

**ДЕРЖАВНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД  
«УЖГОРОДСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ»  
ФІЛОЛОГІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ  
КАФЕДРА ЖУРНАЛІСТИКИ**



**ЗАТВЕРДЖУЮ»**

Декан філологічного факультету

/Шумицька Г.В./

2021 року

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**НОВІТНІ МЕДІАТЕНДЕНЦІЇ**

Рівень вищої освіти	<b>другий (магістерський)</b>
Галузь знань	<b>06 «Журналістика»</b>
Спеціальність	<b>061 «Журналістика»</b>
Предметна спеціальність (Спеціалізація) (за наявності)	<b>061 «Журналістика» «Журналістика»</b>
Освітня програма	<b>«Журналістика»</b>
Статус дисципліни	<b>вибіркова</b>
Мова навчання	<b>українська</b>

**Ужгород 2021**

Робоча програма навчальної дисципліни «**Новітні медіатенденції**» для здобувачів вищої освіти галузі знань **06 «Журналістика»**, спеціальності **061 «Журналістика»** предметної спеціальності **061 «Журналістика» спеціальності 061 «Журналістика»** освітньої програми «**Журналістика**».

**Розробник:** Соломін Є.О., кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри журналістики.

Робочу програму розглянуто та затверджено на засіданні кафедри журналістики, протокол № 4 від «5» березня 2021 р.

Завідувач кафедри  Бідзіля Ю.М.

Схвалено науково-методичною комісією філологічного факультету протокол № 3 від «12» 03 2021 р.

Голова науково-методичної комісії  Шаркань В.В.

\_\_\_\_\_, 20\_\_ р.

## 1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Розподіл годин за навчальним планом	
	Денна форма навчання	Заочна форма навчання
Кількість кредитів ЄКТС – 4	Рік підготовки: перший	
Загальна кількість годин – 120		
Кількість модулів – 2	Семестр: перший	
Тижневих годин для денної форми навчання: 3		
аудиторних – 48/16	Лекції:	
	24	16
самостійної роботи студента – 72/104	Практичні (семінарські):	
	24	-
Вид підсумкового контролю: Залік	Лабораторні: -	
	-	-
Форма підсумкового контролю: усний з елементами тестів	Самостійна робота:	
	<b>72</b>	<b>104</b>

## 2. МЕТА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Метою навчальної дисципліни «**Новітні медіатенденції**» є вдосконалення фахової компетентності у сфері журналістики, ознайомлення з сучасними новітніми технологіями та трендами новітніх медіа, новими формами та форматами медіаконтенту, архітектурою мультимедіасистем, особливостями роботи з великими масивами даних та програмними засобами для їх опрацювання, структурою організації мультимедійної редакційної.

Відповідно до освітньої програми, вивчення дисципліни сприяє формуванню у здобувачів вищої освіти таких компетентностей:

ІК. Здатність до ефективного виконання нестандартних завдань проблемного, інноваційного характеру на основі професійних стандартів, зокрема науково-дослідницького та проєктно-інноваційного характеру;

ЗК01. Здатність до критичного мислення, поглибленого наукового аналізу реалій масової комунікації, формулювання умовиводів із прогностичною метою;

ЗК02. На основі системних знань з українського журналістикознавства вільного володіння фаховим терміноапаратом, вільна орієнтація в новітніх теоріях, концепціях, гіпотезах, здатність до їх філософської інтерпретації;

ЗК04. Усвідомлення потреби постійного самовдосконалення, спроможність опрацьовувати сучасні наукові джерела різного типу, враховувати їх у своїй діяльності, прагнути до систематичного підвищення кваліфікації;

ЗК05. Здатність самостійно виявляти, опрацьовувати, застосовувати інформацію різного типу з різноманітних джерел; ефективно використовувати інформаційно-комунікаційні технології;

СК04. Здатність до наукового викладу та оформлення результатів фундаментальних та прикладних досліджень, а також аналізу відомостей, отриманих під час наукової діяльності;

СК13. Здатність виробляти стратегію, планувати проектно-інноваційну діяльність, виокремлювати найбільш складні завдання, пропонувати шляхи вирішення, алгоритм дій, уміти спрогнозувати результат та його вплив на соціум, постійно самовдосконалюватися.

