

Висновки
експертної комісії Міністерства освіти і науки України
за результатами проведення первинної акредитації напряму підготовки
6.030507 «Маркетинг» за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти
галузі знань 0305 Економіка та підприємництво
в Державному вищому навчальному закладі
«Ужгородський національний університет»

м. Ужгород

30 травня 2019 року

Згідно з наказом Міністерства освіти і науки України від 16.05.2019 року №624-л «Про проведення акредитаційних експертиз» та відповідно до пункту 4 Положення про акредитацію вищих навчальних закладів і спеціальностей у вищих навчальних закладах та вищих професійних училищах, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 9 серпня 2001 р. № 978 «Про затвердження Положення про акредитацію вищих навчальних закладів і спеціальностей у вищих навчальних закладах та вищих професійних училищах» у Державному вищому навчальному закладі «Ужгородський національний університет», з метою проведення первинної акредитаційної експертизи напряму підготовки 6.030507 «Маркетинг» за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти експертна комісія у складі:

Голова комісії:

Решетілова Тетяна Борисівна – завідувача кафедрою маркетингу Національного технічного університету «Дніпровська політехніка», доктор економічних наук, професор;

Член комісії:

Легеза Дар'я Георгіївна – завідувача кафедрою маркетингу Таврійського державного агротехнологічного університету, доктор економічних наук, доцент.

у період з 28 по 30 травня 2019 року включно на місці розглянула матеріали акредитаційної справи, перевірила та встановила відповідність поданої інформації щодо можливості акредитаційної експертизи напряму підготовки 6.030507 «Маркетинг» за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти в Державному вищому навчальному закладі «Ужгородський національний університет».

Акредитаційна експертиза проведена за такими напрямками:

1) підтвердження достовірності інформації, поданої ДВНЗ «Ужгородський національний університет» до департаменту атестації кадрів вищої кваліфікації та ліцензування Міністерства освіти і науки України у зв'язку

Голова експертної комісії: _____

Т.Б.Решетілова

з проведенням акредитаційної експертизи підготовки бакалаврів напряму підготовки 6.030507 «Маркетинг» за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти;

2) підтвердження відповідності встановленим законодавством вимогам щодо кадрового складу, науково-методичного рівня викладачів, забезпечення нормативних вимог до чисельності, рівня науково-дослідної діяльності випускової кафедри бізнес-адміністрування, маркетингу та менеджменту;

3) виявлення повноти навчального та методичного забезпечення дисциплін навчального плану, наявності навчальної документації та рівня забезпечення літературними джерелами, використання комп'ютерних технологій;

4) підтвердження відповідності нормативам Міністерства освіти і науки України щодо матеріально-технічного забезпечення напряму, що акредитується;

5) підтвердження відповідності встановленим законодавством вимогам щодо організації освітнього процесу, рівня знань студентів з дисциплін навчального плану.

Висновки експертів підготовлені на основі вивчення відповідних документів, що регламентують діяльність ДВНЗ «Ужгородський національний університет», навчально-методичної документації напряму підготовки 6.030507 «Маркетинг», проведення співбесід із керівництвом, викладачами випускової кафедри бізнес-адміністрування, маркетингу та менеджменту, і студентами.

За результатами перевірки і оцінювання поданих матеріалів експерти констатують наступне.

1. Загальна характеристика ДВНЗ «Ужгородський національний університет» та напряму підготовки 6.030507 «Маркетинг»

Повна назва вищого навчального закладу – Державний вищий навчальний заклад «Ужгородський національний університет».

ДВНЗ «Ужгородський національний університет» є правонаступником Ужгородського державного університету, створеного постановою Народної Ради Закарпатської України і секретаріату Центрального Комітету Комуністичної партії Закарпатської України «Про утворення Закарпато-Українського університету в м. Ужгороді» від 19 липня 1945 р., яка підтверджена постановою Ради Народних Комісарів УРСР і Центрального Комітету КП(б)У «Про відкриття державного університету в м. Ужгороді» від 18 жовтня 1945 р. та постановою Ради Міністрів СРСР «Про відкриття Ужгородського державного університету в м. Ужгороді Української РСР» від 28 травня 1946 р.

Ужгородський національний університет є також правонаступником Ужгородського учительського інституту, котрий функціонував у 1945-1954 рр.

Голова експертної комісії: _____

 Т.Б.Решетілова

Указом Президента України № 1148/2000 від 19 жовтня 2000 р. Ужгородському державному університету надано статус національного і перейменовано в Ужгородський національний університет.

ДВНЗ «Ужгородський національний університет» (далі ДВНЗ «УжНУ») визначено також правонаступником Закарпатського державного університету, згідно з розпорядженням Кабінету Міністрів України № 52-р від 6 лютого 2013 р. та відповідними актами Міністерства освіти і науки України.

ДВНЗ «УжНУ» внесений до Державного реєстру вищих навчальних закладів України, має присвоєний ідентифікаційний номер в Єдиній державній електронній базі з питань освіти (ЄДЕБО) 207; внесений до Єдиного державного реєстру підприємств та організацій України (від 30.07.2015р. №04.3-07/3088); внесений до Єдиного державного реєстру юридичних та фізичних осіб-підприємців (від 25.05.2015 № 1000120030).

Університет функціонує в системі вищих навчальних закладів України, діє на підставі Статуту ДВНЗ «УжНУ», свідоцтва про його державну реєстрацію та керується у своїй діяльності Законами України, а також положенням про організацію освітнього процесу в ДВНЗ «УжНУ», затвердженим наказом ректора від 08.05.2015 р. № 698/01, а також концепцією інноваційного розвитку на 2015-2025 рр., розроблену в процесі виконання проекту «Інноваційний університет – інструмент інтеграції в європейський освітній і науковий простір» за фінансової підтримки Міжнародного Вишеградського фонду (проект № 21470150).

Ліцензію на право здійснення освітньої діяльності галузі знань 0305 «Економіка та підприємництво» напряму підготовки 6.030507 «Маркетинг» отримано у 2015 р. з ліцензованим обсягом 25 осіб денної форми навчання, 20 осіб заочної форми навчання (ліцензія: серія АЕ №636802 від 19.06.2015 р.).

Підготовка здійснюється на факультеті історії та міжнародних відносин по кафедрі бізнес-адміністрування, маркетингу та менеджменту.

Юридична адреса: код КОАТУУ Україна, 88000, Закарпатська область, м.Ужгород, вул. Підгірна, 46, 2110100000; телефон: (0312) 61-33-21, факс: (0312) 61-33-96, e-mail: official@uzhnu.edu.ua , веб-сайт: www.uzhnu.edu.ua

Місце провадження освітньої діяльності Україна: 88015, Закарпатська область, м. Ужгород, вул. Заньковецька, 89.

Організаційно-правова форма: код КОПФГ державна організація (установа, заклад), серія АОО №783952 від 29.01.2001.

ДВНЗ «УжНУ» діє відповідно до Статуту Ужгородського національного університету (нова редакція), ідентифікаційний код 02070832 (Наказ 625 від 07.06.2016 р.), погоджений конференцією трудового колективу (Протокол №1 від 12.01.2016 р.).

Комісія розглянула і перевірила засновницькі та інші документи, на підставі яких здійснюється освітній процес в ДВНЗ «УжНУ». На підставі розгляду основних засновницьких документів, ліцензії, наданих матеріалів, спілкування з керівництвом і відповідальними особами, а також вивчення реального стану справ

Голова експертної комісії: _____

Т.Б.Решетілова

експертна комісія дійшла висновків, що матеріали, подані ДВНЗ «УжНУ» до МОН України разом із заявою про акредитацію на пряму підготовки 6.030507 «Маркетинг» за переліком, обсягом і повнотою та достовірністю відповідають вимогам Положення про акредитацію та нормативним документам МОН України щодо акредитації.

Ректором ДВНЗ «УжНУ» з 19 травня 2014 р. є Смоланка Володимир Іванович (призначений на посаду наказом МОН України від 28.02.2014р. №75-к). Смоланка В.І. закінчив медичний факультет Ужгородського державного університету у 1983р.; захистив дисертацію на здобуття наукового ступеня доктора медичних наук у 2002р. Він є Президентом Української асоціації нейрохірургів, віце-президентом всеукраїнської громадської організації «Українська асоціація боротьби з інсультом», постійним викладачем Європейської Асоціації нейрохірургів та Європейської Асоціації неврологів, членом тренувального комітету Європейської асоціації нейрохірургів.

Нагороджений орденом «За заслуги» III ступеня (2005р.), Грамотою Верховної Ради України (2011р.), Почесною грамотою Міністерства охорони здоров'я України (2009р.), Подякою Міністерства праці та соціальної політики України (2010р.).

Експертна комісія відзначає, що достовірність інформації акредитаційної справи, поданої до МОН України Державним вищим навчальним закладом «Ужгородський національний університет» перевірена на підставі легітимних оригіналів відповідних документів, підтверджує право на провадження діяльності у сфері вищої освіти та відповідає державним вимогам.

2. Контингент студентів

Формування контингенту студентів ДВНЗ «УжНУ» здійснюється відповідно до основних положень Законів України «Про освіту», «Про вищу освіту», Правил прийому до ДВНЗ «УжНУ» (розроблені Приймальною комісією ДВНЗ «УжНУ» відповідно до Умов прийому на навчання до закладів вищої освіти України в 2019 р. (затверджені рішенням Вченої ради ДВНЗ «УжНУ» від 11.10.2018р.) відповідно до Умов прийому на навчання (затверджених наказом Міністерства освіти і науки України), Положення про приймальну комісію ДВНЗ «УжНУ». Для організації прийому абітурієнтів наказом ректора затверджується склад Приймальної комісії. Ректор, який є Головою Приймальної комісії, відповідає за виконання покладених на Приймальну комісію завдань і здійснення нею своїх функцій.

Профорієнтаційна робота здійснюється відповідно до реалізації «Плану проведення профорієнтаційних заходів», який затверджується рішенням Вченої

Голова експертної комісії: _____

Т.Б.Решетілова

ради університету та Планів роботи Приймальної комісії на кожний рік (затверджені ректором ДВНЗ «УжНУ»).

У ДВНЗ «УжНУ» відпрацьована система професійної орієнтації молоді, що дозволяє щорічно виконувати плани прийому студентів на перші курси за всіма спеціальностями фахівців, достатньо якісним конкурсним відбором абітурієнтів. У регіональних ЗМІ розміщені відомості про можливість здобувати освіту у ДВНЗ «УжНУ». Університет має власний веб-портал, на якому розміщено повну інформацію про навчальний заклад, його діяльність, структурні підрозділи, правила вступу до ДВНЗ «УжНУ», функціонує форум для спілкування з майбутніми абітурієнтами. Профорієнтаційна робота ведеться у тісній співпраці з районними державними адміністраціями, обласним, міським та районними управліннями освіти, міським управлінням молоді і спорту, обласним, міськими і районними центрами зайнятості, об'єднаними територіальними громадами, громадськими організаціями і об'єднаннями.

