

ДЕРЖАВНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД  
«УЖГОРОДСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ»  
ЕКОНОМІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ  
Кафедра економічної теорії

«ЗАТВЕРДЖУЮ»  
Декан економічного факультету  
Сержанов В.В.  
«01» червня 2021 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ  
"МІКРОЕКОНОМІКА"

Рівень вищої освіти: Перший, бакалаврський  
Галузь знань: 05 Соціальні та поведінкові науки  
Спеціальність: 051 Економіка  
Освітні програми: Логістика

Статус дисципліни: обов'язкова  
Мова: українська

Ужгород - 2021

робоча програма з дисципліни «Мікроекономіка» для студентів за напрямом підготовки  
1 Економіка - Економіка підприємства; Логістика  
6» травня, 2021 року- 14 с.

зробник: к.е.н., доц. кафедри економічної теорії, Палійчук Є.С.

робочу програму розглянуто та затверджено на засіданні кафедри економічної теорії  
протокол № 7 від «06» травня 2021 р.

авідувач кафедри економічної теорії \_\_\_\_\_ Молнар Олександр Сергійович

хвалено науково-методичною комісією економічного факультету  
протокол № 6 від «01» червня 2021 р.

олова науково-методичної комісії \_\_\_\_\_ Шуліко А.О.

## Опис навчальної дисципліни

| Найменування показників  | Розподіл годин за навчальним планом   |                       |
|--|---------------------------------------|-----------------------|
|  | денна форма навчання                  | заочна форма навчання |
| Кількість кредитів ЄКТС – 4  | Дисципліна циклу загальної підготовки |                       |
| Модулів – 2  | <b>Рік підготовки:</b>                |                       |
| Загальна кількість годин - 120   | 2-й                                   | 2-й                   |
| Тижневих годин для денної форми навчання: 6<br>аудиторних – 2<br>самостійної роботи студента – 3 | <b>Семестр</b>                        |                       |
|  | 3-й                                   | 3-й                   |
|  | <b>Лекції</b>                         |                       |
|  | 30 год.                               | 14 год.               |
| Вид підсумкового контролю: іспит   | <b>Практичні, семінарські</b>         |                       |
|  | 28 год.                               | 6 год.                |
|  | <b>Лабораторні</b>                    |                       |
| Форма підсумкового контролю: письмово  | <b>Самостійна робота</b>              |                       |
|  | 62 год.                               | 100 год.              |

### 2. МЕТА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

**Мета дисципліни** – сформувані ринково-орієнтований економічний світогляд учасника суспільного виробництва, здатного до діяльності економіста-фахівця або до самостійної підприємницької діяльності; допомогти йому оволодіти універсальним інструментарієм прийняття раціональних господарських рішень.

Мікроекономіка як навчальна дисципліна:

- **забезпечує** високий рівень загальноекономічної підготовки;
- **закладає** студентам фундамент для подальшого засвоєння ними знань із профільних теоретичних і професійно-практичних економічних дисциплін;
- **формує** економічний тип мислення у студентів.

Мікроекономіка як складова економічної теорії вивчає поведінку і механізм прийняття рішень окремими економічними суб'єктами (індивідами, домашніми господарствами, підприємствами, організаціями, тобто мікросистемами), які прагнуть досягти мети за наявних обмежених ресурсів і для яких до того ж можна знайти альтернативне використання. У центрі уваги мікроекономіки перебуває поведінка споживача і виробника та її оптимізація, ринковий попит і пропозиція, відносні ціни товарів, розподіл ресурсів за альтернативного використання, часткова і загальна рівновага тощо.

**Завдання курсу** – скласти уявлення про те, що успіх будь-якого бізнесу залежить не лише від наявності стартового капіталу і підприємницького таланту, а й від знання закономірностей функціонування економічних мікросистем у різних ринкових ситуаціях та вміння їх ефективно використовувати.