### 3. ПЕРЕДУМОВИ ДЛЯ ВИВЧЕННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Передумовами вивчення навчальної дисципліни «Новітні медіатенденції» є опанування навчальних дисциплін (НД) освітньої програми (ОП) «Бакалавр».

### 4. ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

Відповідно до освітньої програми «Новітні медіатенденції», вивчення навчальної дисципліни повинно забезпечити досягнення здобувачами вищої освіти таких програмних результатів навчання (ПРН):

Програмні результати навчання	Шифр ПРН
Володіти критичним мисленням, належно розв'язувати актуальні наукові й виробничі проблеми.	ПРН02
Виявляти й інтерпретувати актуальні масмедійні явища (у т. ч. негативні – фейкові новини, інформаційні атаки, маніпулювання тощо), роз'яснювати їх широкій аудиторії, підвищувати рівень її медіаграмотності.	ПРН05
Засвоїти методiku викладання у вищій школі, професійно здійснювати освітньо-наукову діяльність.	ПРН08
Опанувати сучасні комп'ютерні технології та ефективно їх застосовувати в професійній діяльності.	ПРН10

Очікувані результати навчання, які повинні бути досягнуті здобувачами освіти після опанування навчальної дисципліни «Новітні медіатенденції»:

Очікувані результати навчання з дисципліни	Шифр ПРН
На основі вивчення теоретичних основ, сформувати практичні навички розбудови ефективної системи вітчизняної медіаосвіти.	ПРН02
Визначати основні складові зарубіжних концепцій та методик викладання медіаосвіти.	ПРН05
Характеризувати методи інтенсифікації масового впровадження медіаосвіти в практиці освітнього процесу.	ПРН08
Уміти формувати у громадян медіаінформаційну грамотність і медіакультуру відповідно до їхніх вікових, індивідуальних та інших особливостей.	ПРН10

### 5. ЗАСОБИ ДІАГНОСТИКИ ТА КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

#### Засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання

Засобами оцінювання результатів навчання з дисципліни «Новітні медіатенденції» є: поточний контроль на практичних заняттях, тематичний контроль за результатами самостійної

та індивідуальної роботи студентів, тестові завдання за результатами опрацювання тем, а також підсумковий контроль - у вигляді модульної контрольної роботи та заліку на основі тестових завдань.

Під час навчання використовуються такі методи: 1) забезпечення опанування навчального предмета (словесні, візуальні, практичні, репродуктивні, проблемно-пошукові, індуктивні, дедуктивні); 2) стимулювання та мотивації навчально-наукової діяльності (навчальні дискусії, проблемні ситуації, професійно-орієнтовані ділові ігри, творчі завдання, пошук і дослідження тощо); 3) методи контролю і самоконтролю в навчальній діяльності.

### **Форми контролю та критерії оцінювання результатів навчання**

**Форми поточного контролю:** усна або письмова з наступними видами: групове та індивідуальне опитування, контрольна (самостійна) робота, індивідуальна або групова презентація виконаного завдання, аналіз практично-наукових ситуацій (представлених у вигляді текстового, графічного або усного матеріалу), аналіз варіантів вирішення означеної проблеми, тести, підготовка та захист реферату з проблем курсу, комп'ютерне тестування.

**Форма модульного контролю:** усна та письмова у вигляді колоквиуму та модульної контрольної роботи з елементами комп'ютерного тестування на платформі Moodle.

**Форма підсумкового семестрового контролю:** усний залік з елементами тестів може бути виставлений за результатами суми балів, набраних студентом при поточному контролі на лабораторних заняттях, тематичному контролі, за результатами самостійної, індивідуальної роботи й підсумкової модульної контрольної роботи. Сума балів за всі види робіт обраховується межах 100 балів та обраховується через середнє арифметичне.