У зв'язку із затвердженням Кабінетом Міністрів України Розпорядження від 19.09.2018р. №660-р «Про схвалення Концепції підготовки фахівців за дуальною формою здобуття освіти» при проведенні профорієнтаційної роботи ДВНЗ «УжНУ» спирається на інформацію про нові можливості для підготовки фахівців з метою працевлаштування за рахунок отримання вмінь та навичок, що затребувані роботодавцями області. Ця діяльність здійснюється спільно з регіональною маркетинговою кампанією «My Profi».

Колектив кафедри бізнес-адміністрування, маркетингу та менеджменту усі попередні роки проводив цілеспрямовану профорієнтаційну роботу щодо формування контингенту студентів напряму підготовки 6.030507 «Маркетинг». Контингент студентів-бакалаврів напряму підготовки 6.030507 «Маркетинг» формується за рахунок абітурієнтів, випускників 11 класів загальноосвітніх шкіл та студентів освітньо-кваліфікаційного рівня «молодший спеціаліст» із зазначеної чи іншої спорідненої спеціальності, які отримують освіту за денною та заочною формами навчання на державній та контрактній основі, у тому числі з випускників інших закладів вищої освіти, членів трудових колективів партнерських підприємств, які не мають фахової освіти.

Для проведення профорієнтаційної роботи на кафедрі бізнес-адміністрування, маркетингу та менеджменту оновлюються електронні ресурси, інформаційні пакети, рекламні буклети, пам'ятки для абітурієнтів, наочні інформаційні матеріали, тематичні публікації (включаючи фото та відеоматеріали). Викладачі знайомлять вступників з умовами вступу до ДВНЗ «УжНУ», переліком необхідних документів, вступними випробуваннями, надають інформацію про дати проведення відкритих дверей тощо. Залучення абітурієнтів до вступу за напрямом підготовки 6.030507 «Маркетинг» проводиться шляхом проведення інформаційних заходів, тематичних семінарів, круглих столів. Вступники ознайомлюються з професійним призначенням фахівця з маркетингу.

Голова експертної комісії: _____

Т.Б.Решетілова

У ДВНЗ «УжНУ» діє система студентського самоврядування згідно Закону України «Про вищу освіту». Метою діяльності студентського самоврядування є створення умов для самореалізації особистості студентів і формування у них організаторських навичок, лідерських якостей, відповідальності за результат своєї праці, тощо. Діяльність студентського самоврядування спрямована на забезпечення виховання духовності та культури студентів, зростання у студентської молоді соціальної активності.

Підготовка бакалаврів з напрямку підготовки 6.030507 «Маркетинг» здійснюється в межах ліцензованого обсягу: 25 осіб денної форми навчання та 20 осіб заочної форми навчання. Ознайомлення з динамікою набору студентів за напрямом підготовки 6.030507 «Маркетинг» за останні 4 роки показало певну сталість: за денною формою навчання 10-13 осіб, за заочною-7-8 осіб. Однак в області в цілому та у м. Ужгород згідно прогнозів фахівців передбачається поліпшення ситуації на ринку праці, у т.ч. підвищення попиту на фахівців з маркетингу. Це підтверджується листами: Директора департаменту економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації, Голови об'єднання організацій роботодавців «Закарпаття», Генерального директора маркетингової компанії «My Profi», Директора ТОВ «Вуд Палеттен Експрес Сервіс» (Додатки 1.1-1.4). Отримані дані свідчать про позитивні перспективи набору студентів на спеціальність «Маркетинг», починаючи з 2019-2020 н.р. У теперішній ситуації нестабільності ринків праці в Україні дані щодо фактичного набору студентів у попередні роки не можуть слугувати основою планування обсягу набору студентів на перспективу. Комісія підтверджує документи, що свідчать про перспективну затребуваність підприємств та регіону в цілому у фахівцях з маркетингу.

Експертна комісія констатує, що під час формування контингенту студентів із напрямку підготовки 6.030507 «Маркетинг» за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти щодо кількості студентів у період з 2015р. по 2018р. мало місце порушення п.42 Постанови Кабінету Міністрів України від 30 грудня 2015 р. № 1187 (зі змінами та доповненнями від 10 травня 2018р.).

Разом з тим, виявлено об'єктивні чинники зростання контингенту студентів, що дозволяє комісії пропонувати залишити ліцензований обсяг на рівні 25 осіб денної форми навчання, у той же час зменшити ліцензований обсяг за заочною формою з 20 осіб до мінімально ефективної кількості-15 осіб для спеціальності «Маркетинг» за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти у ДВНЗ «УжНУ» на період, що акредитується.

Голова експертної комісії: _____

Т.Б.Решетілова

3. Кадрове забезпечення

За підсумками експертизи документів і матеріалів, поданих навчальним закладом, співбесіди з ректором, адміністрацією і професорсько-викладацьким складом ДВНЗ «УжНУ» встановлено наступне.

Випусковою кафедрою напряму підготовки 6.030507 «Маркетинг» ДВНЗ «УжНУ» згідно з наказом ректора «Про перейменування та переміщення кафедри» (від 08.11.2016 р. № 169/ 01-7) є кафедра «Бізнес-адміністрування, маркетингу та менеджменту». Кафедру очолює з 06.07.2018р. Дюгованець Олеся Михайлівна (наказ ДВНЗ «УжНУ» від 05.07.2018р. №360/06-03), кандидат економічних наук за спеціальністю 08.00.02 – світове господарство і міжнародні економічні відносини. Захистила дисертацію у 2016 р. (диплом кандидата економічних наук ДК №018423 від 10.10.2013 р.). Тема дисертаційної роботи «Формування спільної політики Європейського Союзу у сфері венчурного фінансування». Загальний науково-педагогічний стаж роботи Дюгованець О. М. становить 9 років. Вона є автором понад 30 наукових публікацій за фахом, розробником навчальних та робочих програм, методичних матеріалів за дисциплінами кафедри, для виконання курсової роботи та кваліфікаційної роботи бакалавра; здійснює керівництво науково-дослідними роботами студентів, дві з яких у 2019 р. отримали дипломи за перемогу на Всеукраїнському конкурсі науково-дослідних робіт за фахом.

До складу випускової кафедри входить 18 осіб, з яких дванадцять працюють на постійній основі: 1 доктор економічних наук, доцент; 1 доктор наук з державного управління, професор та 8 кандидатів економічних наук, у тому числі 6 доцентів; 3 внутрішніх сумісники, 3-зовнішніх. Викладання дисциплін навчального плану підготовки бакалаврів напряму підготовки 6.030507 «Маркетинг» забезпечує наступний склад викладачів кафедри: 9 осіб, які працюють на постійній основі, 2 внутрішніх та 2 зовнішніх сумісники, а також науково-педагогічні працівники інших кафедр, зокрема: кафедра української мови, кафедра філософії, кафедра античності, середньовіччя та історії України домодерної доби, кафедра прикладної лінгвістики, кафедра фізичного виховання, кафедра інформатики та фізико-математичних дисциплін, кафедра соціології та соціальної роботи, кафедра економіки підприємства, кафедра полікультурної освіти та перекладу, кафедра адміністративного, фінансового та інформаційного права, кафедра загальної педагогіки та педагогічної вищої школи. Всього освітній процес забезпечує 27 викладачів, з яких 19 осіб мають ступінь кандидата наук і 6 осіб – ступінь доктора наук.

Комісія перевірила якісний склад науково-педагогічних працівників випускової кафедри та усіх інших кафедр, що забезпечують освітній процес, і відзначає, що в цілому він відповідає ліцензійним вимогам, а саме. Всі науково-педагогічні працівники, які здійснюють освітній процес мають стаж науково-педагогічної діяльності понад чотири роки та належний рівень наукової та

Голова експертної комісії: _____

Т.Б.Решетілова

професійної активності, який засвідчується виконанням від чотирьох до семи видів і результатів з перелічених у п. 30 Постанови КМ України від 30 грудня 2015 р. № 1187 (зі змінами та доповненнями від 10 травня 2018р.).

Група забезпечення напряму підготовки 6.030507 «Маркетинг» складається з 5 осіб: д.е.н., доц. Жуков С.А. (голова групи забезпечення), д.е.н, проф. Газуда Л.М., д.е.н., доц. Готра В.В., к.е.н., с.н.с. Бондаренко В.М., к.е.н., доц. Зарічна О.В. Всі науково-педагогічні працівники, що входять до складу групи забезпечення спеціальності, мають відповідну кваліфікацію і не входять (не входили) до жодної іншої групи забезпечення в поточному навчальному році. Кількість членів групи забезпечення є достатньою, оскільки на одного її члена припадає не більше 30 здобувачів вищої освіти всіх рівнів, курсів та форм навчання напряму підготовки 6.030507 «Маркетинг». Таким чином кількісний і якісний склад групи забезпечення відповідає вимогам п. 29 Постанови КМ України від 30 грудня 2015 р. № 1187 (зі змінами та доповненнями від 10 травня 2018р.).

Викладачі кафедри бізнес-адміністрування, маркетингу та менеджменту постійно підвищують свої знання та практичні навички, педагогічну майстерність та фаховий рівень шляхом підвищення кваліфікації та стажування у провідних ЗВО, наукових установах області та України згідно затвердженого плану на п'ять років, який відповідає чинним вимогам. У той же час, комісія констатує, що у акредитаційній справі щодо проведення первинної акредитації у 10 осіб професорсько-викладацького складу відсутні теми підвищення кваліфікації та їх відповідність дисциплінам, що викладаються. Перевірка на місці показала, що за виключенням д.е.н., проф. Черничко Т.В., у якої тема підвищення кваліфікації не відповідає тематиці дисциплін, у всіх викладачів є у наявності документи, що підтверджують тематику підвищення кваліфікації та її відповідність дисциплінам, що викладаються, що підтверджено сертифікатами (посвідченнями) про підвищення кваліфікації. Для стажування викладачів використано низку провідних ВНЗ України (НУ «Львівська політехніка», Львівський національний університет, Мукачівський державний університет тощо) та зарубіжних країн (США, Великої Британії, Словаччини, Польщі).

Комісія виявила, що не всі викладачі, які забезпечують освітній процес, мають публікації, що відповідають дисциплінам, які викладаються. Але всі вони мають велику кількість публікацій у сфері маркетингу. Тільки сторонній сумісник д.е.н., проф. Черничко Т.В. має публікації з іншої сфери діяльності- управління державними фінансами, відповідну тему докторської та кандидатської дисертацій; вона є професором кафедри обліку та фінансів. У той же час вона викладає дисципліни «Маркетинг промислового підприємства» та «Маркетинговий аналіз та аудит».

Експертна комісія вважає, що кадрове забезпечення підготовки фахівців напряму підготовки 6.030507 «Маркетинг» за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти у ДВНЗ «УжНУ» в цілому відповідає державним вимогам за всіма циклами навчального плану. У той же час комісія пропонує передати

Голова експертної комісії: _____

Т.Б.Решетілова

дисципліни, що викладає д.е.н., проф. Черничко Т.В., фахівцю з маркетингу, який має відповідні публікації та відповідність теми докторської дисертації- д.е.н. Жукову С.А. Комісія рекомендує також посилити роботу з публікації результатів наукових досліджень, що відповідають дисциплінам, які викладаються, всім викладачам випускової кафедри.