Відповідно до освітньої програми «Логістика», вивчення даної дисципліни сприяє формуванню у здобувачів вищої освіти таких компетентностей:

- ЗК 1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.
- ЗК 2. Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях.
- Ф К 5. Здатність формувати поведінку та оцінювати діяльність підприємства на товарному ринку, обирати та застосовувати, відповідно до різних функціональних галузей логістики, методи, моделі і алгоритми дослідження логістичних систем та підсистем

### 3. ПЕРЕДУМОВИ ДЛЯ ВИВЧЕННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Передумовами вивчення навчальної дисципліни «Мікроекономіка» є опанування таких компонент освітніх програм :

ОК 1.5 Історія економіки та економічної думки  
ОК 1.9 Політична економія

### 4. ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

Відповідно до освітніх програм, вивчення навчальної дисципліни «Мікроекономіка» повинно забезпечити досягнення здобувачами вищої освіти таких програмних результатів навчання (ПРН):

| <b>Програмні результати навчання</b>   | <b>Шифр ПРН</b> |
|--|-----------------|
| Знати та використовувати економічну термінологію, пояснювати базові концепції мікро- та макроекономіки.  | ПРН 3           |
| Застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади). | ПРН5            |
| Проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, визначати функціональні сфери, розраховувати відповідні показники які характеризують результативність їх діяльності.   | ПРН10           |

Очікувані результати навчання, які повинні бути досягнуті після опанування навчальної дисципліни «Мікроекономіка»:

| <b>Очікувані результати навчання з дисципліни</b>   | <b>Шифр ПРН</b> |
|---|-----------------|
| Вміти аналізувати процеси державного та ринкового регулювання соціально- економічних і трудових відносин.   | ПРН11           |
| Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати.  | ПРН12           |
| Ідентифікувати джерела та розуміти методологію визначення і методи отримання соціально-економічних даних, збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та соціальні показники. | ПРН13           |

### 5. ЗАСОБИ ДІАГНОСТИКИ ТА КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

## Засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання

### Форми контролю та критерії оцінювання результатів навчання

**Форми поточного контролю:** перевірка рівня засвоєння теоретичного матеріалу дисципліни (теоретичний компонент оцінки, який складається з сумарних результатів проведених викладачем опитувань студентів і тестування) та індивідуальної (самостійної) роботи студента (практичний компонент – реферат, стаття, есе тощо).

**Форма модульного контролю:** модульні контрольні роботи.

**Форма підсумкового семестрового контролю:** іспит.

Студенти вивчають дану дисципліну протягом семестру – один модуль. Модуль складається з двох змістових модулів. В кінці кожного змістового модуля (лекції, практичні заняття) виконується модульна контрольна робота.

Поточне та підсумкове оцінювання знань студентів здійснюється за 100 бальною системою за кожний модуль – по 50 балів за модульну контрольну роботу та 50 балів також виставляє викладач на підставі результатів перевірки рівня засвоєння теоретичного матеріалу дисципліни (теоретичний компонент оцінки, який складається з сумарних результатів проведених викладачем опитувань студентів і тестування) та індивідуальної (самостійної) роботи студента (практичний компонент – реферат, доповідь, стаття, есе тощо).

**Семестрова оцінка є середньоарифметичною сумою балів двох змістових модульних контролів.** Наприклад, студент за результатами першого модульного контролю набрав 80 балів; за результатами другого модульного контролю отримав 100 балів; семестрова оцінка у подібному випадку складе:  $(80+100)/2 = 90$  (за шкалою ЄКТС – «А»; за розширеною національною шкалою – «відмінно»).

Студент, який в результаті поточного оцінювання, або підсумкового контролю за змістовними модулями отримав більше 60 балів і отриманий бал його влаштовує, має право не складати іспит із дисципліни. У такому випадку в заліково-екзаменаційну відомість заноситься загальна підсумкова оцінка. При умові, що студент(ка) хоче покращити підсумкову оцінку за модуль з дисципліни, він (вона) має складати іспит.

Студент, який в результаті підсумкового оцінювання отримав менше **60 балів зобов'язаний** складати іспит із дисципліни. У разі, коли відповіді студента під час заліку оцінені менш ніж **60 балів**, він (вона) рахуються такими, що не здали підсумковий контроль.

