

ДЕРЖАВНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
«УЖГОРОДСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ»
ЕКОНОМІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ
Кафедра економічної теорії

«ЗАТВЕРДЖУЮ»
Декан економічного факультету
/Сержанов В.В./
«28» серпня 2020 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Інноваційний розвиток підприємства

Рівень вищої освіти: **другий (магістерський)**
Галузь знань: **07 Управління та адміністрування**
Спеціальність: **076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність**
Освітня програма: **Міжнародна комерція**
Статус дисципліни: **обов'язкова**
Мова навчання: **українська**

Ужгород 2020

Робоча програма навчальної дисципліни «Інноваційний розвиток підприємства» для здобувачів вищої освіти галузі знань 07 Управління та адміністрування спеціальності 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність освітньої програми «Міжнародна комерція».

Розробник: Молнар Олександр Сергійович, к.е.н., доцент, завідувач кафедри економічної теорії

Робочу програму розглянуто та затверджено на засіданні кафедри економічної теорії протокол № 9 від «26» червня 2020 р.

Завідувач кафедри економічної теорії Молнар Олександр Сергійович

Схвалено науково-методичною комісією економічного факультету

протокол № 7 від «28» серпня 20__ р.

Голова науково-методичної комісії  Шуліко А.О.

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Розподіл годин за навчальним планом	
	Денна форма навчання	Заочна форма навчання
Кількість кредитів ЄКТС – 4	Рік підготовки:	
Загальна кількість годин – 120	1-й	1-й
Кількість модулів – 2	Семестр:	
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 3 самостійної роботи – 4.5	2-й	2-й
	Лекції:	
	24	10
	Практичні (семінарські):	
	24	4
Вид підсумкового контролю: письмовий	Лабораторні:	
	-	-
Форма підсумкового контролю: іспит	Самостійна робота:	
	72	106

2. МЕТА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Метою вивчення навчальної дисципліни «Інноваційний розвиток підприємства» є формування у студентів знань та вмінь щодо забезпечення інноваційного розвитку підприємств та установ, оцінювання їх інноваційного потенціалу та набуття практичних вмінь і навичок щодо методів розробки та оцінки інноваційних проектів, економічного обґрунтування напрямків інноваційної діяльності підприємства з урахуванням сучасних тенденцій інноваційного розвитку економіки.

Відповідно до освітніх програм, вивчення даної дисципліни сприяє формуванню у здобувачів вищої освіти таких компетентностей:

- 1) розв'язувати різні ситуаційні задачі з поясненням вирішення та обґрунтування висновків прийнятого рішення на основі варіативного вибору;
- 2) здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу на основі логічних аргументів та перевірених фактів;
- 3) аналіз інноваційної діяльності підприємства на основі фінансової звітності та аналітичних даних;
- 4) здатність визначати, формулювати та розв'язувати проблеми, приймати обґрунтовані рішення;
- 5) обґрунтовувати напрямки пріоритетного інноваційного розвитку з урахуванням потреб та особливостей національної економіки;
- 6) обґрунтування рекомендацій та пропозицій щодо управління проектами інноваційного розвитку на підприємстві;
- 7) ідентифікувати та оцінювати ризики інноваційної діяльності, а також контролювати їхній рівень засобами ризик-менеджменту;
- 8) розробляти та обґрунтовувати управлінські рішення щодо забезпечення ефективності інноваційного розвитку суб'єктів господарювання;
- 9) вміння спілкуватися із нефахівцями, володіти навичками викладання;
- 10) здатність будувати моделі економічних процесів і явищ та застосовувати математичні методи для обґрунтування, аналізу і дослідження продуктивності цих моделей.

3. ПЕРЕДУМОВИ ДЛЯ ВИВЧЕННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Передумовами вивчення навчальної дисципліни «Інноваційний розвиток підприємства» є наявність системних та ґрунтовних знань із суміжних курсів Менеджмент, Економіка підприємства, Інвестування, Інвестиційна та інноваційна діяльність. Вивчення курсу передуює вивченню навчальних дисциплін Управління транснаціональними корпораціями, Міжнародна торгівля, Електронна комерція та вимагає цілеспрямованої роботи над вивченням літературних джерел, активної роботи на лекціях і практичних заняттях, систематичної самостійної роботи та виконання індивідуальних завдань.

4. ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

Відповідно до ОП «Міжнародна комерція», вивчення навчальної дисципліни повинно забезпечити досягнення здобувачами вищої освіти таких програмних результатів навчання (ПРН):

Програмні результати навчання	Шифр ПРН
Вміти адаптуватися та проявляти ініціативу і самостійність в ситуаціях, які виникають в професійній діяльності	ПРН 1
Застосовувати бізнес-комунікації для підтримки взаємодії з представниками різних професійних груп.	ПРН 4
Впроваджувати інноваційні проекти з метою створення умов для ефективного функціонування та розвитку підприємницьких, торговельних	ПРН 11

та/або біржових структур.	
Уміти приймати та підтримувати управлінські рішення.	ПРН 17
Уміти приймати управлінські рішення щодо формування політики інноваційного розвитку підприємства.	ПРН 23

Очікуванні результати навчання, які повинні бути досягнуті після опанування навчальної дисципліни «Інноваційний розвиток підприємства»:

Очікувані результати навчання з дисципліни	Шифр ПРН
Бути ініціативним та креативним, самостійно приймати управлінські рішення та адаптуватися у ситуаціях, які виникають в професійній діяльності	ПРН 1
Вміти використовувати набуті знання в ході бізнес-комунікації з представниками різних професійних груп.	ПРН 4
Знати суть та особливості інновацій у підприємницькій діяльності	ПРН 11
З'ясувати основні чинники інноваційного розвитку підприємства	ПРН 11
Знати основні методи вимірювання рівня інноваційного розвитку підприємства	ПРН 11
Уміти приймати управлінські рішення та знаходити, оцінювати і впроваджувати ідею (техніка креативного мислення та генерування інновацій).	ПРН 17
З'ясувати основи формування та функціонування ринку інвестицій	ПРН 23
Вміти визначати стратегії інноваційного розвитку підприємства	ПРН 23
Вміти формувати інноваційну бізнес-модель підприємства	ПРН 23
Знати розраховувати ризики в інноваційній діяльності	ПРН 23
З'ясувати основні методи управління ризиками в інноваційній діяльності	ПРН 23

5. ЗАСОБИ ДІАГНОСТИКИ ТА КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання

Форми контролю та критерії оцінювання результатів навчання

Форми поточного контролю: перевірка рівня засвоєння теоретичного матеріалу дисципліни (теоретичний компонент оцінки, який складається з сумарних результатів проведених викладачем опитувань студентів і тестування) та індивідуальної (самостійної) роботи студента (практичний компонент – реферат, стаття, есе тощо).

Форма модульного контролю: модульні контрольні роботи.

Форма підсумкового семестрового контролю: іспит.

Студенти вивчають дану дисципліну протягом семестру – один модуль. Модуль складається з двох змістових модулів. В кінці кожного змістового модуля (лекції, практичні заняття) виконується модульна контрольна робота.

Поточне та підсумкове оцінювання знань студентів здійснюється за 100 бальною системою за кожний модуль – по 50 балів за модульну контрольну роботу та 50 балів також виставляє викладач на підставі результатів перевірки рівня засвоєння теоретичного матеріалу дисципліни (теоретичний компонент оцінки, який складається з сумарних результатів проведених викладачем опитувань студентів і тестування) та індивідуальної (самостійної) роботи студента (практичний компонент – реферат, доповідь, стаття, есе тощо).

Критерії оцінювання знань та підсумкового контролю.

Оцінка знань, умінь та практичних навичок студента з навчальної дисципліни здійснюється за 100-бальною системою.

Оцінювання знань студентів здійснюється на основі результатів:

- поточного контролю знань;
- підсумкового контролю знань (залік/іспит).

Поточний контроль знань студентів здійснюється за двома складовими:

- контроль систематичності та активності роботи студента протягом семестру;
- контроль за виконанням модульних завдань.

При контролі систематичності та активності роботи студента оцінці підлягають:

- відвідування семінарських занять;
- активність на семінарських заняттях;
- рівень засвоєння знань програмного матеріалу;
- підготовка і презентація рефератів, наукових доповідей, участь в олімпіадах тощо.

Максимальна оцінка контролю систематичності та активності роботи студента становить 10 балів.

Порядок оцінювання:

10 балів – відвідано не менше 90% семінарських (практичних) занять та отримано оцінки «добре», «відмінно».