4. Навчально-методичне забезпечення

Освітній процес в ДВНЗ «УжНУ» здійснюється відповідно до Законів України «Про освіту», «Про вищу освіту», «Положення про організацію освітнього процесу в ДВНЗ «УжНУ».

Освітньо-професійна програма та навчальний план підготовки бакалаврів напряму підготовки 6.030507 «Маркетинг» відповідають вимогам та рекомендаціям МОН України щодо підготовки відповідних фахівців. Організація освітнього процесу, самостійної роботи здобувачів вищої освіти, контролю їхніх знань, порядок проведення різних видів практик, оформлення та видання навчально-методичних розробок, робота науково-педагогічних працівників здійснюється згідно з вимогами чинних нормативних документів. На підставі навчальних планів розроблено і затверджено в установленому порядку робочі навчальні плани.

Відповідно до діючого «Положення про організацію освітнього процесу в ДВНЗ «УжНУ», який затверджено наказом ректора №698/01-17 від 08.05.2015 р., по усіх формах навчання розроблено єдиний навчальний план ОКР бакалавр 240 кредитів, який реалізується для денної форми навчання у термін 4 роки; заочної форми навчання – 5 років (Додаток 2). За робочим навчальним планом для студентів денної форми навчання напряму підготовки 6.030507 «Маркетинг» термін навчання становить 3 роки 10 місяців, а для заочної форми навчання – 4 роки 10 місяців.

Експертна комісія перевірила загальний термін підготовки бакалавра з галузі знань 0305 «Економіка підприємства» за напрямом підготовки 6.030507 «Маркетинг» за навчальним планом денної та заочної форм у ДВНЗ «УжНУ» та констатує: термін підготовки становить: 7200 годин (240 кредитів ECTS), з них теоретичного навчання - 6930 годин (231 кредитів ECTS), практичного - 370 годин (9 кредитів ECTS). Розподіл теоретичного навчання за циклами підготовки: гуманітарних та соціальної підготовки - 1050 годин (35 кредитів ECTS), фундаментальної, природничо-наукової та загальноекономічної підготовки – 1830 годин (61 кредит ECTS), професійної та практичної підготовки - 4320 годин (144 кредити ECTS); нормативні навчальні дисципліни складають 4625 годин (149,5 кредитів ECTS), варіативні навчальні дисципліни – 2715 годин (90,5 кредитів ECTS). Експертна комісія констатує, що навчальний план напряму підготовки 6.030507 та робочі навчальні плани за формами підготовки не відрізняються

Голова експертної комісії: _____

Т.Б.Решетілова

переліком дисциплін та розподілом кредитів, в т.ч. за окремими циклами.

Робочі навчальні програми щорічно розглядаються на засіданнях кафедр і затверджуються науково-методичною радою факультету історії та міжнародних відносин. На сьогодні всі дисципліни навчального плану підготовки бакалавра з галузі знань 0305 «Економіка підприємства» за напрямом 6.030507 «Маркетинг» забезпечені типовими навчальними програмами, до них підготовлено і затверджено робочі навчальні програми, конспекти (опорні конспекти) лекцій, плани практичних занять, методичні рекомендації до них, методичні рекомендації до організації самостійної роботи студентів тощо.

З метою формування компетентного фахівця у сфері маркетингу організовується практика студентів напряму підготовки 6.030507 «Маркетинг». Науково-педагогічними працівниками кафедри розроблено програми проходження практик (навчальної (економічної) і виробничої) та робочі програми, у яких відображено систематичність формування практичних компетенцій майбутніх бакалаврів з маркетингу відповідно до вимог освітньо-кваліфікаційної характеристики.

У той же час, експертна комісія вважає, що навчальний план на наступні роки набору студентів повинен відповідати нормативному змісту підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, сформульованому у термінах результатів навчання згідно стандарту вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» (наказ МОН України від 05.12.2018 р. №1343). Це потребує коригування розробленої у 2017р. освітньо-професійної програми, затвердженої Вченою радою ДВНЗ «УжНУ» (від 23.05.2017р. №6), та відповідного коригування навчального плану. Перевірка методичного забезпечення освітнього процесу показала, що в освітньому процесі використовуються власні навчально-методичні комплекси, розроблені за останні чотири роки в ДВНЗ «УжНУ», на 100%. Кількісне забезпечення навчальних дисциплін комплексами становить 100%, що відповідає вимогам п.38 пункту Постанови КМ України від 30 грудня 2015р. №1187 (зі змінами та доповненнями від 10 травня 2018р.).

З метою підготовки фахівців з маркетингу сучасного рівня, які є конкурентоздатними на ринку праці, розроблено наскрізну програму практики та робочі програми по кожній з них окремо, у яких відображено системність формування практичних компетенцій майбутніх фахівців відповідно до вимог освітньо-кваліфікаційної характеристики.

ДВНЗ «УжНУ» має укладені двосторонні угоди на проведення практики та здійснення науково-дослідної роботи з такими підприємствами та організаціями, як: Департамент економічного розвитку і торгівлі Закарпатської облдержадміністрації, маркетингова компанія «MyProfi», ТОВ «Джейбіл Сьоркіт Юкрейн Лімітед», ТОВ «Ядзакі Україна», ПрАТ «Ужгородська швейна фабрика», ТОВ «Міртекс Україна» тощо. Крім основних баз практики, студенти мають змогу проходити практичну підготовку за індивідуальними договорами, які укладаються з підприємствами за профілем обраної спеціальності.

Голова експертної комісії: _____

Т.Б.Решетілова

Підсумкова (випускова) атестація студентів напряму 6.030507 «Маркетинг» за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти передбачає проведення комплексного державного екзамену за фахом (включає дисципліни «Маркетинг», «Маркетингові дослідження», «Маркетингова товарна політика», «Маркетинг промислового підприємства») та захист випускної роботи. Організація роботи екзаменаційної комісії регламентується Положенням про організацію освітнього процесу у ДВНЗ «УжНУ».

Завдання для підсумкової атестації розроблені відповідно до освітньо-кваліфікаційної характеристики бакалавра з метою здійснення комплексної перевірки теоретичних знань, практичних вмінь та навичок з напрямів діяльності бакалаврів, що дає можливість зробити висновки про рівень сформованості професійних компетенцій та готовність випускника до роботи з даного фаху.

Вимоги до написання кваліфікаційної роботи бакалавра регламентуються «Методичними вказівками з написання кваліфікаційної роботи бакалавра для студентів галузі знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальність 075 «Маркетинг». Ужгород: ДВНЗ «УжНУ», 2019» (укладачі О.М. Дюгованець, О.А. Курей, В.П. Федурця). Комісія підтверджує наявність методичних рекомендацій для виконання курсових робіт по 3-х дисциплінах згідно навчального плану («Трансформаційна економіка та економічна політика», «Маркетинг», «Маркетингові дослідження»).

Експертна комісія вважає, що у подальшому форма атестації здобувачів першого (бакалаврського) ступеня вищої освіти повинна бути приведена у відповідність до діючого стандарту вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти.

Експертна комісія вважає, що зміст та організація освітнього процесу в Державному вищому навчальному закладі «УжНУ», його навчально-методичне забезпечення підготовки здобувачів вищої освіти відповідає державним вимогам щодо підготовки фахівців напряму підготовки 6.030507 «Маркетинг» за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти.

Однак, у зв'язку із затвердженням стандарту вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг», форма атестації здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти повинна бути приведена у відповідність до діючого стандарту вищої освіти, починаючи з 2019-2020 н.р. Комісія вважає необхідним рекомендувати привести термін навчання за заочною формою у відповідність до денної форми (3 роки 10 місяців), що дозволить реалізувати основні вимоги Закону України «Про вищу освіту».

5. Інформаційне забезпечення

Важливу роль в організації навчально-виховного процесу у ДВНЗ «УжНУ» відіграє інформаційне забезпечення, високий рівень якого створюють не тільки

Голова експертної комісії: _____

Т.Б.Решетілова

фонди бібліотеки, але й електронні засоби інформації. Крім того, видавнича діяльність є однією з пріоритетних в університеті. Вона провадиться на базі видавництва «Говерла» – окремого спеціалізованого структурного підрозділу, який має у своєму складі редакційно-видавничий відділ та комп'ютерний центр.

Одним з основних структурних підрозділів ДВНЗ «УжНУ» є наукова бібліотека, функціями якої є провадження інноваційних технологій в практичну діяльність, створення власних інформаційних ресурсів і забезпечення доступності інтернет-ресурсів, розвиток бібліотечно-інформаційного сервісу, культурно-просвітницької роботи та формування інформаційної культури студентства, сприяння розвитку освітньої та наукової діяльності університету на основі повного задоволення інформаційних потреб науковців, викладачів і студентів.

Кількість примірників навчальної та наукової літератури у бібліотечному фонді щодо забезпечення дисциплін напряму підготовки 6.030507 «Маркетинг» освітнього рівня «бакалавр» становить 10332 примірників. Перевірка бібліотечного фонду виявила необхідну кількість підручників та навчально-методичних посібників для забезпечення освітнього процесу напряму підготовки 6.030507 «Маркетинг», з яких 6836 видань навчального характеру та 3496- наукові видання. За роки дії ліцензії за напрямом підготовки 6.030507 «Маркетинг» було придбано 336 навчальних посібників та підручників у тиражі достатньої кількості для забезпечення студентів всіх форм навчання. Експертною комісією перевірено, що читальні зали повністю забезпечені відповідними фаховими виданнями.

З моменту ліцензування кафедрою видано 1 підручник, 8 навчально-методичних праць та 19 монографій, зокрема за напрямом підготовки 6.030507 «Маркетинг», в тому числі: у 2015 році – «Маркетингові дослідження і аналіз інформації» (навч. посібник, О.М. Дюгованець); «Маркетинг: методичні рекомендації до ведення курсу» (навч. посібник, В.П. Федурця); «Управління міжнародним маркетингом» (навч. посібник, С.Ю. Сойма); у 2016 році – «Сучасні тенденції розвитку транскордонного співробітництва Польщі та України в контексті Європейської інтеграції» (розділ у зарубіжній колективній монографії (Польща), за редакцією В.В. Зеліч); «Інструментарій розвитку пріоритетних видів економічної діяльності в регіоні» (розділ у колективній монографії, К.С. Машіко); у 2017 році – «Управління інноваційними проектами» (навч. посібник, І.І. Черленяк та Н.Н. Пойда-Носик); у 2018 році – «Міжнародний бізнес: новітні форми в умовах еволюції інституційно – технологічного середовища» (розділ у колективній монографії І.І. Черленяк та В.П. Федурця); «Управління промисловим маркетингом на підприємствах» (монографія, С.А. Жуков); «Управління якістю обслуговування авіаційних підприємств в аеропортах» (колективна монографія, К.І. Маліношевська та С.А. Жуков); у 2019 році – «Аутсорсинг як новітній інституційний механізм та логістична технологія в системі міжнародного бізнесу фірми» (розділ у колективній монографії І.І. Черленяк та В.П. Федурця).