Оцінювання навчальних досягнень студентів здійснюється за шкалою, наведеною в таблиці

### Шкала оцінювання навчальних досягнень

| Сума балів за всі види навчальної діяльності | Оцінка ECTS | Оцінка за національною шкалою                      |            |
|--|-------------|--|------------|
|  |             | для екзамену, курсового проекту (роботи), практики | для заліку |
| 90 – 100                                     | <b>A</b>    | відмінно   | Зараховано |
| 82-89  | <b>B</b>    | добре  |            |
| 74-81  | <b>C</b>    |  |            |
| 64-73  | <b>D</b>    | задовільно   |            |

|       |           |  |   |
|-------|-----------|--|---|
| 60-63 | <b>E</b>  |  |   |
| 35-59 | <b>FX</b> | незадовільно з можливістю повторного складання             | не зараховано з можливістю повторного складання             |
| 0-34  | <b>F</b>  | незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни | не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни |

#### Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти (модуль 1)

| Поточне оцінювання та самостійна робота |    |    |    |    | Модульна контрольна робота | Сума |
|---|----|----|----|----|----------------------------|------|
| T1                                      | T2 | T3 | T4 | T5 | 50                         | 100  |
| 10                                      | 10 | 10 | 10 | 10 |                            |      |

#### Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти (модуль 2)

| Поточне оцінювання та самостійна робота |    |    |    |     | Модульна контрольна робота | Сума |
|---|----|----|----|-----|----------------------------|------|
| T6                                      | T7 | T8 | T9 | T10 | 50                         | 100  |
| 10                                      | 10 | 10 | 10 | 10  |                            |      |

#### Критерії оцінювання модульної контрольної роботи

На оцінювання модульних контролів у усній, письмовій або письмово-усній формі, викладачем в аудиторії, відводиться по 50 балів за кожен модуль, тобто в сумі 100 балів за два модульні контролі.

#### Критерії оцінювання підсумкового контролю

Підсумкове оцінювання здійснюється у формі іспиту з максимальною кількістю балів-100. До нього допускаються всі студенти, за виключенням тих, які не склали модульного контролю та не виконали основне і додаткове індивідуальне завдання.

## 6. Програма навчальної дисципліни

### ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1.

#### Тема 1. Предмет і метод мікроекономіки.

Мікроекономіка в системі економічних наук. Предмет і основні проблеми мікроекономіки. Етапи еволюційного розвитку мікроекономіки. Зв'язок мікро- та макроекономіки. Функції мікроекономіки. "Ефект Робін Гуда".

Методологія мікроекономіки. Загальнонаукові і спеціальні методи. Економічна модель і її побудова. Функціональний аналіз. Рівноважний підхід до дослідження динамічних явищ та процесів. Методи статички і динаміки. Суб'єкти і об'єкти мікроекономіки. Обмеженість, взаємозаміщуваність, взаємодоповнюваність ресурсів. Мікроекономіка і стан конкурентного середовища.

#### Тема 2. Теорія граничної корисності. Поведінка споживача.

Поняття потреби, види потреб. Економічні блага, їх класифікація. Поняття корисності, її особливості та спосіб досягнення. Сукупна та гранична корисність. Функція корисності як залежність між кількістю одиниць споживаного блага та рівнем корисності, що досягається споживачем.

Процес споживання та динаміка зміни сукупної і граничної корисності. Перший закон Госена. Закон спадної граничної корисності блага і його графічне зображення.

Вплив на поведінку споживача бюджетних обмежень і цін. Суть раціонального вибору споживача. Поняття рівноваги споживача. Другий закон Госена.

### **Тема 3. Ординалістська теорія поведінки споживача.**

Система переваг споживача та її основні елементи: здатність до ранжування альтернатив, транзитність переваг, не насиченість благами.

Особливості аналізу функції корисності з ординалістських позицій. Криві байдужості як спеціальний інструмент мікроекономічного аналізу. Карта байдужості. Бюджетне обмеження і можливості споживача. Бюджетна лінія: рівняння і графічна побудова. Вплив зміни доходу споживача на положення бюджетної лінії та на процес споживання.