### **Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти (модуль 1)**

Поточне оцінювання та самостійна робота				Модульна контрольна робота	Сума
T1	T2	T3	T4	60	100
10	10	10	10		

### **Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти (модуль 2)**

Поточне оцінювання та самостійна робота				Модульна контрольна робота	Сума
T5	T6	T7	T8	60	100
10	10	10	10		

## Оцінювання окремих видів навчальної роботи з дисципліни

Вид діяльності здобувача вищої освіти	Модуль 1		Модуль 2	
	Кількість	Максимальна кількість балів (сумарна)	Кількість	Максимальна кількість балів (сумарна)
Практичні (семінарські) заняття, у т. ч.:	4	40	4	40
комп'ютерне тестування при тематичному оцінюванні	4	25	4	25
презентація	1	5	1	5
відео-, аудіопрезентація	2	10	2	10
Модульна контрольна робота	1	60	1	60
<b>Разом</b>		<b>100</b>		<b>100</b>

### Критерії оцінювання модульної контрольної роботи

**Оцінка відмінно (А)** виставляється, коли студент дає абсолютно правильні відповіді на теоретичні питання з викладенням оригінальних висновків, отриманих на основі програмного, додаткового матеріалу та нормативних документів. При виконанні практичного завдання студент застосовує системні знання навчального матеріалу, передбачені навчальною програмою.

**Оцінка добре (В)** виставляється студенту, який повністю розкрив теоретичні питання на основі програмного та додаткового матеріалу. При виконанні практичних завдань студент застосовує узагальнені знання навчального матеріалу, передбачені навчальною програмою.

**Оцінка добре (С)** виставляється студенту, який повністю розкрив теоретичні питання, а програмний матеріал викладено у відповідності до вимог. Практичні завдання виконані в цілому правильно, але мають місце окремі неточності.

**Оцінка задовільно (D)** виставляється, коли студент розкрив теоретичні питання, проте при викладенні програмного матеріалу допущені окремі помилки. При виконанні практичних завдань студент припускається помилок, за рахунок недостатнього розуміння програмного матеріалу.

**Оцінка задовільно (Е)** виставляється, коли студент неповністю розкрив теоретичні питання, відповідь містить суттєві помилки. При виконанні практичних завдань студент припускається значних помилок, а виконання завдань викликає значні труднощі у студента.

**Оцінка незадовільно (FX)** виставляється студенту, який не розкрив теоретичні питання і не може виконати практичні завдання. Як правило такий студент виявляє здатність до викладення думки лише на елементарному рівні.

**Оцінка незадовільно (F)** виставляється студенту, який не виконав навчальну програму або якийсь серйозний елемент її складової, має фрагментарні знання, які не дозволяють розкрити теоретичні питання і виконати практичні завдання. Такий студент не може викласти свою думку навіть на елементарному рівні.

За результатами контролю знань студентів, дозволяється виставлення заліку (без підсумкового заліку) – «зараховано». Студент має право підвищити оцінку, складаючи залік.

## Шкала оцінювання: національна та ESTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ESTS	Оцінка за національною шкалою	
		Для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	Для заліку
90-100	A	Відмінно	Зараховано
82-89	B	Добре	
74-81	C	Задовільно	
64-73	D		
60-63	E		
35-59	FX	Незадовільно з можливістю повторного складання	Не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	Не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

### Критерії оцінювання підсумкового семестрового контролю

Загальна кількість балів, яку може отримати студент – 100 балів. Вони досягаються шляхом сумування результатів оцінок за всі види робіт та виведення середнього арифметичного. Отримані бали переводяться також в оцінку за чотирибальною національною шкалою «Відмінно» отримує студент за відмінне виконання роботи та відповіді без істотних помилок та огріхів (90-100 балів). «Добре» студент отримує якщо робота виконана правильно, але допущені незначні помилки, що істотно не впливають на результат контрольної роботи (74-89 балів). «Задовільно» отримує студент якщо робота виконана не в повному обсязі, допущена певна кількість помилок та неточностей, відсутні висновки за виконаними розрахунками (60-73 бали). «Незадовільно» отримує студент у разі допущення великої кількості помилок (менше 60 балів), що потребує додаткового опрацювання навчального матеріалу для отримання позитивної оцінки.

## 6. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

### 6.1. Зміст навчальної дисципліни

#### Модуль 1

**Тема 1. Тенденції в розвитку сучасних українських та зарубіжних медіаринків. Мультимедійний контент. Web-технології і засоби мультимедіа. Мультимедійні технології.** Термінологічний глосарій: поняття «мультимедіа», засоби «віртуальної реальності», «архітектура мультимедіасистем», «мультимедіакомпоненти». Мобільні застосунки для створення медіаконтенту. Програмні продукти, класифікація мультимедійних засобів та авторських засобів мультимедіа, гіпермедіапосилання.