Голова експертної комісії: _____

Т.Б.Решетілова

Бібліотека університету постійно випикує фахові періодичні видання. Архів періодичних видань бібліотеки налічує 48 найменувань за період з 2009 по 2019 роки. За роки дії ліцензії (з 2016 р.) університет здійснив підписку на 35 найменувань періодичних видань, які висвітлюють інформацію за дисциплінами циклу професійної та практичної підготовки та 13 фахових періодичних видань за іншими циклами та дисциплінами, що забезпечують процес підготовки студентів за напрямом 6.030507 «Маркетинг» (Додаток 3). Фахові періодичні видання «Економіка розвитку», «Економіка та держава», «Економіка. Менеджмент. Бізнес», «Економіка. Фінанси. Право», «Економічний часопис – XXI», «Маркетинг в Україні», «Маркетинг і менеджмент інновацій», є у відкритому доступі в електронному варіанті. Комісія перевірила наявність підписки на фахові періодичні видання за всіма циклами підготовки.

Щорічне оновлення фонду бібліотеки університету новою літературою дозволяє належним чином забезпечити навчальний процес і наукові дослідження.

Для забезпечення ефективного використання бібліотечного фонду використовується електронний репозиторій наукових публікацій (DSpace), який надає доступ, у тому числі, до електронного каталогу видань, електронної картотеки та наукових публікацій професорсько-викладацького складу ДВНЗ «УжНУ». Ефективний доступ до інформації в електронному вигляді забезпечує комп'ютерна мережа університету. Єдина електронна мережа допомагає одержувати інформацію про наявність навчально-методичної та наукової літератури у відділах та читальних залах ДВНЗ «УжНУ» та постійного дистанційного контролю використання загальних бібліотечних фондів.

Всі читальні зали комп'ютеризовані та обладнані мультимедійними пристроями. Наявність достатньої кількості сучасної комп'ютерної техніки у комп'ютерних лабораторіях та спеціально складеного розкладу самостійної роботи у комп'ютерних лабораторіях дозволяє студентам отримувати необхідну інформацію та виконувати завдання, що надаються для самостійного вивчення. Протягом року читальні зали використовуються з метою проведення наукових конференцій, методичних семінарів та круглих столів із студентами та викладачами університету.

В освітньому процесі використовуються стандартне програмне забезпечення та спеціалізовані програмні оболонки, у тому числі, розгортається платформа Moodle. Основне завдання системи Moodle ДВНЗ «УжНУ» - надати всім викладачам та студентам вільний доступ до системи, що дозволяє ділитися інформацією, взаємодіяти он-лайн та використовувати сучасні технології у навчальному процесі. У системі Moodle кожний викладач розміщує робочу програму дисципліни, конспект лекцій, завдання до практичної підготовки та самостійної роботи за кожною темою дисципліни. Студент має можливість закріпити теоретичні знання та практичні навички використовуючи тестову базу.

Результати проходження тестів та одержані оцінки студентів формуються у відомість викладача автоматично. Викладачі мають можливість розміщувати

Голова експертної комісії: _____

Т.Б.Решетілова

презентації, відеоматеріали, новини та організовувати відео-конференції. За деякими дисциплінами згідно індивідуального завдання студентами розробляється глосарій термінів, які наводяться у конспекті лекцій.

При викладанні дисциплін циклу професійної та практичної підготовки використовуються пакети комп'ютерних прикладних програм: MS Project (Бізнес планування), Project Expert (Інноваційний маркетинг, Маркетингове ціноутворення), 1С: Підприємство (Бухгалтерський облік, Економіка підприємства), 1С: торгівля та склад (Логістика), ІС Парус: Реалізація (Логістика, Інфраструктура товарного ринку, Маркетингова політика розподілу, Маркетинговий аналіз та аудит), Statistika Excel (Теорія ймовірностей і математична статистика, Статистика, Маркетингові дослідження), Corel (Реклама та рекламна діяльність), Photoshop (Реклама та рекламна діяльність), Prezi (Розробка презентацій), Survio (Маркетингові дослідження, Поведінка споживача), Модель ієрархії (Економіко-математичні методи та моделі) Pinnacle Studio (Реклама та рекламна діяльність) МедОК (Економіка праці та соціально-трудові відносини).

Програмне забезпечення використовується викладачами і студентами для підготовки до лекційних і практичних занять, самостійної роботи, виконання індивідуальних завдань, здійснення наукових досліджень.

Інформаційне забезпечення напрямку підготовки 6.030507 «Маркетинг» у Державному вищому навчальному закладі «Ужгородський національний університет» відповідає акредитаційним вимогам. Експертною комісією рекомендовано збільшити кількість програмного забезпечення, зокрема використовувати у навчальному процесі програму обробки маркетингових досліджень SPSS, що допоможе поглибити практичні навички студентів за дисциплінами маркетингового спрямування.

6. Якість підготовки і використання випускників

Організація освітнього процесу, самостійної роботи здобувачів вищої освіти та контролю їхніх знань, організація і порядок проведення практик здійснюються згідно з положеннями нормативних документів, дотримуючись таких ключових позицій, як: реалізація ступеневої освіти; удосконалення системи працевлаштування випускників; дотримання внутрішньої системи забезпечення якості освітньої діяльності.

Експертною комісією проведено аналіз підготовки студентів напрямку 6.030507 «Маркетинг» за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти.

Заліки з дисциплін, робочі програми яких передбачають проведення практичних та семінарських занять, виставляються за результатами поточної успішності навчання студентів. Іспити проводяться за білетами, розробленими у відповідності до робочих навчальних програм. Білети щорічно затверджуються на

Голова експертної комісії: _____

Т.Б.Решетілова

засіданнях кафедри.

Результати екзаменаційних сесій, поточної та підсумкової атестацій обговорюються на засіданнях кафедри, науково-методичної ради факультету. Рівень підготовки студентів визначався шляхом вивчення результатів екзаменаційних сесій, результатів проходження практики, аналізу курсових робіт.

Підсумкова атестація здобувачів напряму підготовки 6.030507 «Маркетинг» у ДВНЗ «УжНУ» здійснюється у формі публічного захисту дипломної роботи бакалавра і комплексного державного іспиту за фахом. Оцінка остаточної якості виконання дипломних робіт та результатів державного іспиту не було перевірено експертною комісією з причини, що за розкладом складання державних іспитів та захисту дипломних робіт, затверджених ректором, підсумкова атестація запланована на червень 2019 року (Додаток 4).

Експертна комісія переглянула тематику та відповідність процесу написання кваліфікаційних робіт згідно «Методичних вказівок з написання кваліфікаційної роботи бакалавра для студентів галузі знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальність 075 «Маркетинг». За результатами попередньої перевірки експертна комісія відзначає їх відповідність вимогам, що висуваються.

Під час експертизи перевірені результати успішності екзаменаційних сесій студентів денної форми за весь період навчання. З урахуванням того, що цикли гуманітарної та соціальної підготовки, а також цикл фундаментальної, природничо-наукової та загальноєкономічної підготовки не передбачені на останню перед акредитацією екзаменаційну сесію, результати екзаменаційних сесій студентів першого (бакалаврського) освітнього рівня було перевірено за різними роками навчання. Абсолютна успішність склала – 100,0% за всіма циклами підготовки. За циклом гуманітарної та соціальної підготовки якість знань склала 77,3% (середній бал 4,1), за циклом фундаментальної, природничо-наукової та загальноєкономічної підготовки якість знань – 75,0% (середній бал 4,3); за циклом професійної та практичної підготовки якість знань – 100,0% (середній бал 4,6). (Додаток 5).

З метою самоаналізу в ДВНЗ «УжНУ» проведені комплексні контрольні роботи зі студентами з нормативних дисциплін циклів підготовки бакалаврів: циклу гуманітарної та соціальної підготовки («Історія та культура України», «Філософія»), циклу фундаментальної, природничо-наукової та загальноєкономічної підготовки («Макроекономіка», «Товарознавство»), циклу професійної та практичної підготовки («Маркетинг», «Маркетингові дослідження»). Абсолютна успішність склала – 100,0% за всіма циклами, якість знань за циклами: гуманітарної та соціальної підготовки – 72,7% (середній бал 4,1), фундаментальної, природничо-наукової та загальноєкономічної підготовки – 75,0% (середній бал 4,5), професійної та практичної підготовки – 100,0% (середній бал 4,5). (Додаток 6).

У процесі акредитаційної експертизи експертна комісія проаналізувала зміст пакетів ККР за окремими дисциплінами. Експертною комісією були проведені

Голова експертної комісії: _____

Т.Б.Решетілова

комплексні контрольні роботи зі студентами освітнього рівня «бакалавр» з наступних циклів навчального плану: гуманітарної та соціальної підготовки («Історія та культура України», «Філософія»), циклу фундаментальної, природничо-наукової та загальноекономічної підготовки («Макроекономіка», «Товарознавство»), циклу професійної та практичної підготовки («Маркетинг», «Маркетингові дослідження»). Абсолютна успішність результатів ЕКР склала - 100% за циклами гуманітарної та соціальної підготовки і професійної та практичної підготовки. За циклом фундаментальної, природничо-наукової та загальноекономічної підготовки абсолютна успішність становила 90,0%. Якість знань за циклами: гуманітарної та соціальної підготовки – 68,2% (середній бал 4,0), фундаментальної, природничо-наукової та загальноекономічної підготовки – 72,2% (середній бал 4,2), професійної та практичної підготовки - 75,0% (середній бал 4,0). (Додатки 7.1 та 7.2).

Результати виконання ККР вказують на комплексний рівень підготовки здобувачів вищої освіти, оскільки результати виконання ККР під час самоаналізу та перевірки виявили несуттєві розбіжності на етапі самоаналізу та акредитаційної експертизи за середнім балом, що дозволяє підтвердити відповідність державним вимогам з акредитації.

Згідно з навчальним планом підготовки бакалаврів студентами виконуються курсові роботи з дисциплін «Маркетинг», «Маркетингові дослідження», «Трансформаційна економіка та економічна політика держави». Комісією було перевірено 6 курсових робіт у розрізі всіх дисциплін. За результатами відомості обліку успішності абсолютна успішність становила 100,0%, якість знань – 66,7%, середній бал 77,8 (С). Згідно перевірці оцінки за курсові роботи обґрунтовані, в рецензіях вказані позитивні сторони і недоліки робіт. За результатами перевірки абсолютна успішність склала 100,0%, якість знань – 66,7%, середній бал – 77,3 (С). Відхилення результатів експертної перевірки відібраних курсових робіт від результатів оцінок комісій навчального закладу із захисту курсових робіт є незначним та становить - 0,5 бали.

Перевірка експертною комісією курсових робіт підтвердила їх актуальність та практичну значимість, відповідність змісту навчальної дисципліни, висновки обґрунтовані та в переважній більшості повністю розкривають завдання наукової роботи. Курсові роботи підготовлені на матеріалах конкретних підприємств та установ. Джерела, якими користувалися студенти при написанні своїх наукових робіт, є новітніми дослідженнями у галузі. Результати перевірки виконання курсових робіт наведено в додатку 8.