### **Тема 4. Аналіз поведінки споживача.**

Зміна оптимального стану споживача в результаті зміни його доходу. Графічний аналіз і побудова лінії "доход-споживання". Закон Енгеля. Зміна вибору споживача в результаті зміни ціни одного з товарів та обох товарів. Побудова лінії "ціна-споживання". Ефекти заміщення і доходу як основа побудови функції індивідуального попиту на благо в ординалістській теорії корисності. Утворення "надлишку споживача" в результаті перевищення корисності товарів за ціною.

### **Тема 5. Попит, пропозиція і їх взаємодія. Еластичність попиту і пропозиції.**

Суть цінової еластичності попиту. Концепція цінової еластичності. Формула цінової еластичності попиту і їх інтерпретація. Одинична еластичність. Абсолютно еластичний і нееластичний попит. Формула центральної точки. Оцінка по показнику загальної виручки. Фактори цінової еластичності попиту. Еластичність попиту за доходом. Варіанти практичного використання концепції еластичності попиту.

Цінова еластичність пропозиції. Коефіцієнти еластичності пропозиції. Фактори впливу на еластичність пропозиції. Найкоротший ринковий період (миттєва рівновага). Короткостроковий період (короткострокова рівновага). Довгочасний період (тривала рівновага). Еластичність пропозиції за власною ціною та за цінами факторів виробництва.

### **Тема 6. Мікроекономічна модель підприємства.**

Підприємство як суб'єкт ринкових відносин. Мотивація поведінки підприємства. Організаційно-правові форми підприємств. Акціонерні товариства. Бюджетні підприємства. Некомерційний сектор. Поняття оптимального та рівноважного станів підприємств.

### **Тема 7. Варіації факторів виробництва та оптимум товаровиробника.**

Виробничий процес і його складові. Виробнича функція з одним змінним фактором і її графічне зображення. Правило спадної віддачі (продуктивності) змінного фактору виробництва.

Виробнича функція з двома змінними факторами Ізокванта. Карта ізоквант. Заміщення факторів виробництва. Збільшення випуску за рахунок пропорційного нарощування обсягів виробництва. Вибір комбінації виробничих факторів за критеріями мінімізації випуску. Зміна цін на ресурси. Ефекти заміщення та випуску.

## **ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2.**

### **Тема 8. Витрати виробництва.**

Основні види витрат виробництва. Зовнішні і внутрішні витрати. Нормальний прибуток як елемент витрат. Економічний або чистий прибуток. Короткостроковий і довгостроковий періоди.

Витрати виробництва в короткостроковий період. Закон спадної віддачі. Гранична продуктивність. Постійні, змінні і загальні витрати. Крива середніх витрат. Три можливі варіанти положення фірми на ринку. Концепція граничних витрат і граничного доходу. Умови рівноваги фірми:  $MC=MP=P$ .

Витрати виробництва у довгостроковому періоді. Дугоподібність кривої довгострокових середніх витрат. Фактори позитивного ефекту масштабу. Негативний ефект масштабу. Постійна віддача від зростання масштабів виробництва. Мінімальний ефективний розмір підприємства і структура галузі.

### **Тема 9. Ринок досконалої конкуренції.**

Ознаки та умови досконалої конкуренції. Стандартна продукція і вільний вступ у галузь. Відсутність нецінової конкуренції. Крива попиту для конкурентної фірми і крива ринкового попиту. Валовий, середній і граничний доход.

Максимізація прибутку у короткостроковому періоді. Побудова моделі поведінки виробника. Варто чи не варто виробляти продукт? Якщо варто, то скільки? Аналіз результатів виробництва. Порівняння доходів і витрат. Правило визначення обсягів виробництва.

Максимізація прибутку у довгостроковому періоді. Ринкова пропозиція та формування ринкової ціни. Середня або типова фірма. Рівновага конкурентної фірми у довгостроковому періоді. Обмеженість ринкового механізму саморегулювання.

### **Тема 10. Монопольний ринок.**

Основні риси чистої монополії. Відсутність близьких заміновачів. Географічний вимір монополії. Фірма і галузь як поняття-синоніми. Форми монополізації ринку. Бар'єри для вступу в галузь: масштаби виробництва, легальні бар'єри, недобросовісна конкуренція, власність на найважливіші види ресурсів.

