

ДВНЗ «УЖГОРОДСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ»
Приймальна комісія

ПРОГРАМА
фахового вступного випробування
для вступників на навчання за
освітньо-кваліфікаційним рівнем «молодший спеціаліст»
за спеціальністю 242 Туризм
(на основі здобутого ОКР «Кваліфікований робітник»)

1. Зміст та значення дисципліни «Географія туризму»

Вступ до предмета. Особливості та складові дисципліни «Географія туризму». Значення дисципліни в організації туристичної діяльності.

2. Загальна характеристика туристичних ресурсів України

Регіональний поділ України. Характеристика факторів, що сприяють розвитку туризму. Поняття “туристичні та рекреаційні ресурси”, їх роль у розвитку туризму. Поняття природних та антропогенних ресурсів. Характеристика природно-географічних, соціально-економічних і культурно-історичних ресурсів країни. Рациональне використання ресурсів в організації туризму.

Регіональна диспропорція ресурсного та інфраструктурного потенціалу національного туристичного комплексу. Проблеми інтегрального туристичного районування України.

3. Регіональні особливості рекреаційних ресурсів України

Регіональні пріоритети і перспективи розвитку туристичного бізнесу в таких економічних районах: Західно-Поліському, Центрально-Поліському, Північно-східному, Карпатському, Подільському, Центрально-Українському, Придніпровському, Донецькому, Причорноморському (без АР Крим), Криму.

Особливості туристичних та рекреаційних ресурсів міста Київ.

4. Стратегічні пріоритети розвитку індустрії туризму в Україні.

Кліматичне районування території України. Огляд основних культурно-історичних рекреаційних районів, областей. Комплексне рекреаційно-туристичне районування України.

Туристичні центри і маршрути України. Київ - туристичний центр. Географія туризму Криму. Географія туризму Карпат. Центри відпочинку та лікування. Морські круїзи. Круїз по Дунаю, Чорному та Середземному морях. Становлення сільського зеленого туризму. Проблеми і перспективи розвитку національного туризму. Впровадження національної туристичної програми “Намісто Славутича”.

Відродження масового спортивно-оздоровчого та екскурсійно-українознавчого дитячого туризму в контексті національної консолідації і формування майбутнього.

Майбутнє соціального туризму. Пошук ринковоадаптованих механізмів державної підтримки соціального туризму. Перетворення в'їзного туризму у вагоме джерело поповнення державного бюджету.

5. Міжнародний туризм

Економічне, політичне, соціальне значення міжнародного туризму. Особливості та принципи районування в міжнародному туризмі. Аналіз туристичних потоків. Статистика туризму.

Розвиток внутрішнього туризму в СНД. Загальна характеристика туристичних ресурсів. Огляд туристичних зон і районів СНД.

Характеристика туристичних регіонів:

- Західної Європи;
- Східної Європи;
- Центральної Європи;
- Причорноморської Європи;
- Адріатичного регіону;
- Азії;
- Латинської Америки;
- Північної Америки;
- Близького і середнього Сходу;
- Африки.

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

1. Гриценко Н.І та інші „Організація підготовки фахівців туристичної галузі”, К., Науковий світ 2003р.
2. Кифяк В.Ф. «Організація туристичної діяльності в Україні», Чернівці, Книги-XXI 2003р.
3. Любіцева О.О. «Ринок туристичних послуг» К. «Альтерпрес» 2002р.
4. Максименко С.В. «Туристская деятельность: международно-правовые аспекты» Одеса, Латстар, 2001.
5. М.П.Мальська, В.В. Худо, В.І. Цибух «Основи туристичного бізнесу», К., Знання, 2004р.
6. Панкова Є.В. «Туристичне краєзнавство», К.: Альтерпрес, 2003.
7. «Уніфіковані технології готельних послуг» – під редакцією проф. В. К. Федорченка –К. «Вища школа» 2001
8. Федорченко В.К., Дьорова Т.А. «Історія туризму в Україні» – К. Вища школа., 2002.