**Тема 2. Пошук даних та вироблення мультимедійного контенту. Вимоги до мультимедійного контенту. Мультимедійні медіапроекти.** Нові форми подання в сучасних медіа. Особливості соціальних медіа як нових форм комунікації між журналістом та аудиторією. Специфіка подачі журналістських історій на різні інформаційні платформи, функції

коментатора, репортера, модератора, фотокореспондента, редактора сервісу. Вимоги до snipret, Ticker, Teaser, Flickr.

**Тема 3. Журналістика даних та візуалізація.** Інтерактивний сторітелінг як один із найсучасніших та найбільш точних способів передачі інформації в ЗМІ, етапи розвитку журналістики даних, джерела даних, відкриті дані, перевірка достовірних даних. Специфіка роботи з великими масивами даних та програмні засоби для їх опрацювання. Платформи для відображення даних. Проблеми журналістики даних.

**Тема 4. Основні галузі застосування візуалізації.** Класифікація візуалізації за типом результату. Динамічна візуалізація. Сервіси для створення інтерактивних таймлайнів.

## Модуль 2

**Тема 5. Особливості поширення та сприйняття інформації в Мережі.** Технологічні можливості ресурсів YouTube, Google, Facebook, Twitter, Instagram, Telegram, Tik-Tok, Pinterest та ін. Мультимедійність та цифровий характер контенту. Медіабезпека в Інтернеті. Медіагігієна та медіаімунітет у кіберпросторі.

**Тема 6. Виробництво мультимедійного контенту. Мультимедійний контент як засіб комунікації.** Перетворення даних на контент. Візуалізація як спосіб відтворення даних у журналістиці. Прилади для створення візуалізації та інфографіки. Формування концепції медійного продукту. Презентація власних проєктів.

**Тема 7. Сучасні моделі редакційної організації.** Особливості діяльності конвергентної редакції як нового типу організації редакційної структури ЗМІ, функції SuperDesky як центрального пункту об'єднаної редакції, специфіка мультимедійної й інтегрованої редакції, стратегія функціонування кросмедійної редакції, кросмедійні моделі ньюзруму, матрична організація, рівень планування і зведення в мережу. Презентація власних проєктів.

**Тема 8. Медіаменеджмент.** Медіаменеджмент ЗМІ. Редакційний менеджмент в умовах мультитиплатформи та кросмедійності. Презентація власних проєктів.

### 6.2. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин					
	Форма навчання:					
	Усього (денна/заочна)	у тому числі				
Лекції (денна/заоч.)		Практичні семінарські (денна/заоч.)	Лабораторні	Індивідуальна робота	Самостійна робота (денна/заоч.)	
1-й семестр						
<b>Модуль 1</b>						
Тема 1. Тенденції в розвитку сучасних українських та зарубіжних медіаринків. Мультимедійний контент.	12/15	2/2	2/-			8/13

Тема 2. Пошук даних та вироблення мультимедійного контенту. Вимоги до мультимедійного контенту. Мультимедійні медіапроекти.	12/15	2/2	2/-			8/13
Тема 3. Журналістика даних та візуалізація. Сторітелінг. Платформи для відображення даних. Проблеми журналістики даних.	15/15	4/2	2/-			9/13
Тема 4. Основні галузі застосування візуалізації. Класифікація візуалізації за типом результату. Динамічна візуалізація. Сервіси для створення інтерактивних таймлайнів.	17/13	4/2	4/-			9/11
Модульна контрольна робота						
Разом за модуль	56/58	12/8	10/-			34/50
<b>Модуль 2</b>						
Тема 5. Особливості поширення та сприйняття інформації в Мережі. Технологічні можливості ресурсів YouTube, Google, Facebook, Twitter, Instagram, Telegram, Tik-Tok, Pinterest та ін.	16/16	4/2	2/-			10/14
Тема 6. Виробництво мультимедійного контенту. Мультимедійний контент як засіб комунікації. Перетворення даних на контент.	14/16	2/2	4/-			8/14
Тема 7. Сучасні моделі редакційної організації. Особливості діяльності конвергентної редакції як нового типу організації редакційної структури ЗМІ.	16/16	2/2	4/-			10/14
Тема 8. Медіаменеджмент. Медіаменеджмент ЗМІ. Редакційний менеджмент в умовах мультиплатформи та кросмедійності.	18/14	4/2	4/-			10/12
Модульна контрольна робота						
Разом за модуль	64/62	12/8	14/-			38/54
<b>Разом за семестр</b>	<b>120/120</b>	<b>24/16</b>	<b>24/-</b>			<b>72/104</b>