Визначення ціни та обсягів виробництва монополістом. Спадний характер кривої попиту. Динаміка валового і граничного доходу. Ціна реалізації і граничний доход. Еластичність попиту і максимізація прибутку монополіста. Монопольстичний ринок у короткостроковому і довгостроковому періодах. Помилкові уявлення про цінову політику монополіста.

Економічні наслідки монополізму. Недорозподіл ресурсів. Порівняльні витрати конкуруючих і монополістичних фірм. Поняття х-неефективності. Вплив монополій на розвиток НТП. Цінова дискримінація і її наслідки. Обмеження монополізму державою.

### **Тема 11. Ринок монополістичної конкуренції.**

Монопольстична конкуренція та її основні риси. Диференційованість продуктів і його форми. Якість продукту і поглиблення після продажного обслуговування. Обмежена можливість впливу на ціну. Легкий вступ у галузь.

Визначення ціни та обсягів виробництва при монополістичній конкуренції. Крива попиту та її еластичність. Механізм вибору обсягів виробництва та ціни у короткостроковому і довгостроковому періодах. Рівновага фірми.

Монополістична конкуренція та ефективність. Нецінова конкуренція. Рівновага виробника при рівності ціни граничних та мінімальних середніх витрат. Рівновага фірми в умовах  $P > MC$ . Недовантаженість потужностей і завищені ціни. Методи нецінової конкуренції. Аргументи на користь і проти реклами. Економічні наслідки реклами.

### Тема 12. Олігополія.

Ознаки олігополістичного ринку. Панування кількох фірм. Висока ступінь концентрації виробництва і її показники. Індекс Херфіндала-Хіршмана (IХХ). Недоліки розрахунку показників концентрації. Стандартизована і диференційована продукція. Обмеженість вступу у галузь. Фактори поширення олігополістичної моделі ринку.

Поведінка фірми щодо ціни та випуску на олігополістичному ринку. Всезагальна взаємозалежність конкурентів. Основні моделі олігополії. Модель ламаної кривої попиту. Олігополія, яка заснована на таємній змові. Лідерство в цінах. Ціноутворення по принципу "витрати плюс". Олігополія і економічна ефективність. Дві точки зору на економічні наслідки олігополії.

### Тема 13. Ринок факторів виробництва.

Особливості формування цін на фактори виробництва. Необхідність вивчення формування цін на ресурси. Похідний характер формування попиту на ресурси. Попит на ресурси у відповідності з теорією граничної продуктивності. Граничний продукт і граничні витрати на ресурси. Попит виробництва на ресурс в умовах різних ринкових моделей.

Зміни у попиті на ресурс. Попит на продукт, який виробляється з допомогою даного ресурсу. Зміни продуктивності ресурсу. Тезнологічні удосконалення і підвищення якості ресурсу. Зміни цін на інші ресурси. Взаємозамінні і взаємодоповнюючі ресурси. Ефект заміщення і обсягу продукції. Еластичність попиту на ресурс. Оптимальне співвідношення ресурсів. Правило найменших витрат.

**Тема 14. Аналіз ефективності ринкової системи .** Аналіз ефективності у сфері виробництва. Ефективність у сфері споживання.

## 6.2. Структура навчальної дисципліни

| Назви змістових модулів і тем                             | Кількість годин |              |   |     |     |      |              |              |    |     |     |      |
|---|-----------------|--------------|---|-----|-----|------|--------------|--------------|----|-----|-----|------|
|   | Денна форма     |              |   |     |     |      | Заочна форма |              |    |     |     |      |
|   | усього          | у тому числі |   |     |     |      | усього       | у тому числі |    |     |     |      |
|   |                 | л            | п | лаб | інд | с.р. |              | л            | п  | лаб | інд | с.р. |
| 1   | 2               | 3            | 4 | 5   | 6   | 7    | 8            | 9            | 10 | 11  | 12  | 13   |
| <b>Модуль 1</b>   |                 |              |   |     |     |      |              |              |    |     |     |      |
| Тема 1 Предмет і метод мікроекономіки.                    | 7               | 1            | 2 |     |     | 4    | 2            | 1            | 1  |     |     |      |
| Тема 2. Теорія граничної корисності. Поведінка споживача. | 8               | 2            | 2 |     |     | 4    | 12           | 1            | 1  |     |     | 10   |
| Тема 3 Ординалістська теорія поведінки споживача.         | 9               | 2            | 2 |     |     | 5    | 12           | 1            | 1  |     |     | 10   |
| Тема 4. Аналіз  | 8               | 2            | 2 |     |     | 4    | 12           | 1            | 1  |     |     | 10   |