Відповідно до наскрізної програми практики та наказу ректора ДВНЗ «УжНУ» щодо направлення на практику студентів факультету історії та міжнародних відносин у 2017-2018 р. навчальну практику проходили 4 студенти денної форми навчання: абсолютна успішність – 100,0%, якість знань – 50,0%, середній бал 77,5 (С). Експертами перевірено 4 звіти про проходження навчальної (економічної) практики студентів 3 курсу навчання напряму підготовку 6.030507

Голова експертної комісії: _____

Т.Б.Решетілова

«Маркетинг». За результатами перевірки абсолютна успішність склала 100,%, якість знань – 50,0%, середній бал – 76,25 (С.) Розбіжність становить – 1,25. Виявлені недоліки в оформленні звітів з практики шляхом їх вибіркового аналізу: відсутність окремих статистичних звітів чи форм звітності підприємства за останні роки, результатів експертного опитування керівників та фахівців з маркетингу. Результати перевірки звітів з проходження практики наведено в додатку 9.

Представлені матеріали курсових робіт, щоденники і звіти щодо проходження студентами практик засвідчили належний рівень практичної підготовки студентів, який пов'язаний з підготовкою фахівців напряму підготовки 6.030507 «Маркетинг».

Експертна комісія констатує, що якість та рівень компетентностей студентів відповідає державним вимогам до акредитації напряму підготовки 6.030507 «Маркетинг». Результати виконання комплексних контрольних робіт під час проведення самоаналізу та в період акредитаційної експертизи вказують на належний рівень підготовки студентів, що дозволяє підтвердити відповідність державним вимогам акредитації.

7. Науково-дослідна діяльність кафедри

Кафедра бізнес-адміністрування, маркетингу та менеджменту є однією з провідних кафедр із науково-дослідної діяльності у ДВНЗ «УжНУ». Професорсько-викладацький склад кафедри здійснює керівництво науково-дослідною роботою студентів, публікують статті та тези доповідей зі студентами.

Наукова діяльність викладацького складу кафедри спрямована на комплексну науково-дослідницьку роботу на тему: «Формування конкурентних позицій бізнесу та територій в умовах глобалізаційного поглинання» (номер держреєстрації 0118U004532). Наукові дослідження орієнтовані на вивчення теоретичних і практичних проблем аналізу, моделювання та формування джерел конкурентоспроможності вітчизняних акторів бізнесу в умовах глобалізаційного поглинання і передбачає класифікацію, впорядкування, аналіз фактичних, статистичних та експертних даних про стан функціонування та економічну ефективність суб'єктів вітчизняного бізнесу, які працюють у різних галузях та сферах (промисловість, сільське господарство, торгівля, послуги, науково-дослідна робота).

За профілем роботи кафедри видано 24 монографії, 39 навчально-методичних праць, 131 наукові праці.

Експертна комісія зазначає, що викладачі кафедри бізнес-адміністрування, маркетингу та менеджменту висвітлюють результати наукової роботи у провідних фахових виданнях, зокрема «Науковий вісник Ужгородського університету (Серія: Економіка),» «Економічний часопис – XXI», «Актуальні проблеми

Голова експертної комісії: _____

Т.Б.Решетілова

економіки», «Проблеми і перспективи в менеджменті», «Науковий вісник Поліссія». Взагалі, професорсько-викладацький склад за 2014-2019 рр. має фахові публікації у наукових журналах, які занесені у наукометричну базу Scopus (11 публікацій) та Web of Science (3 публікації). Протягом дії ліцензії викладачі брали участь у публікації міжнародних колективних монографіях (Польща, Румунія, Латвія, Великобританія).

Експертна комісія виявила, що результати науково-дослідної роботи доповідались на Міжнародних конференціях в Україні та поза її межами. Зокрема Черленяк І.І., Федурця В.П., Бондаренко В.М. у 2017 та 2018 рр. брали участь у міжнародній конференції «Регіональний стійкий розвиток через конкурентоспроможність, інновації та людський капітал» (м. Сату Маре, Румунія). Кафедра бізнес-адміністрування, маркетингу та менеджменту приймає активну участь у міжнародному науковому середовищі. Так, к.е.н, доцент В.М. Бондаренко є експертом двох міжнародних проектів: SVC01014. Обмін досвідом європейської інтеграції та транскордонного співробітництва між Норвегією, Росією та Україною (Проект «Україна-Норвегія», 2017 р.). SVC01017: Покращення технічних та освітніх можливостей для прискорення процесу на спільному українсько-словацькому кордоні («Проект «Україна-Словаччина», 2017 р.). З 2018 року В.М. Бондаренко є експертом конкурсу «Громадська синергія: посилення участі громадськості в євроінтеграційних реформах», який фінансується Міжнародним фондом «Відродження».

Одним із першочергових завдань наукової діяльності кафедри є активізація наукової роботи студентів. Її мета - залучення талановитої молоді до наукової творчості задля їх всебічного розвитку, реалізації інтелектуального потенціалу та підготовки висококваліфікованих фахівців, здатних вирішувати не тільки виробничі, але і наукові проблеми сьогодення.

Студенти беруть участь у виконанні науково-дослідних робіт. Разом з науково-педагогічними працівниками кафедри проводять експертні опитування фахівців з маркетингу, які працюють на провідних підприємствах Закарпатської області, беруть участь в анкетуванні споживачів щодо якості надання послуг та розширення асортименту товарів, що є основою підготовки курсових робіт та звітів з навчальної практики.

За результатами проведення наукової роботи студенти напряму підготовки 6.030507 «Маркетинг» виступають з доповідями на наукових конференціях, семінарах, форумах різних рівнів. Для студентів напряму підготовки 6.030507 «Маркетинг» за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти кафедрою систематично організовуються та проводяться лекції, семінари із залученням провідних фахівців сфери економіки, на яких розглядаються актуальні питання розвитку маркетингової діяльності.

З ініціативи кафедри бізнес-адміністрування, маркетингу та менеджменту в Ужгородському національному університеті постійно проводяться всеукраїнські та міжнародні конференції для студентів молодих вчених та викладачів, а саме:

Голова експертної комісії: _____

Т.Б.Решетілова

1. Міжнародна науково-практична конференція «Безпековий, політичний, економічний та гуманітарний виміри сучасного етапу європейської та євроатлантичної інтеграції України» (5 грудня 2015 року).
2. Міжнародна науково-практична конференція «Маркетинг та менеджмент у фокусі викликів нової економіки» (26–28 квітня 2018 року).
3. Всеукраїнська науково-практична конференція молодих науковців, аспірантів, здобувачів та студентів «Модернізація економічного, політичного, культурного та комунікативного простору України в умовах світових глобалізаційних процесів» (20 квітня 2016 року).

З 2018 року за результатами проходження практичної підготовки студентів розпочато активну роботу з проведення підсумкової студентської конференції «Сучасні виклики у розвитку менеджменту та маркетингу». Перше конференція була проведена 24 квітня 2019 року. З 2019 року студенти напряму підготовки 6.030507 «Маркетинг» (спеціальності 075 «Маркетинг») мають можливість брати участь в проекті «Навігатор», в рамках якого відбувається безпосередня співпраця зі студентами у двох напрямках: теоретичне обговорення в університеті, на якому співробітники маркетингової компанії «MyProfi» разом з професорсько-викладацьким колективом кафедри бізнес-адміністрування, маркетингу та менеджменту в рамках вивчення навчальних дисциплін діляться власним досвідом і розглядають актуальні питання та нові можливості маркетингової діяльності; та воркшопи, які передбачають створення студентських робочих груп та їх залучення до виконання реальних проектів компанії. Таким чином, студенти вже з перших курсів мають можливість долучатись до практичної роботи і поступово залучатись у маркетинговий простір.

Крім того, у рамках Всеукраїнського фестивалю інновацій-2019 з нагоди Дня науки в Україні в ДВНЗ «Ужгородський національний університет» за сприяння науково-педагогічного колективу кафедри бізнес-адміністрування, маркетингу та менеджменту 15 травня 2019 року проведено круглий стіл «Науково-практичне забезпечення інноваційного розвитку країни».

Перевірка науково-дослідної діяльності кафедри бізнес-адміністрування, маркетингу та менеджменту ДВНЗ «УжНУ» показала необхідність посилення роботи у напрямі участі викладачів та студентів у міжнародних наукових заходах (міжнародних конкурсах студентських наукових робіт, конференціях). Експертна комісія рекомендує проводити щорічну Всеукраїнську конференцію викладачів та аспірантів з метою поширення висвітлення результатів наукової роботи та поширення зв'язків із вітчизняними та міжнародними науковими установами

Голова експертної комісії: _____



Т.Б.Решетілова

8. Матеріально-технічне забезпечення освітнього процесу

У ДВНЗ «Ужгородський національний університет» створено потужну матеріально-технічну базу. До послуг студентів та викладачів – сучасні лекційні зали, аудиторії, конференц-зали, навчальні та наукові лабораторії, комп'ютерні зали, бібліотечно-інформаційний центр, лінгафонні кабінети, мультимедійні лабораторії, видавничий центр, спортивно-оздоровчий комплекс, спортивні зали, стадіони, плавальний басейн, гуртожитки, студентська поліклініка, студентські їдальні, кафе. Площа приміщень, які використовуються для занять студентів, становить 42103,56 м². На одного здобувача вищої освіти припадає 3,05 м² площі навчальних приміщень, при нормі 2,4 м² і відповідає нормам, встановленим ВСН 51-86 Державного Комітету по цивільному будівництву і архітектурі та СН и П II-68-78 «Вищі навчальні заклади».

Для забезпечення доступності та безперешкодного доступу до приміщень ДВНЗ «Ужгородський національний університет» для осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення було встановлено пандуси, а також обладнані кнопки виклику (відповідно до вимог ДБН В.2.2-17:2006 «Будинки і споруди. Доступність будинків і споруд для маломобільних груп населення»). Наказом по університету №424/01-04 від 31.05.2018 року було затверджено Порядок супроводу (надання допомоги) осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення в ДВНЗ «Ужгородський національний університет», а також визначено відповідальних осіб за виконання даного порядку супроводу.

Стан матеріально-технічної бази університету дозволяє проводити освітню діяльність на належному рівні, забезпечувати нормальні побутові умови та соціальний розвиток студентського колективу. Лекційні зали, аудиторії, кабінети, спортивні споруди, бібліотека забезпечені сучасним обладнанням та інвентарем.

Санітарно-технічний стан приміщень, споруд і їх комунікацій є таким, що дає можливість проводити навчальним закладом діяльність, пов'язану з наданням послуг у сфері вищої освіти. Всі будівлі та навчальні корпуси відповідають вимогам та нормативам їх використання для людей з обмеженими можливостями. Адміністрація забезпечує виконання значних обсягів робіт, пов'язаних з удосконаленням матеріально-технічної бази та покращенням житлово-побутових умов у гуртожитках (встановлено автономні котельні, є холодна та гаряча вода, закупаються нові меблі та обладнання тощо).

Контингент студентів всього по ДВНЗ «УжНУ» станом на 01.04.2019р денної форми навчання 9059 осіб та заочної форми навчання 3082 осіб, при розрахунку фактичного контингенту 9675,2 осіб. Нормативне забезпечення комп'ютерами фактичної кількості студентів складає 1161 комп'ютери при наявних 1214 штук. Отже, забезпеченість комп'ютерів на 100 студентів складає =12,5, при нормі 12.