7 балів – відвідано не менше 75% семінарських (практичних) занять та отримано оцінки «добре», «відмінно»

5 балів – відвідано не менше 60% семінарських (практичних) занять та отримано оцінки «добре», «відмінно».

3 балів – відвідано не менше 50% семінарських (практичних) занять та отримано оцінки «добре», «відмінно».

Систематичність та активність роботи всіх інших студентів оцінюється в «0» балів.

Оцінювання індивідуальної (самостійної) роботи здійснюється у межах 20 балів:

- **10 балів** – за підготовку рефератів, проектних та творчих робіт, а саме:

- за підготовку рефератів – до 3 балів за 1 роботу;

- проектних робіт – до 3 балів за 1 роботу;

- творчих робіт – до 3 балів за 1 роботу;

- **10 балів** – за участь в наукових конференціях, підготовку науково-дослідних статей та їх озвучення, опрацювання наукових статей та першоджерел, участь в олімпіадах та конкурсах, а саме:

- за участь в наукових конференціях – до 3 балів за 1 роботу;

- підготовку науково-дослідних статей та їх озвучення – до 2 балів за 1 роботу;

- опрацювання наукових статей та першоджерел – до 2 балів за 1 роботу;

- участь в олімпіадах та конкурсах – до 3 балів за 1 роботу;

Модульний контроль

Протягом семестру студенти виконують два модульні завдання, кожне з яких оцінюється в діапазоні **від 0 до 50 балів**.

Модульне завдання виконується у вигляді письмової контрольної роботи і включає два теоретичні питання та можливо тести;

Недоліки та помилки, якими вважаються:

- неохайне оформлення роботи, незагальноприйняті скорочення, незрозумілий почерк (мінус 5 балів);

Максимальна оцінка одного модульного контролю становить 50 балів.

В разі невиконання завдань поточного контролю з об'єктивних причин студент має право за дозволом декана скласти їх протягом двох тижнів після виникнення заборгованості.

Підсумкова оцінка з дисципліни

Контроль успішності студента здійснюється з використанням методів і засобів що визначаються університетом. Академічні успіхи студента визначаються за допомогою системи оцінювання, що використовується в УжНУ, реєструється прийнятим в університеті чином з обов'язковим переведенням оцінок до національної шкали та шкали ECTS.

За результатами підсумкової атестації зі змістового модуля (дисципліни) результати оцінювання перераховуються в шкалу оцінювання ECTS та національну шкалу за системою:

Семестрова оцінка є середньоарифметичною сумою балів двох змістових модульних контролів. Наприклад, студент за результатами першого модульного контролю набрав 80 балів; за результатами другого модульного контролю отримав 100 балів; семестрова оцінка у подібному випадку складе: $(80+100)/2 = 90$ (за шкалою ЄКТС – «А»; за розширеною національною шкалою – «відмінно»).

Студент, який в результаті поточного оцінювання, або підсумкового контролю за змістовними модулями отримав більше 60 балів і отриманий бал його влаштовує, має право не складати іспит із дисципліни. У такому випадку в заліково-екзаменаційну відомість заноситься загальна підсумкова оцінка. При умові, що студент(ка) хоче покращити підсумкову оцінку за модуль з дисципліни, він (вона) має складати іспит.

Студент, який в результаті підсумкового оцінювання отримав менше **60 балів зобов'язаний** складати іспит із дисципліни. У разі, коли відповіді студента під час заліку оцінені менш ніж **60 балів**, він (вона) рахуються такими, що не здали підсумковий контроль.

Оцінювання навчальних досягнень студентів здійснюється за шкалою, наведеною в таблиці

Шкала оцінювання навчальних досягнень

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
74-81	C		
64-73	D		
60-63	E	задовільно	
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання

0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни
------	----------	--	---

Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти (модуль 1)

Поточне оцінювання та самостійна робота					Модульна контрольна робота	Сума
T1	T2	T3	T4	T5	50	100
10	10	10	10	10		

Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти (модуль 2)

Поточне оцінювання та самостійна робота					Модульна контрольна робота	Сума
T6	T7	T8	T9	T10	50	100
10	10	10	10	10		

6. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

6.1. Зміст навчальної дисципліни

Модуль 1

Тема 1. Інноваційне підприємництво як креативний процес.

1. Стратегія креативності: підприємницький аспект.
2. Сутність креативного менеджменту.
3. Управління креативністю на підприємстві.