|   |            |           |           |  |  |           |            |           |          |  |  |            |
|---|------------|-----------|-----------|--|--|-----------|------------|-----------|----------|--|--|------------|
| поведінки споживача.  |            |           |           |  |  |           |            |           |          |  |  |            |
| Тема 5. Попит, пропозиція і їх взаємодія. Еластичність попиту і пропозиції. | 8          | 2         | 2         |  |  | 4         | 12         | 1         | 1        |  |  | 10         |
| Тема 6. Мікроекономічна модель підприємства.                                | 8          | 2         | 2         |  |  | 4         | 12         | 1         | 1        |  |  | 10         |
| Тема 7. Варіації факторів виробництва та оптимум товаровиробника.           | 9          | 2         | 2         |  |  | 5         | 11         | 1         |          |  |  | 10         |
| <b>Разом за змістовим модулем 1</b>   | <b>54</b>  | <b>15</b> | <b>14</b> |  |  | <b>30</b> | <b>73</b>  | <b>7</b>  | <b>6</b> |  |  | <b>60</b>  |
| <b>Модуль 2</b>   |            |           |           |  |  |           |            |           |          |  |  |            |
| Тема 8. Витрати виробництва.  | 9          | 2         | 2         |  |  | 5         |            | 1         |          |  |  |            |
| Тема 9. Ринок досконалої конкуренції.                                       | 9          | 2         | 2         |  |  | 5         |            | 1         |          |  |  | 10         |
| Тема 10. Монопольний ринок.   | 6          | 2         | 2         |  |  | 2         |            | 1         |          |  |  | 10         |
| Тема 11. Ринок монополістичної конкуренції.                                 | 9          | 2         | 2         |  |  | 5         |            | 1         |          |  |  | 10         |
| Тема 12. Олігополія.  | 9          | 2         | 2         |  |  | 5         |            | 1         |          |  |  | 10         |
| Тема 13. Ринок факторів виробництва.  | 9          | 2         | 2         |  |  | 5         |            | 1         |          |  |  |            |
| Тема 14. Аналіз ефективності ринкової системи.                              | 9          | 1         | 2         |  |  | 5         |            | 1         |          |  |  |            |
| Разом за змістовим модулем 2  | 51         | 15        | 14        |  |  | 32        | 47         | 7         |          |  |  | 40         |
| <b>Усього годин</b>   | <b>120</b> | <b>30</b> | <b>28</b> |  |  | <b>62</b> | <b>120</b> | <b>14</b> | <b>6</b> |  |  | <b>100</b> |

### 6.3. Теми практичних занять

| № з/п | Назва теми                                     | Кількість годин |        |
|-------|--|-----------------|--------|
|       |  | денна           | заочна |
| 1.    | Тема 1 Предмет і метод мікроекономіки.         | 2               | 1      |
| 2.    | Тема 2. Теорія граничної корисності. Поведінка | 2               | 1      |

|     |   |    |   |
|-----|---|----|---|
|     | споживача.  |    |   |
| 3.  | Тема 3 Ординалістська теорія поведінки споживача.                           | 2  | 1 |
| 4.  | Тема 4. Аналіз поведінки споживача.   | 2  | 1 |
| 5.  | Тема 5. Попит, пропозиція і їх взаємодія. Еластичність попиту і пропозиції. | 2  | 1 |
| 6.  | Тема 6. Мікроекономічна модель підприємства.                                | 2  | 1 |
| 7.  | Тема 7. Варіації факторів виробництва та оптимум товаровиробника.           | 2  |   |
| 8.  | Тема 8. Витрати виробництва.  | 2  |   |
| 9.  | Тема 9. Ринок досконалої конкуренції.                                       | 2  |   |
| 10. | Тема 10. Монопольний ринок.   | 2  |   |
| 11. | Тема 11. Ринок монополістичної конкуренції.                                 | 2  |   |
| 12. | Тема 12. Олігополія.  | 2  |   |
| 13. | Тема 13. Ринок факторів виробництва.  | 2  |   |
| 14. | Тема 14. Аналіз ефективності ринкової системи.                              | 2  |   |
|     | Усього  | 28 | 6 |