### 6.3. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна	заочна
1.	Тенденції в розвитку сучасних українських та зарубіжних медіаринків. Стратегії формування комунікативно-інформаційного простору.	2	-
2.	Мультимедійний контент. Види та особливості контенту, критерії та вимоги до нього. Можливості програм пошуку та аналізу	2	-

	даних, перевірка їх достовірності. Технології створення журналістських повідомлень. Цифрова безпека.		
3.	Пошук даних та вироблення мультимедійного контенту. Технології та способи роботи з інформацією. Вироблення мультимедійного контенту.	2	-
4.	Вимоги до мультимедійного контенту. Вимоги до текстового та зображального контенту. Платформи та технологічні основи створення мультимедійного продукту.	4	-
5.	Сучасні принципи планування мультимедійних медіапроектів. Основні права та обов'язки всіх учасників планування та регулювання відносин, що виникають у процесі функціонування різних ланок організації заходів.	2	-
6.	Особливості побудови проектного кейсу для різних видів мультимедійних проєктів.	4	-
7.	Запуск мультимедійної платформи. Опанування документації щодо підготовки та запуску медіапроектів. Методи стратегічного аналізу в сфері сучасних медіапроцесів.	4	-
8.	Типи мультимедійних медіапроектів. Особливості документального супроводу різних видів. Формування кейсу документації, необхідний для підготовки та успішного запуску мультимедійного проєкту.	4	-
<b>Разом</b>		<b>24</b>	<b>-</b>

#### 6.4. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна	заочна
1.	WAP-технології, цифрові технології, системи штучного інтелекту.	8	13
2.	Розробки мультимедійних, інтерактивних web-ресурсів засобами програми Flash MX, графіки, робота з панеллю інструментів.	8	13
3.	Алгоритм роботи над візуальним проєктом, ознаки якісної візуалізації.	9	13
4.	Методи утримування уваги аудиторії, способи модерації інтернет-ресурсів, значення гейміфікації в медіа та специфіка VR-журналістики.	9	11
5.	Інтерактивні інструменти для організації редакційної діяльності, специфіка медіаменеджменту в онлайн-редакції та кросмедійному виробництві.	10	14
6.	Методи та методики вивчення різних соціологічних моделей аудиторії та стратегії її залучення.	8	14
7.	Планування й організація професійної та науково-інноваційної діяльності у галузі журналістики у ситуаціях, що потребують нових стратегічних підходів.	10	14
8.	Способи аналізу медіаконтенту з погляду класичних та новітніх дослідницьких підходів на основі відповідних загальнонаукових методів.	10	12
<b>Разом</b>		<b>72</b>	<b>104</b>

## 6.5. Індивідуальні завдання

Індивідуальні завдання видаються здобувачам вищої освіти індивідуально і складаються із питань для дискусій, підготовки доповідей, інформаційних повідомлень з проблемних питань. Індивідуальне завдання виконується самостійно при консультуванні викладачем протягом вивчення навчальної дисципліни відповідно до графіка навчального процесу.

## 7. ІНСТРУМЕНТИ, ОБЛАДНАННЯ ТА ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ, ВИКОРИСТАННЯ ЯКИХ ПЕРЕДБАЧАЄ НАВЧАЛЬНА ДИСЦИПЛІНА

**Технічні засоби навчання:** комп'ютерне обладнання навчального ТРЦ та кабінету мультимедійної платформи «Media Vista» (<https://mediavista.com.ua/about-us>)

**Платформа електронного навчання ДВНЗ «УжНУ» MOODLE.**

**Програмне забезпечення:** основне преінстальоване та ліцензійне програмне забезпечення для персональних комп'ютерів, надане у рамках міжнародного Проекту ЄС Еразмус+ DESTIN (<http://destin.uzhnu.edu.ua/home-en/>).