Тема 2. Креативне інноваційне мислення як нова фахова компетенція.

1. Визначення креативності та креативного мислення
2. Як знайти, оцінити і впровадити ідею (техніки креативного мислення та генерування інновацій).
3. Креативність у бізнесовому контексті, рецепти успіху.

Тема 3. Інновації і циклічність економічного розвитку.

1. Поняття інновацій, їх вплив на економічну систему.
2. Типи розвитку економіки.
3. Циклічність як форма розвитку національної економіки.
4. Економічні цикли: сутність і причини.

Тема 4. Ключові поняття інноваційного розвитку.

1. Сутність і класифікація і інновацій.
2. Життєвий цикл інновацій.
3. Етапи і стадії інноваційного процесу.
4. Основні поняття інноваційного розвитку.

Тема 5. Вимірювання рівня інноваційного розвитку та чинники його формування.

1. Чинники інноваційного розвитку підприємства.
2. Різновиди ефектів при оцінці інноваційного розвитку.
3. Макроекономічний підхід оцінювання рівня інноваційного розвитку.
4. Методи вимірювання рівня інноваційного розвитку підприємства.

Модуль 2

Тема 6. Сучасні організаційні форми інноваційного розвитку.

1. Інноваційні підприємства та інфраструктура інноваційної діяльності.
2. Ринкові суб'єкти інноваційної діяльності.
3. Організаційні структури підтримання інноваційного підприємства.
4. Організаційні форми інтеграції науки і виробництва.

Тема 7. Інфраструктура ринку інновацій.

1. Теоретичні основи формування та функціонування ринку інвестицій.
2. Поняття інноваційної інфраструктури та її функції.
3. Основні елементи інноваційної інфраструктури.
4. Форми передачі технологій на ринку інновацій.

Тема 8. Маркетинг інновацій.

1. Концептуальні основи маркетингу інновацій.
2. Теоретико-методичні основи аналізу та мотивації попиту на інновації.
3. Дифузія інновацій. Сприйняття і схвалення інновації споживачами.
4. Просування і стимулювання попиту нову продукцію.

Тема 9. Стратегії та бізнес-моделі інноваційного розвитку підприємства.

1. Поняття інноваційного підприємства і підприємництва.
2. Стратегії інноваційного розвитку підприємства.
3. Формування бізнес-моделі підприємства.

Тема 10. Ризики в інноваційній діяльності та управління ними.

1. Ризики в інноваційній діяльності.
2. Методи управління ризиками в інноваційній діяльності.

6.2. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин					
	Денна форма навчання					
	Усього	у тому числі				
лекції		практичні (семінарські)	лабораторні	індивідуальна робота	самостійна робота	
2-й семестр						
Модуль 1						
Тема 1. Інноваційне підприємництво як креативний процес	4	2	2			7
Тема 2. Креативне інноваційне мислення як нова фахова компетенція	4	2	2			7
Тема 3. Інновації і циклічність економічного розвитку	6	2	4			7
Тема 4. Ключові поняття інноваційного	4	2	2			7

розвитку						
Тема 5. Вимірювання рівня інноваційного розвитку та чинники його формування	4	2	2			8
Модульна контрольна робота		2				
Разом за модуль	24	12	12			36
Модуль 2						
Тема 6. Сучасні організаційні форми інноваційного розвитку	4	2	2			7
Тема 7. Інфраструктура ринку інновацій	4	2	2			7
Тема 8. Маркетинг інновацій	6	2	4			7
Тема 9. Стратегії та бізнес-моделі інноваційного розвитку підприємства	4	2	2			7
Тема 10. Ризики в інноваційній діяльності та управління ними	4	2	2			8
Модульна контрольна робота		2				
Разом за модуль	24	12	12			36
Разом за семестр	120	24	24			72

6.2.1. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин				
	Заочна форма навчання				
	Усього	у тому числі			
		лекції	практичні (семінарські)	лабораторні	індивідуальна робота
Тема 1. Інноваційне підприємництво як креативний процес	2				15
Тема 2. Креативне інноваційне мислення як нова фахова компетенція	2				15
Тема 3. Інновації і циклічність економічного розвитку	2				
Тема 4. Ключові поняття інноваційного розвитку		2			15
Тема 5. Вимірювання рівня інноваційного розвитку та чинники його формування					15
Тема 6. Сучасні організаційні форми інноваційного розвитку	2				15
Тема 7. Інфраструктура ринку інновацій	2				
Тема 8. Маркетинг інновацій					15
Тема 9. Стратегії та бізнес-моделі інноваційного розвитку підприємства		2			
Тема 10. Ризики в інноваційній діяльності та управління ними					16
Разом	120	10	4		106