#### 6.4. Самостійна робота

| № | Назва теми  | Кількість годин |              |
|---|---|-----------------|--------------|
|   |   | денна форма     | заочна форма |
| 1 | Тема 1 Предмет і метод мікроекономіки.                                      | 6               | -            |
| 2 | Тема 2. Теорія граничної корисності. Поведінка споживача.                   | 6               | 10           |
| 3 | Тема 3 Ординалістська теорія поведінки споживача.                           | 6               | 10           |
| 4 | Тема 4. Аналіз поведінки споживача.   | 6               | 10           |
| 5 | Тема 5. Попит, пропозиція і їх взаємодія. Еластичність попиту і пропозиції. | 6               | 10           |
| 6 | Тема 6. Мікроекономічна модель підприємства.                                | 6               | 10           |

|    |  |    |     |
|----|--|----|-----|
| 7  | Тема 7.Варіації факторів виробництва та оптимум товаровиробника. | 6  | -   |
| 8  | Тема 8. Витрати виробництва.                                     | 6  | 10  |
| 9  | Тема 9. Ринок досконалої конкуренції.                            | 6  | 10  |
| 10 | Тема 10. Монопольний ринок.                                      | 6  | 10  |
| 11 | Тема 11. Ринок монополістичної конкуренції.                      | 5  | 10  |
| 12 | Тема 12. Олігополія.   | 5  |     |
| 13 | Тема 13. Ринок факторів виробництва.                             | 5  | 10  |
| 14 | Тема 14. Аналіз ефективності ринкової системи.                   | 5  | 10  |
|    | <b>Разом :</b>   | 62 | 100 |

## 7. Рекомендована література

### Базова

1. Алла Косік, Галина Грантковська. Мікроекономіка: практикум.- К.: Центр навчальної літератури, 2017. — 418 с.
2. Базилінська, О. Я., Мініна О. В. Мікроекономіка : навч. посіб. для ВНЗ. Київ, 2016. 349 с .
3. Базилевич В.Д., Базилевич К.С., Ігнатюк А.І., Слухай С.В. Мікроекономіка. Підручник. – Київ.- Знання.- 2008.- 679 с.
4. Л. Білецька, В. Савич, О. Білецький. Економічна теорія. Політекономія. Мікроекономіка. Макроекономіка . – К.: Центр навчальної літератури, 2018.- 688 с.
5. Ватаманюк Г.В., Панчишин С.М. та ін. Економічна теорія: макро та мікроекономіка: Навч. посіб. – К.: «Альтернативи», 2001.
6. Горобчук Т. Т. Мікроекономіка. Навчальний посібник. - К.; Центр навчальної літератури, 2004, - 272 с.
7. Задоя А.О. Мікроекономіка: Курс лекцій та вправи. Навч. посіб. – 5-те вид., стер. - К.: Т-во «Знання», КОО, 2006. – 211 с.
8. Економічна теорія (політекономія, мікроекономіка, макроекономіка). Мікроекономіка : навч. посіб. / Мацелюх Н. П. та ін. Ірпінь, 2018. 298 с.
9. Жанна Поплавська, Олег Крися. Мікроекономіка. Теорія і практика управлінської економіки. – К.: Алерта, 2016.- 284 с.
10. Конспект лекцій з дисципліни „Мікроекономіка” для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня спеціальностей 072 «Фінанси, банківська справа та страхування», 071 «Облік і оподаткування» усіх форм навчання / укладач: Роецько В.І. – Кам’янське, ДДТУ, 2019 - 108с.
11. Кравчук Ю.Б. Мікроекономіка: навч. посіб. Харків, 2016. 133 с.