## 8. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

### Основна література

1. Абетка візуальної грамотності. За ред. Волошенюк О., Іванова В., Євтушенко Р. Київ: АУП, ЦВП, 2019. 80 с.
2. Новітні медіа та комунікаційні технології: комплекс навчальних програм для спеціальностей «Журналістика», «Видавнича справа та редагування», «Реклама та зв'язки з громадськістю» / За заг. ред. В. Е. Шевченко. Київ: Паливода А. В., 2012. 412 с.
3. Мультимедійная журналистика: учебник для вузов. Под общ. ред. А. Г. Качкаевой, С. А. Шомовой; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». Москва: Изд. дом Высшей школы экономики, 2017. 413 с.
4. Журналистика и конвергенция: почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные. Под ред. А. Г. Качкаевой. Москва, 2010. 200 с.
5. Підручник з крос-медіа. Видавці: І. Крецу, М. Гузун, Л. Василик. Bonn–Sibiu: Schiller Publishing House, 2015. 140 с.
6. Соломін Є. Телевізійні новини. Луганський досвід : монографія. Ужгород : ФОП Береза А. Е., 2015. 209 с.
7. Шевченко В. Мультимедійний контент: навчальний посібник. ВПЦ Київський університет, 2017. 239 с.

### Допоміжна література

1. Гікун А., Магурян Я. Smart-освітата особливості її впровадження в Україні. Smart-освіта: ресурси та перспективи: матеріали III Міжнар. наук.-метод. конф. Київ: НЕТУ, 2018. 252 с.
2. Бідзіля Ю, Соломін Є., Толочко Н., Шаповалова Г., Шебештян Я. Медіа Закарпаття крізь призму етнотолерантності : Монографія. Ужгород: Гражда, 2019. 372 с.
3. Потятиник Б. Медіа: ключі до розуміння: Медіа-критика. Львів: «ПАІС», 2004. 312 с.
4. Тонкіх І.Ю. Інтернет-журналістика. Жанри в інтернеті: навчальний посібник. Запоріжжя: ЗНТК, 2017. 129 с.

5. Шевченко В.Е. Мультимедійні історії: інтерактивний навч. посіб. Київ: Інститут журналістики, 2020. 74 с.

### Інформаційні ресурси в мережі Інтернет

1. Академія української преси. URL: <http://www.aup.com.ua>.
2. Бахтіна Г.П. Інформатизація суспільства та проблема «кліпового мислення». URL: <http://kpi.ua/1102-7>
3. Гаррет Джесс. Веб-дизайн: Елементи досвіду взаємодії. URL: <http://rutracker.org/forum/viewtopic.php?t=1237822>
4. Детектор медіа URL: <http://detector.media>
5. Дизайн и верстка сайтов. Обучающий видеокурс. URL: [http://fileaddnet.ucoz.ru/publ/books\\_create\\_site/dizajn\\_i\\_verstka\\_sajtov\\_obuchajushhij\\_videokurs/1-1-0-1484](http://fileaddnet.ucoz.ru/publ/books_create_site/dizajn_i_verstka_sajtov_obuchajushhij_videokurs/1-1-0-1484)
6. Дизайн. Визначення дизайну, поняття дизайну. Що таке дизайн? URL: <http://www.dreamcity.com>
7. Медіаконтент: види, форми подачі та особливості сприйняття : матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції студентів та молодих вчених (Київ, 4 квітня 2017 р.). URL: [https://issuu.com/instituteofjournalism/docs/mediaccontent\\_book](https://issuu.com/instituteofjournalism/docs/mediaccontent_book)
8. Половинчак Ю. Конвергентні процеси в сучасному інфопросторі: трансформації текстів, практик, ієрархій. URL: [http://nbuviap.gov.ua/index.php?option=com\\_content&view=article&id=3067:konvergentniprotsesi-v-suchasnomu-infoprostor-i-transformatsiji-tekstiv-praktik-ierarkhij&catid=81&Itemid=415](http://nbuviap.gov.ua/index.php?option=com_content&view=article&id=3067:konvergentniprotsesi-v-suchasnomu-infoprostor-i-transformatsiji-tekstiv-praktik-ierarkhij&catid=81&Itemid=415)
9. HTML-верстка і Web-програмування сайту. З чого почати? URL: <http://vispyanskiy.name/htmlverstka-i-web-prohramuvannya-sajtu-z-choho-pochaty>