Голова експертної комісії: _____



Т.Б.Решетілова

Загальна площа приміщень для занять студентів, курсантів, слухачів (лекційні, аудиторні приміщення, кабінети, лабораторії тощо) становить 37757,32 м², а саме 650 аудиторій,

Комп'ютерне устаткування університету, яке використовується у освітньому процесі, налічує 1214 одиниць персональних ЕОМ (ПЕОМ) із додатковим організаційним та периферійним обладнанням. Значна частина ПЕОМ зосереджена у спеціалізованих навчальних. Крім того, в більшості навчальних комп'ютерних аудиторій, кафедрах, інших структурних підрозділах, науковій бібліотеці створено декілька автономних сегментів локальної мережі з власним виділеним сервером. Студентам надається доступ до мережі Internet з 1214 робочих місць, який забезпечується виділеною лінією. 229 аудиторії оснащені мультимедійними проекторами, як стаціонарними, так і мобільними. Забезпеченість мультимедійними проекторами становить 35,2%, що відповідає Ліцензійним умовам.

Для підготовки бакалаврів з маркетингу використовуються спеціалізовані аудиторії: 4 спеціалізовані аудиторії Центру інформаційних технологій УжНУ; малий конференц-зал; великий конференц-зал; спеціалізована аудиторія кафедри бізнес-адміністрування, маркетингу та менеджменту (76,27 м²). Приміщення спеціалізованих аудиторій може використовуватися, крім освітньої діяльності, для роботи над кафедральними науково-дослідними роботами, курсовими дослідженнями, а також для науково-дослідної роботи студентів. Усі спеціалізовані аудиторії мають сучасне комп'ютерне обладнання та висококваліфікований обслуговуючий персонал.

Всі навчально-методичні матеріали (плани навчальних занять, тематика курсових робіт, методичні посібники, наочність, зразки розробок занять та виховних заходів, переліки питань до заліків і екзаменів, тестові контрольні завдання тощо) зберігаються у навчально-методичних кабінетах кафедр.

Матеріально-технічна база бібліотеки: загальна площа – 5084,06 м²; площа читальних залів – 1740,7 м²; кількість абонементів – 11; кількість читальних залів – 12; кількість посадкових місць в читальних залах бібліотеки – 450. Наукова бібліотека забезпечує науковий та навчальний процеси університету, обслуговуючи понад 15 тисяч користувачів. Книговидача протягом року складає близько 1 млн. документів. Бібліотека веде книгообмін з 35 вітчизняними бібліотеками, а також міжнародний книгообмін з 5 закордонними бібліотеками, бібліотекою Академії наук України та науковими музеями.

До складу спортивно-оздоровчого комплексу УжНУ входить більше 20 об'єктів, серед них басейн, криті спортивні зали, спортивні майданчики на вул. Івана Франка, спортивні комплекси біля гуртожитків університету та коледжу, а також надсучасний спортивний комплекс біля гуртожитку №4, відкритий влітку 2016 року. Крім цього, до структури комплексу входять університетська гірськолижна база «Плішка».



Таким чином, наявна матеріально-технічна база Державного вищого навчального закладу «Ужгородський національний університет» дозволяє організувати освітній процес згідно з вимогами Міністерства освіти і науки України, Державними будівельними нормами України ДБН В.2.2-3-97 «Будинки та споруди навчальних закладів», створити студентам необхідні умови для побуту, занять спортом, відпочинку та засвідчує можливість ефективного забезпечення професійної підготовки фахівців напряму підготовки 6.030507 «Маркетинг».

Експертна комісія дійшла висновку, що матеріально-технічне забезпечення навчального процесу напряму підготовки 6.030507 «Маркетинг» у ДВНЗ «УжНУ» відповідає встановленим вимогам. Фонд бібліотеки забезпечений науковою літературою, періодичними виданнями. У навчальному процесі використовуються сучасні технічні засоби та мультимедійні обладнання, кількість персональних комп'ютерів є достатньою для використання студентами, комп'ютерні класи оснащені ліцензійними програмними продуктами.

Матеріально-технічне забезпечення у Державному вищому навчальному закладі «Ужгородський національний університет», за структурою, якістю і кількістю обладнання, відповідає вимогам Міністерства освіти і науки України щодо акредитації підготовки фахівців освітнього ступеня «бакалавр» напряму підготовки 6.030507 «Маркетинг».

9. Розвиток соціальної сфери

Для забезпечення розвитку соціальної сфери Державний вищий навчальний заклад «Ужгородський національний університет» здійснює комплекс заходів за такими напрямками: створення належних умов проживання студентів на час навчання; соціальний захист різних категорій студентів; підтримка талановитої молоді, заохочення за досягнення у навчанні, науковій, громадській роботі, спорті; допомога у працевлаштуванні випускників.

Невід'ємною частиною ДВНЗ «УжНУ» є студентське містечко, до складу якого входить 6 гуртожитків, де проживає біля 3000 студентів, а також іноземні студенти, студентські сім'ї, аспіранти, інтерни, слухачі ФПО та абітурієнти, яким створено належні умови для проживання під час навчання. Близько 2/3 загальної кількості студентів гуртожитку №4 проживають в євроблоках. На території студмістечка знаходяться 2 студентські поліклініки, студентські магазини та кафе, спортивні майданчики. В приміщеннях гуртожитків функціонують бібліотеки, читальні зали з безкоштовним доступом до Wi-Fi інтернету. Для дозвілля студентів у гуртожитках облаштовано сучасні спортивні кімнати.

У ДВНЗ «УжНУ» успішно функціонує такий структурний підрозділ як Відділ соціально-психологічної служби, який забезпечує систематичне психологічне та

Голова експертної комісії: _____

Т.Б.Решетілова

педагогічне вивчення навчально-виховного процесу, психофізіологічного розвитку та адаптації студентської молоді, щодо навчання, мотивів поведінки і діяльності студентів з урахуванням вікових, інтелектуальних, фізичних, статевих та інших індивідуальних особливостей. У своїй діяльності Відділ керується Конституцією України, Декларацією про права людини, Конвенцією про права дитини, Законами України «Про освіту», «Про вищу освіту», чинним законодавством України, Положенням про Психологічну службу у системі освіти, нормативно-правовими актами Міністерства освіти і науки України, Статутом ДВНЗ «УжНУ», Правилами внутрішнього розпорядку ДВНЗ «УжНУ», наказами ректора та розпорядженнями проректорів. Відділ соціально-психологічної служби тісно співпрацює з органами охорони здоров'я, правоохоронними структурами, органами соціального захисту, департаментом у справах сім'ї та молоді, а також із громадськими та благодійними організаціями.

Для підтримки талановитої молоді в університеті щорічно проходять Конкурс проектів наукових робіт та науково-технічних (експериментальних) розробок, різноманітні конкурси на здобуття премій для молодих учених і студентів вищих навчальних закладів за кращі наукові роботи, грантові та стипендійні програми (Стипендійна програма імені Фулбрайта, Курси німецької мови у Баварії, ERASMUS+, Міжнародна літня програма в університеті Джорджа Вашингтона, Міжнародна парламентська стипендія німецького Бундестагу, Німецька академічна служба обмінів, SAIA тощо).

Для спортивної підготовки студентів та працівників в університеті діє спортивно-оздоровчий комплекс «Буревісник», що має у своєму складі велику спортивну залу, комплект тренажерів та спортінвентарю для атлетичної підготовки; відкриті спортивні майданчики: футбольне та легкоатлетичне поле з місцями для глядачів, волейбольні та баскетбольні майданчики, поле для міні-футболу та баскетболу; критий плавальний басейн загальною площею 672,8 м² має 6 доріжок довжиною 25м. У приміщенні знаходяться зали лікувальної і реабілітаційної фізкультури.

За активну роботу у навчальній, науковій та громадській діяльності студенти нагороджуються грамотами, цінними подарунками та матеріальними призами. За 2018 рік було нагороджено студентів за номінаціями «Кращий студент року», «Молодий науковець», «Краща студентська науково-практична робота», «Краща акторка сезону», «Кращий винахід року». Студенти, які задіяні у роботі профкому та у громадській діяльності нагороджуються квитками до театру, філармонії, кінотеатру, піцерії, спортивні зали міста. Активні студенти з навчальної роботи наприкінці року кафедрою бізнес-адміністрування, маркетингу та менеджменту запрошуються на турнір з боулінгу з викладачами кафедри, що сприяє покращенню соціально-психологічної атмосфери та довіри. Для підвищення рівня наукових розробок молодих науковців, реалізації інноваційних ідей та стимулювання розвитку інноваційних проектів для студентів ДВНЗ «УжНУ» створений конкурс «Start-up Ужну -2019». Премія за I місце становить 10 тисяч

Голова експертної комісії: _____

Т.Б.Решетілова

гривень. У 2018 році з бюджету ДВНЗ «УжНУ» було премійовано 1322 студенти загальним бюджетом 28,6 тис грн.

ДВНЗ «УжНУ» сприяє працевлаштуванню випускників шляхом налагодження безпосередніх контактів з організаціями, установами та створення інформаційної бази практик та місць працевлаштування. З метою організації процесу працевлаштування та підтримки зв'язків із роботодавцями у ДВНЗ «УжНУ» створений центр гуманітарно-виховної роботи, профорієнтації та працевлаштування, який співпрацює із обласним центром зайнятості, підприємствами, установами та організаціями, які можуть бути потенційними роботодавцями випускників. В центрі формується база даних щодо наявності вакансій в Закарпатській та інших областях за напрямками підготовки та іншими спеціальностями, які ліцензовані в університеті. Центр організовує «Дні кар'єри» з роботодавцями з метою потенційного працевлаштування та коригування процесу підготовки. Центр активно співпрацює з відділом міжнародних зв'язків з метою пошуку можливостей працевлаштування випускників за фахом за кордоном. Наприкінці навчання центр організовує зустріч ректора, студентів та роботодавців, з якими укладено контракт про направлення на роботу, що є підставою працевлаштування.

Експертна комісія відзначає, що розвиток соціальної сфери в ДВНЗ «УжНУ» забезпечений на належному рівні. Особлива увага в університеті приділяється створенню сприятливого мікроклімату для студентів різних соціальних категорій.

10. Аналіз виконання зауважень, що були зроблені під час ліцензування напряму підготовки 6.030507 «Маркетинг», освітньо-кваліфікаційного рівня «Бакалавр» галузі знань 0305 «Економіка і підприємництво»

Проведена ліцензійна експертиза напряму підготовки 6.030507 «Маркетинг», освітньо-кваліфікаційного рівня «Бакалавр» галузі знань 0305 «Економіка і підприємництво» у ДВНЗ «УжНУ» констатувала у своєму висновку, що кафедра в цілому спроможна здійснювати підготовку фахівців. Разом з тим комісія рекомендувала здійснити низку заходів щодо покращення освітнього процесу.

1. Посилити кадрове забезпечення підготовки фахівців за освітньо-кваліфікаційним рівнем «бакалавр» за напрямом підготовки 6.030507 «Маркетинг» у частині залучення до навчального процесу кандидатів і докторів економічних наук, які є фахівцями з маркетингу.