12. Краснікова Л.І., Лук'яненко І.Г. Практикум з мікроекономіки: Тести, проблем. ситуації, вправи: Навч. посіб. – К.: Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2005. – 317 с.
13. Косік А.Ф., Гронтковська Г.Е. Мікроекономіка: Навчальний посібник. – К.:ЦНЛ, 2004. – 416 с.
14. Мікроекономіка і макроекономіка: Підруч. для студентів екон. спец. закл. освіти: У 2 ч. / С. Будаговська, О. Кілієвич, І. Луніна та ін.; За заг. ред. С. Будаговської. – К.: Основи, 2007. – 518 с.
15. Мікроекономіка: практикум: навч. посіб. / за ред. В.Д. Базилевича. – 2-ге вид., переробл. і доповн. – К.: Знання, 2010. – 491 с.
16. Мікроекономіка: підручник / уклад. В. М. Лич, П. М. Куліков, Б. Е. Головащ, В. В. Гончаров. Київ, 2018. 96 с.
17. Оверченко В. І., Мажак З. М., Софій М. І. Мікроекономіка: Навчальний посібник./ за наук. ред. О. Л. Ануфрієвої. – Івано-Франківськ, «Лілея-НВ». – 2015. – 348 с.
18. Павленко І. М. Мікроекономіка. Навчальний посібник. - К: Центр навчальної літератури, 2006. - 288 с.
19. Піндайк Р., Рубенферлд Д. Мікроекономіка. – К.: Основи, 1996.
20. Пітюлич М.І., Кушнір Ю.Б. Мікроекономіка. Навчальний посібник. – Ужгород: Карпати, 2010. – 144 с.
21. Пол А. Самуельсон, Вільям Д. Нордхаус. Микроэкономика. – К.: Диалектика, 2016. – 744 с.
22. Рудий М.М., Михайлов С.І. Мікроекономіка (Навчальний посібник для студентів економічних спеціальностей).- К.: „Юнівест Медіа”, 2005.- 312 с.
23. Рудий М.М., Жабка В.В. Мікроекономіка. Навч. пос.- К.: Центр учбової літератури”, 2008.- 360 с.
24. Формальна мікроекономіка: навчальний посібник/ Б.Д.Сторощук.- Чернівці: Друк Арт, 2018.- 192 с.
25. Ястремський О.І., Гриценко О.Г. Основи мікроекономіки: Підручник. – 2-ге вид., перероб. і доп. – К.: Знання-Прес, 2007. – 579 с.

#### **Допоміжна**

1. Бажал Ю. М. Економічна теорія технологічних змін: Навч. посібник. — К.: Заповіт, 2006. — 240 с.
2. Базилевич В., Лук'янов В., Писаренко Н., Квіцинська Н. Мікроекономіка: опорний конспект лекцій. — К.: Четверта хвиля, 2010. — 248 с.
3. Гамільтон Дж. Методичний посібник до «Мікроекономки» Р. Піндайка і Д. Рубінфелда / Пер. з англ. А. Олейника, Р. Скільського. — К.: Основи, 1996. — 233 с.
4. Економічна теорія: В 2-х кн.: Навч. посібник / За ред. З. Г. Ватаманюка. — К.: Заповіт, 2013. — Кн. 2: Мікроекономіка. — 280 с.
5. Карагодова О. О., Черваньов Д. М. Мікроекономіка: Навч. посібник. — К.: Четверта хвиля, 2012. — 204 с.
6. Кириленко В. І. Мікроекономіка: Навч. посібник для студентів екон. спец. вузів. — К.: Таксон, 2008. — 334 с.
7. Мікроекономіка: Навч.-методичний комплекс: У 3-х ч. / Укл. А. П. Наливайко та ін. — К.: КДЕУ, 2011. — 267 с.
8. Мікроекономіка і макроекономіка: Підручник для студентів екон. спец. закладів освіти / За заг. ред. С. Будаговської. — К.: Основи, 2008. — 518 с.

9. Микро- макроэкономика: практикум / Под общ. ред. Ю. А. Огибина. СПб.: Литера плюс «СПб. Оркестр», 2014. — 432 с.
- 10.** Пода А. К., Вашків О. П., Куц Л. Л. Мікроекономіка. Збірник задач для студентів економічних спеціальностей: Навч. посібник. — К.: ІКДО, 2015. — 123 с.