджанян А. Общие принципы оценки физического износа машин и оборудования // Вісник оцінки. – 2003. – № 1. – С. 29-28.

48. Одегов Ю.Г. и др. Трудовой потенциал предприятия: пути эффективного использования / Ю.Г. Одегов, В.Б. Бычин, К.Л. Андреев; Под ред. Н.А. Иванова. – Саратов: Изд-во Саратов. ун-та, 1991.

49. Опришко В.О. Формування ефективної акціонерної власності // Держ. інформаційний бюлетень про приватизацію. – 2000. – №9. – С. 56-59.

50. Основы анализа и оценки бизнеса: Программа обучения оценщиков и преподавателей по оценке бизнеса. – М.: Институт экономического развития Мирового банка.

51. Оценка бизнеса: Учебник / Под ред А.Г. Грязновой, М.А. Федотовой. – М.: Финансы и стат., 1999.

52. Оценка машин и оборудования. Общие требования. ГОСТ РФ. – <http://www.mrsa.ru>

53. Оценка нематериальных активов / СТО РОО 26-01-96 – [http://www.mrsa.ru/ROO\\_Sand.htm](http://www.mrsa.ru/ROO_Sand.htm).

54. Оценка объектов интеллектуальной собственности. Госстандарт России. - [http://www.mrsa.ru/menu\\_md.htm](http://www.mrsa.ru/menu_md.htm).

55. Оценка объектов недвижимости: теоретические и практические аспекты: Учебное

пособие / Под ред. В.В. Григорьева. – М.: ИНФРА-М, 1997.

56. Оценка рыночной стоимости машин и оборудования: Учебно-практическое пособие. Авторский коллектив, общая редакция О.С. Назаров, Э.А.Третьяков; Москва, 1998

57. Оценка стоимости бизнеса. Примеры оценок. – <http://www.dist-cons.ru>

58. Оценка стоимости машин, оборудования и транспортных средств / А.П. Ковалев, А.А. Кушель, В.С. Хомяков, Ю.В. Андрианов, Б.Е. Лужанский, И.В. Королев, С.М. Чемерикин. – М.: Интерреклама, 2003.

59. Оценка стоимости предприятия (бизнеса). Уч. пособие / Под ред. Н.А. Абдулаева. – М.: Изд-во «ЭКМОС», 2000.

60. Полуэктов А.А. Новые методы оценки компаний в сделках слияния и поглощения. – М.: МАКС-Пресс, 2001.

61. Попов Е. Рыночный потенциал предприятия. – М.: ЗАО «Экономика», 2002.

62. Попов Е., Ханжина В. Структура рыночного потенциала предприятия // Проблемы теории и практики управления. – 2001. – № 6. – С. 21-26.

63. Портер М. Международная конкуренция: Пер. с англ./ Под ред. В.Д. Щетинина. – М.: Международные отношения, 1993.

64. Про експертну грошову оцінку земельних ділянок. Постанова Кабінету Міністрів України № 1531 від 11 жовтня 2002 року.

65. Про затвердження Методики оцінки вартості майна: Постанова Кабінету Міністрів України від 10.12.2003 № 1891 // Державний інформаційний бюлетень про приватизацію. – 2004. – №2. – С. 22-44.

66. Рассказов С.В., Рассказова А.Н. Стоимостные методы оценки эффективности менеджмента компании. – Финансовый менеджмент, № 3, 2002. – С. 12-20.

67. Ревуцкий Л.Д. Потенциал и стоимость предприятия. М.: Перспектива, 1997.

68. Редченко К.І. Стратегічний аналіз у бізнесі: Навч. посібник. – Львів: “Новий світ-2000”, 2003.

69. Репіна І.М. Підприємницький потенціал: методологія оцінки та управління //Вісник Української Академії державного управління при Президентові України.– 1998.– №2. – С.262-271.

70. Самоукин А.И. Потенциал нематериального производства. – М. Знание, 1991.

71. Саприцкий Э.Б. Как оценить рыночную стоимость машин и оборудования на предприятии. – М.: Центр экономики и маркетинга, 1997.

72. Сивец С.А. Рыночная стоимость имущества – что это такое? – [http:// binfo.zp.ua/articles/ 03.shtml](http://binfo.zp.ua/articles/03.shtml)

73. Сивец С.А. Международные стандарты оценки - 2000. //Государственный информационный бюллетень о приватизации №3//. - К., 2001. – С.51-53.

74. Словарь экономических терминов. – <http://www.bank24.ru/glossary>.

75. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов. – М.: Соцэкгиз, 1962.

76. Соколов А. Методы оценки при покупке бизнеса. – <http://www.deloshop.ru>

77. Спирин В. С. Анализ экономического потенциала предприятия. – М.: Финансы и статистика. – 1994.

78. Спицнадель В.Н. Основы системного анализа: Учеб. пособие. – СПб.: Бизнес-пресс, 2000.

79. Сычева Г.И., Колбачев Е.Б., Сычев В.А. Оценка стоимости предприятия (бизнеса). – Ростов н/Д.:”Феникс”, 2003.

80. Технология оценки городской недвижимости // Экономика строительства. – 1999. – № 11. – С. 5-12.

81. Томпсон А.А., Стрикленд А.Дж. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации

для анализа: Пер. с англ. – М.: Изд. дом «Вильямс», 2002.

82. Управление человеческими ресурсами: 17-модульная программа для менеджеров «Управление развитием организации», Модуль 16. – М.: ИНФРА-М, 2000.

83. Фатхутдинов Р.А. Конкурентоспособность: экономика, стратегия, управление. – М.: ИНФРА-М, 2000.

84. Фатхутдинов Р.А. Стратегический менеджмент: Учебное пособие. – М.: ЗАО «Бизнес-школа «Интел-Синтез», 1997.

85. Фомин П.А., Старовойтов М.К. Особенности оценки производственного и финансового потенциала промышленных предприятий. – <http://www.cis2000.ru/sitemap.html>

86. Фридман Дж., Ордуэй Н. Анализ и оценка приносящей доход недвижимости. – М., 1995.

87. Харрисон Г.С. Оценка недвижимости. Учебное пособие. – М. Мособлупрполиграфиздат, 1994.

88. Черников Д.А. Эффективность использования производственного потенциала и конечные народно-хозяйственные результаты // Экономические науки, 1981. - № 10. – С. 24-29.

89. Чернова Г.И. **О применении затратного подхода к оценке недвижимости.** – <http://www.yug-ocenka.ru>.

90. Шеремет А.Д., Негашев Е.В. Методика финансового анализа. – М.: ИНФРА-М, 1999.

91. Шичков А.Н. Оценка внутренней стоимости основных фондов предприятий. – Вологда: ВоГТУ, 2003.

92. Эменка С. Оценка состояния маркетинга на промышленных предприятиях в условиях рыночной экономики. – <http://www.cis2000.ru>.

93. Юданов А.Ю. Конкуренция: теория и практика : Учебно-практическое пособие. 2-е изд. – М.: ООО "Гном-Пресс", 1998.

94. Damodaran A. Value Creation and Enhancement: Back to the Future. – Los Angeles, Stern School of Business, 1999.

95. Gordon V. Smith, Russell L. Parr, Valuation of Intellectual Property and Intangible Assets. – John Willey & Sons, 1994.

96. Liu J., Ohlson J.A. The Faltham-Ohlson (1995) Model: Empirical Implications Anderson School of Management, U.C.L.A. – Los Angeles, Stern School of Business, N.Y.U., New York, 1999.