З метою посилення кадрового забезпечення до навчального процесу залучені викладачі за суміщенням з інших кафедр ДВНЗ «УжНУ», зокрема д.е.н., професор кафедри економіки і підприємництва Готра В.В., яка має монографії, що опубліковані в міжнародних виданнях (Польща, Великобританія), які

Голова експертної комісії: _____ Т.Б.Решетілова

відповідають темам дисциплін, що викладаються; д.е.н.; професор кафедри економіки і підприємництва Газуда Л. М., яка має монографії у рамках дисциплін, що викладаються, є членом редколегії журналу «Науковий вісник УжНУ» (серія «Економіка»); д.е.н, професор кафедри менеджменту та управління економічними процесами Проскура В. Ф., який має понад 10 наукових фахових праць з маркетингу за останні п'ять років.

2. Для стажування викладачів використовувати кафедри провідних вищих навчальних закладів України та інших держав, які готують фахівців з маркетингу.

За останні п'ять років викладачі, що забезпечують навчальний процес за напрямом підготовки 6.030507 «Маркетинг» пройшли стажування у ряді провідних закладів вищої освіти України, а саме у Національному університеті «Львівська політехніка», Львівському національному університеті, Мукачівському державному університеті.

З метою набуття знань щодо сучасних методів викладання окремі викладачі пройшли стажування у закордонних закладах освіти та освітянських центрах, зокрема: у Британській Раді, Університеті економіки в м. Стольовій Волі (Польща), Вищій школі бізнесу м. Доброва Горніча (Польща), Центрі відкритого світового лідерства у Вашингтоні (США), Пан'Європейському університеті у м. Братіслава (Словацька Республіка).

З метою посилення практичної підготовки професорського викладацького складу була проведена робота щодо підвищення кваліфікації в установах Закарпатської області (Агентстві регіонального розвитку та транскордонного співробітництва та Закарпатській торгово-промисловій палаті).

3. Для підвищення кваліфікації викладачів і покращення організації самонавчання студентів, поповнити фонд бібліотеки новітньою науковою та навчальною літературою з профільних дисциплін.

З метою посилення навчально-методичного забезпечення напряму підготовки 6.030507 «Маркетинг» у бібліотеку ДВНЗ «УжНУ» з моменту дії ліцензії було здійснено підписку 10 періодичних фахових видань з маркетингового напряму: «Маркетинг в Україні», «Маркетинг і реклама», «Маркетинг-Комплект», «Маркетинг і менеджмент інновацій» тощо, а також придбано підручники та навчально-методичні посібники спеціалізованих видавництв, що дозволило забезпечити у необхідній кількості потреби студентів згідно їх ліцензованого обсягу.

4. Покращити навчально-методичне забезпечення навчального процесу.

На кафедрі бізнес-адміністрування, маркетингу та менеджменту проведена робота щодо покращення навчального методичного забезпечення. Комісією перевірено всі навчально-методичні комплекси дисциплін, що викладаються за напрямом підготовки 6.030507 «Маркетинг». Конспекти лекцій, методичні вказівки відповідають робочим програмам дисциплін. Посилена робота щодо публікацій наукових монографій та навчально-методичних посібників

Голова експертної комісії: _____ Т.Б.Решетілова

професорсько-викладацьким складом випускової кафедри (наприклад, Жуков С. А. Управління промисловим маркетингом на підприємствах: монографія. - Київ: Національна академія управління, 2017. - 345 с.; Управління інноваційними проектами: навч. посіб. / за ред. Н.Н. Пойда-Носик, І. І. Черленяк. - Ужгород: УжНУ "Говерла", 2017. - 360 с., укр.).

5. Розширювати бази практики з урахуванням особливостей підготовки маркетологів, укладати договори з підприємствами й організаціями різних сфер і напрямів діяльності, які використовують маркетинговий інструментарій.

Кафедра бізнес-адміністрування, маркетингу та менеджменту направляє студентів на проходження виробничої практики згідно укладено в ДВНЗ «УжНУ» договорів з Департаментом економічного розвитку і торгівлі Закарпатської облдержадміністрації, маркетинговою компанією «MyProfi», ТОВ «Джейбіл Сьоркіт Юкрейн Лімітед», ТОВ «Ядзакі Україна», ПрАТ «Ужгородська швейна фабрика», ТОВ «Міртекс Україна» тощо. Крім основних баз практики, студенти мають змогу проходити практичну підготовку за індивідуальними договорами, які укладаються з підприємствами за профілем обраної спеціальності.

Зауваження, що носять рекомендаційний характер:

1. Забезпечувати дотримання вимог законів України та постанов КМ України у галузі освіти, нормативно-правових документів МОН України.

Аналіз діючого правового поля у галузі освіти показав, що діяльність ДВНЗ «УжНУ» в цілому відповідає нормативно-правовим актам діючого законодавства. Потребує подальшого коригування термін навчання студентів за заочною формою.

2. Виконувати ліцензійні умови: проводити освітню діяльність відповідно до заявлених під час ліцензування навчальних планів та освітніх програм, установлених обсягів прийому навчання.

Експертна комісія констатує, що під час формування контингенту студентів із напрямку підготовки 6.030507 «Маркетинг» за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти щодо кількості студентів у період з 2015р. по 2018р. мало місце порушення п.42 Постанови Кабінету Міністрів України від 30 грудня 2015 р. № 1187 (зі змінами та доповненнями від 10 травня 2018р.).

Разом з тим, виявлено об'єктивні чинники зростання контингенту студентів, що дозволяє комісії пропонувати залишити ліцензований обсяг на рівні 25 осіб денної форми навчання та зменшити обсяг за заочною формою навчання з 20 осіб до 15 осіб для спеціальності «Маркетинг» за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти у ДВНЗ «УжНУ» на період, що акредитується.

Освітня діяльність здійснюється відповідно до заявлених під час ліцензування навчального плану та освітньої програми.

3. Продовжити поповнення бази даних, що фіксує місце працевлаштування випускників бакалаврів і відслідковувати динаміку їх професійного зростання. В ДВНЗ «УжНУ» сформована база даних, що фіксує місце працевлаштування випускників бакалаврів, що дозволяє відслідковувати динаміку їх професійного

Голова експертної комісії: _____

Т.Б.Решетілова

зростання. До неї буде додано інформацію про випускників напряму підготовки 6.030507 «Маркетинг» у 2019р.

4. Для вдосконалення організації самостійної роботи студентів, поповнювати фонд електронної бібліотеки новітньою науковою та навчальною літературою з дисциплін, які викладаються у межах підготовки бакалаврів.

Фонд електронної бібліотеки щорічно поповнюється новітньою науковою та навчальною літературою з дисциплін, які викладаються згідно навчального плану підготовки бакалаврів з маркетингу.

11. Зауваження, що були зроблені під час попередньої експертизи поданих до МОН акредитаційних матеріалів

1. *Порушено п.42 Постанови КМУ України від 30 грудня 2015 р. № 1187 (зі змінами та доповненнями від 10 травня 2018р.).*

Експертна комісія констатує, що під час формування контингенту студентів із напряму підготовки 6.030507 «Маркетинг» за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти щодо кількості студентів у період з 2015р. по 2018 р. мало місце порушення п.42 Постанови Кабінету Міністрів України від 30 грудня 2015 р. № 1187 (зі змінами та доповненнями від 10 травня 2018р.).

Разом з тим, виявлено об'єктивні чинники зростання контингенту студентів, що дозволяє комісії пропонувати залишити ліцензований обсяг на рівні 25 осіб денної форми навчання, у той же час зменшити ліцензований обсяг за заочною формою з 20 осіб до мінімально ефективної кількості-15 осіб для спеціальності «Маркетинг» за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти у ДВНЗ «УжНУ» на період, що акредитується.

2. *За даними ЄДЕБО 8 студентів з напряму підготовки, що акредитується навчаються з терміном навчання 5 років. З'ясувати та відобразити в експертних висновках наявність навчального плану.*

Відповідно до діючого «Положення про організацію освітнього процесу в ДВНЗ «УжНУ», який затверджено наказом ректора №698/01-17 від 08.05.2015 р., по усіх формах навчання розроблено єдиний навчальний план ОКР бакалавр 240 кредитів, який реалізується для денної форми навчання у термін– 4 роки; заочної форми навчання– 5 років (Додаток 2). За робочим навчальним планом для студентів денної форми навчання напряму підготовки 6.030507 «Маркетинг» термін навчання становить 3 роки 10 місяців, а для заочної форми навчання – 4 роки 10 місяців. Комісія вважає необхідним рекомендувати привести термін навчання за заочною формою у відповідність до денної форми (3 роки 10 місяців), що дозволить реалізувати основні вимоги Закону України «Про вищу освіту».

Голова експертної комісії: _____

Т.Б.Решетілова

12. Загальні висновки та пропозиції

На підставі аналізу поданих на акредитацію матеріалів та результатів перевірки освітньої діяльності на місці експертна комісія дійшла висновку, що програма освітньої діяльності та умови її здійснення щодо підготовки фахівців за напрямом підготовки 6.030507 «Маркетинг» за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти в Державному вищому навчальному закладі «Ужгородський національний університет» відповідає вимогам Акредитаційної комісії України щодо освітньо-професійних програм такого рівня і забезпечують державну гарантію якості вищої освіти відповідно до діючої на той момент Постанови КМ України від 30 грудня 2015 р. № 1187. Кафедра бізнес-адміністрування, маркетингу та менеджменту ДВНЗ «УжНУ» за перевіреними критеріями (в тому числі навчально-методичного, кадрового, інформаційного, матеріально-технічного забезпечення) в цілому спроможна здійснювати підготовку фахівців за напрямом підготовки 6.030507 «Маркетинг» галузі знань 0305 Економіка та підприємництво.

Експертна комісія вважає за доцільне надати керівництву Державного вищого навчального закладу «Ужгородський національний університет» рекомендації, які не впливають на загальний позитивний висновок щодо поданих до МОН України акредитаційних матеріалів, але будуть сприяти приведенню у відповідність підготовки фахівців набору 2019-2020 н.р. та наступних років діючим нормативно-правовим документам.

1. Враховуючи особливості стану ринку праці у поточному періоді часу у Закарпатській області зменшити ліцензований обсяг за заочною формою з 20 осіб до мінімально ефективної кількості-15 осіб для спеціальності «Маркетинг» за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти на період, що акредитується, залишивши ліцензований обсяг за денною формою на рівні 25 осіб.

2. Рекомендувати привести термін навчання за заочною формою у відповідність до денної форми (3 роки 10 місяців), що дозволить реалізувати основні вимоги Закону України «Про вищу освіту».

3. При коригування навчального плану підготовки фахівців керуватись стандартом вищої освіти зі спеціальності 075 «Маркетинг» для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти (Наказ МОН від 05.12.2018 р., №1343).

4. Здійснити перерозподіл дисциплін, що викладаються нефаховим спеціалістом (д.е.н., проф. Черничко Т.В.), фахівцю з маркетингу, який має відповідні публікації та відповідність теми докторської дисертації-д.е.н. Жукову С.А.

5. Комісія рекомендує посилити роботу викладачів випускової кафедри з публікації результатів наукових досліджень, що відповідають дисциплінам, які викладаються за напрямом підготовки «Маркетинг».