6.3. Тематика практичних занять

№	Назва теми	Кількість
---	------------	-----------

з/п		ГОДИН	
		денна	заочна
1	Тема 1. Інноваційне підприємництво як креативний процес	2	
2	Тема 2. Креативне інноваційне мислення як нова фахова компетенція	2	2
3	Тема 3. Інновації і циклічність економічного розвитку	4	
4	Тема 4. Ключові поняття інноваційного розвитку	2	
5	Тема 5. Вимірювання рівня інноваційного розвитку та чинники його формування	2	
6	Тема 6. Сучасні організаційні форми інноваційного розвитку	2	
7	Тема 7. Інфраструктура ринку інновацій	2	
8	Тема 8. Маркетинг інновацій	4	
9	Тема 9. Стратегії та бізнес-моделі інноваційного розвитку підприємства	2	2
10	Тема 10. Ризики в інноваційній діяльності та управління ними	2	
Разом		24	4

6.4. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна	заочна
1	Сутність національної інноваційної системи.	10	15
2	Структура національної інноваційної системи.	10	15
3	Особливості національної інноваційної системи України.	10	15
4	Інноваційний потенціал підприємства як основа інноваційної діяльності.	10	15
5	Зміст і структура потенціалу інноваційного розвитку підприємства.	10	15
6	Оцінювання інноваційного потенціалу підприємства.	12	15
7	Концептуальні засади управління потенціалом інноваційного розвитку підприємства.	10	16
Разом		72	106

7. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

Основна література

1. Андросук Г.О. Національні інноваційні системи: еволюція, детермінанти результативності : монографія / Андросук Г.О., Давимука С.А., Федуллова Л.І. – К. : Парлам. Вид-во, 2015. – 512 с.
2. Безус А.М. Роль інноваційного розвитку у стійкості підприємства / А.М. Безус, К.В. Шафранова, П.І. Безус // Науково-фаховий журнал «Інвестиції: практика та досвід». – 2018. – № 8. – С. 22–25.
3. Васильєв О.В. Конспект лекцій «Економіка і організація інноваційної діяльності» (для студентів 4 курсу напряму підготовки 0501 «Економіка і підприємництво» спеціальності 6.050100 «Економіка підприємства») [Текст] / О.В. Васильєв, Н.М. Богдан. - Х.: ХНАМГ,

2010. - 100 с.

4. Громова А.Е. Інноваційна діяльність як складова успішного розвитку промислових підприємств / А.Е. Громова, О.Ю. Могилка // Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія «Економічні науки». – 2015. – Вип. 15, Ч. 2. – С. 76–79.
5. Економіка та організація інноваційної діяльності: Підручник (третє видання)/ За заг.ред. проф. Волчкова О.І., проф. Денисенка М.П. - К.: Центр учбової літератури, 2007. - 662 с.
6. Йохна М.А. Економіка і організація інноваційної діяльності: Навчальний посібник. - К.: Вид-во центр «Академія». - 2005. - 400с. (Альма-матер).
7. Ілляшенко С.М. Інноваційний менеджмент : Підручник. - Суми : ВТД —Університетська книгаП, 2010. - 334 с.
8. Ілляшенко С.М. Управління інноваційним розвитком : Навчальний посібник. - Суми: ВТД «Університетська книга». - К.:Видавничий дім «Княгиня Ольга», 2005. - 324с.
9. Ілляшенко С.М., Шипуліна Ю.С. Товарна інноваційна політика: Підручник. - Суми: ВТД «Університетська книга», 2007. - 281 с.
10. Інвестиційно-інноваційна діяльність: теорія, практика, досвід: монографія/ ред.: М. П. Денисенко, Л. І. Михайлова. - Суми: Університетська книга, 2008. - 1050 с.
15. Інновації: теорія, механізм розробки та комерціалізації: монографія/ Л. Л. Антонюк, А. М. Поручник, В. С. Савчук; Мін-во освіти і науки України, КНЕУ. - К.: КНЕУ, 2003. - 394 с.
16. Конспект лекцій з дисципліни „Управління інноваційним розвитком” / Укладачі: С.М. Ілляшенко, О.А. Біловодська. - Суми: Вид-во СумДУ, 2006. - 129 с.
17. Крылов И.И. Анализ эффективности инвестиционной и инновационной деятельности предприятия: учебное пособие / Крылов И.И., Власова В.М., Журавкова И.В. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Финансы и статистика, 2003. - 608 с.
18. Кузьменко О. Особливості національної інноваційної системи України / О.Кузьменко// Аналітично-інформаційний журнал «Схід». - 2006.
19. Менеджмент та маркетинг інновацій: Монографія / За заг. ред. д.е.н., проф.С.М. Ілляшенко. - Суми: ВТД «Університетська книга», 2004. - 616 с.
20. Механізм управління потенціалом інноваційного розвитку підприємств: монографія / за ред. к.е.н., доцента Ю.С. Шипуліної. - Суми: ТОВ «ДД Папірус», 2012. - 458 с.
21. Проблеми управління інноваційним розвитком у транзитивній економіці: Монографія / За заг.ред. д.е.н., проф. С.М. Ілляшенка. - Суми: ВТД «Університетська книга», 2005. - 582 с.
22. Рижкова Ю.О. Стратегія розумної спеціалізації як інструмент стимулювання інноваційного розвитку регіонів / Ю.О. Рижкова// Проблеми і перспективи інноваційного розвитку економіки : збірник матеріалів міжнар. наук.-практ. конф. – Київ : 2016. – С. 19–23.

23. П'ятницька Г.Т. Інновації у розвитку підприємств ресторанного господарства: міжнародні тренди та українські реалії в умовах домінування ринкових загроз / Г.Т. П'ятницька, О.М. Григоренко, В.С. Найдюк // Підприємництво і торгівля: збірник наукових праць. – Львів: Видавництво Львівського торговельно-економічного університету, 2017. – Вип. 21. – С. 119–128.
24. Цибульов П.М. Інтелектуальна власність як складова національної інноваційної системи України / Перша Всеукраїнська науково-практична конференція «Всеукраїнський семінар з проблем економіки інтелектуальної власності» (м. Київ, 18.05.2018, НДІ інтелектуальної власності НАПрН України) – 2018. – С. 54–55.

Допоміжна література

1. World Intellectual Property Indicators 2018. – Режим доступу: wipo.int/publications/ru/details.jsp?id=4369.
2. Про схвалення Концепції розвитку цифрової економіки та суспільства України на 2018–2020 роки та затвердження плану заходів щодо її реалізації : Кабінет Міністрів України Розпорядження № 67-р [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/67-2018-%D1>. – 2018.
3. Global Innovation Index 2018. – Режим доступу: globalinnovationindex.org/gii-2018-eport#
4. Підсумки Давосу для України URL : biz.nv.ua/ukr/21.01.2019
5. Інклюзивність економіки – нове мірило економічного росту / Київ. міжнар. екон. форум // 09.07.2018. – За матеріалами: World Economic Forum. – Режим доступу: forumkyiv.org/uk/news/inkluzivnist-ekonomiki-nove-mirilo-ekonomichnogo-rostu
6. Потенціал інноваційного розвитку підприємства: монографія/ ред. С. Н. Козьменко. - Суми: Делові перспективи, 2005. - 256 с.
7. Digitalization and Boards of Directors: A New Era of Corporate Governance? [Electronic resource]. – Access mode : <http://www.sciencedirect.com/journal/index.php/bmr/article/view/9727/0>
8. Virtual and Augmented Reality: Understanding the race for the next Computing Platform. – 2016. – Access mode: goldmansachs.com/insights/pages/technology-driving-innovation-folder/virtual-and-augmented-reality/report.pdf.
9. Олена Перепадя. 2019. «Made for minds, To вниз, то вгору: чому Україна ніяк не закріпиться в ТОП інноваційних країн». Available at: www.dw.com/uk/то-вниз-то-вгору-чому-україна-ніяк-не-закріпиться-в-топ-інноваційних-країн/a-47203797
10. Захарченко В. І., Корсікова Н. М., Меркулов М. М. Інноваційний менеджмент: теорія і практика в умовах трансформації економіки. Навч. посіб. - К.: Центр учбової літератури, 2012. - 448 с.