Голова експертної комісії: _____



Т.Б.Решетілова

6. Проводити щорічну Всеукраїнську інтернет-конференцію молодих учених та студентів з метою висвітлення результатів наукової роботи та поширення зв'язків із вітчизняними та міжнародними науковими установами.

7. Збільшити кількість програмного забезпечення за дисциплінами маркетингового спрямування, що допоможе поглибити практичні навички студентів (зокрема використовувати у навчальному процесі програму обробки маркетингових досліджень SPSS).

8. З метою стимулювання студентів у громадській та навчальній роботі, а також покращення профорієнтаційної роботи серед молоді регіону на кафедрі бізнес-адміністрування, маркетингу та менеджменту створити щорічні конкурси «Я - маркетолог», «Що я зробив для Закарпаття» та ін, які будуть підтримані роботодавцями Закарпатської області.

Голова експертної комісії:

доктор економічних наук, професор,
завідуюча кафедрою маркетингу
Національного технічного університету
«Дніпровська політехніка»



Т.Б. Решетілова

Член комісії:

доктор економічних наук, доцент
завідуюча кафедрою маркетингу
Таврійського державного
агротехнологічного університету



Д.Г. Легеза

З експертними висновками ознайомлений:

Ректор ДВНЗ «УжНУ»




В.І.Смоланка

Голова експертної комісії: _____



Т.Б.Решетілова

№ 38 від «28» травня 2019 р.

Ректору ДВНЗ
«Ужгородський національний університет»
проф. Смолянці В.І.

Шановний Володимире Івановичу!

Однією з актуальних завдань розвитку сучасної економіки є організація тісної взаємодії освітніх установ з підприємствами-роботодавцями. Вузи, будучи центрами мережевої взаємодії, являють собою відкриті системи, що приділяють увагу розвитку внутрішньої інтеграції, спрямованої на підвищення якості освіти, організацію системи безперервної освіти, а також підготовці кваліфікованих конкурентоспроможних випускників.

Підприємствам реального сектору Закарпатської області, які динамічно розвиваються, для їх успішної діяльності по виходу на світові ринки необхідна інноваційна технологічна революція, а вищі навчальні заклади часом не в змозі готувати кадри, здатні забезпечити цей прорив. Тому підготовка мобільних, кваліфікованих професіоналів в умовах переходу до інформаційного суспільства є ключовим завданням освітньої системи в Україні. Ця умова визначає необхідність формування регіональних пріоритетів у сфері інноваційної освіти з урахуванням світових тенденцій, що визначають постійну потребу в підвищенні професійної кваліфікації майбутніх фахівців.

Як свідчить практика останніх років, на ринку праці Закарпатської області склалася доволі тривожна тенденція щодо затребуваності молодих фахівців окремих напрямів підготовки через труднощі при входженні їх у робоче середовище та масове працевлаштування у сусідніх країнах (Угорщині, Польщі, Румунії, Словаччині). Це позначилось на зменшенні кількості працевлаштованої молоді після закінчення вищих навчальних закладів.

Об'єднання організацій роботодавців "Закарпаття" об'єднує більше 360 роботодавців області з метою формування бізнес-середовища для їх розвитку та процвітання, які входять до складу 2-х територіальних та 8-ми галузевих організацій роботодавців, та представляють потенціал економіки регіону у галузях автомобілебудування, машинобудування, будівництва, лісового господарства, рекреації та туризму та інших.

З метою утримання та посилення позицій існуючих підприємств та забезпечення економіки області кваліфікованими спеціалістами, роботодавці Закарпаття підтримують впровадження дуальної освіти у вищих навчальних закладах - поєднання за принципом 50 на 50% навчання у навчальному закладі та стажування на підприємствах за обраною спеціальністю. Як наслідок, після завершення навчання підприємство отримає кваліфікованого працівника, а молодий спеціаліст – гарантоване робоче місце.

Реагуючи на чисельні запити роботодавців-членів, Об'єднання організацій роботодавців "Закарпаття" звертається з пропозицією у подальшому впроваджувати елементи дуальної форми навчання студентів економічних спеціальностей («Маркетинг», «Менеджмент», «Економіка»). У свою чергу, об'єднання організацій роботодавців готове забезпечити усіма необхідними складовими дуальної системи навчання: зміцнення та удосконалення практичної складової освітнього процесу із збереженням достатнього рівня теоретичної підготовки, що забезпечує дотримання стандартів освіти; підготовка кадрів, які максимально відповідають сучасним вимогам ринку праці та роботодавців; підвищення мотивації студентів до отримання кваліфікації (спеціальності) та можливості працевлаштування; підвищення професійної мобільності та конкурентоздатності випускника на ринку праці; забезпечення взаємозв'язку, взаємопроникнення та взаємовпливу різних систем (наука і освіта, наука і виробництво), які дозволять вносити якісні зміни в освіті; сприяння адаптації здобувачів вищої освіти до умов виробництва.

Голова Об'єднання організацій
роботодавців "Закарпаття"



Володимир ПАНОВ

Голова експертної комісії: _____

Т.Б.Решетілова

Ректору Державного вищого навчального закладу
«Ужгородський національний університет»
проф. Смоланці В.І.

Шановний Володимире Івановичу!

Маркетингова компанія «MyProfi» спільно з кафедрою бізнес-адміністрування, маркетингу та менеджменту 19 березня 2019 року запустила спільний проєкт «Навігатор» для залучення студентів в маркетинговий простір. Основна мета проєкту – надання практичних знань із застосуванням маркетингу та врахування особистого досвіду і практичної діяльності компанії; надання можливості студентам проявити свої сили та навички в маркетинговій діяльності через залучення їх розумових і творчих здібностей; відбір найактивніших та креативних для подальшої можливості працевлаштування в маркетинговій компанії «MyProfi».

Компанія «MyProfi» зацікавлена в подальшій співпраці та формуванні на базі Державного вищого навчального закладу «Ужгородський національний університет» групи студентів спеціальності «Маркетинг», які будуть навчатись за дуальною формою здобуття освіти», що була схвалена Кабінетом Міністрів України 19 вересня 2018 року (№660-р). Відповідно до концепції розвитку маркетингової компанії «MyProfi», направленої на розширення та надання нових послуг в рамках нашої діяльності (бренд-аудит, маркетингова стратегія, брендинг, digital, SMM, photo content, моніторинг, «чайник для маркетингу»), планується залучення до роботи 15 нових спеціалістів. Компанія пропонує офіційне працевлаштування студентів під час навчання за дуальною формою, гарантує належним чином організовані робочі місця, своєчасну виплату заробітної плати та закріплення за студентами наставників.

На нашу думку, впровадження дуальної форми здобуття освіти в Ужгородському національному університеті допоможе подолати диспропорції між пропозицією щодо надання освітніх послуг та запитами роботодавців щодо структури навчально-виробничого процесу, змісту та обсягу навчальних планів, якості підготовки спеціалістів, можливості мобільно реагувати на зміни бізнес-технологій, адаптації освітніх програм до вимог реального сектору економіки Закарпатської області та отримання студентами професійних та поведінкових компетенцій через залучення до реальних бізнес-процесів на практичному досвіді діяльності нашої компанії.

Генеральний директор
маркетингової компанії «MyProfi»



Олександр Загоруйко

Голова експертної комісії:

Т.Б.Решетілова



ЗАКАРПАТСЬКА ОБЛАСНА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ
ДЕПАРТАМЕНТ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ І ТОРГІВЛІ

пл. Народна, 4, м. Ужгород, 88008, тел.: (0312) 61-53-05; 61-29-18
e-mail: economy@carpathia.gov.ua, код ЄДРПОУ 02741440

25.05.2019 № 01-04/442

На № _____ від _____

Ректору Державного вищого
навчального закладу
«Ужгородський національний
університет»
проф. Смоланці В.І.

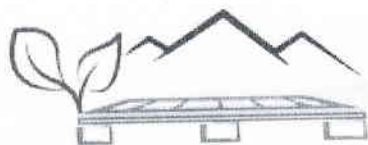
Шановний Володимире Івановичу!

З метою створення умов для забезпечення сталого розвитку регіону та підвищення його конкурентоспроможності в Закарпатській області розпочато процес розроблення проекту Регіональної стратегії розвитку Закарпатської області на період 2021 – 2027 років з урахуванням принципів SMART-спеціалізації – новітнього підходу, що передбачає визначення окремих стратегічних цілей та завдань щодо розвитку видів економічної діяльності, які мають інноваційний потенціал (з урахуванням конкурентних переваг регіону) та сприяють трансформації секторів економіки в більш ефективні. У рамках проекту даний стратегічний документ розвитку краю повинен стати продуктом партнерства усіх зацікавлених сторін (влади, бізнесу, науковців, громадськості) та сприятиме соціально-економічному розвитку області на наступні сім років і стане основою для розробки інших програм і проектів з питань збалансованого розвитку всієї області.

Впровадження смарт-спеціалізації у стратегічне планування розвитку регіону здійснюється з метою: забезпечення сталого розвитку регіону; підвищення ефективності управління інноваційними процесами у регіоні; створення сприятливого середовища для інноваційної діяльності; підвищення рівня інноваційної та інвестиційної активності регіону.

Розпочавши вивчення інфраструктурних та інших потенціалів краю, проаналізувавши ринки збуту продукції, просування товарів, які виробляються підприємствами Закарпаття в умовах стагнації світових ринків, розробники проекту Регіональної стратегії розвитку Закарпатської області на період

Голова експертної комісії: _____ Т.Б.Решетілова

**W. P. E. S.**Скупка, продаж, виробництво
всех видів піддонів**ТОВ «Вуд Палеттен Експрес Сервіс»**

Код ЄДРПОУ 40283128

89300, Закарпатська область,
м. Свалява, вул. Першотравнева, 64№ 221/035 від «30» квітня 2019 р.Ректору Державного вищого
навчального закладу «УжНУ»
проф. Смолянці В.І.**Шановний Володимире Івановичу!**

ТОВ «Вуд Палеттен Експрес Сервіс» працює з 1997 року і є визнаним лідером у сфері дерев'яної тари. Компанія надає комплексний спектр послуг, а саме: продаж і виробництво піддонів, закупівля і ремонт піддонів, обмін всіх видів піддонів, доставка піддонів на замовлення, оренда піддонів тощо. Наша компанія має власний автопарк і власну службу доставки вантажу по Україні та країнах Європи цілий рік, без вихідних.

У ТОВ «Вуд Палеттен Експрес Сервіс» наразі існують такі відділи: відділ розвитку, відділ забезпечення, відділ виробництва, відділ логістики, відділ автоматизації та відділ фінансів. Переорієнтація менеджменту нашого підприємства на маркетинговий підхід в управлінні передбачає створення відділу маркетингу із відповідним штатом працівників, до роботи в якому необхідно залучити 4 нових спеціалістів з маркетингу.

У зв'язку з цим пропонуємо офіційне працевлаштування студентів ДВНЗ «Ужгородський національний університет» і розпочати впровадження елементів дуальної системи в начальному процесі. Часткове перенесення навчального процесу на робоче місце допоможе студентам отримати уявлення про майбутні робочі обов'язки, а ми зможемо знайти і підготувати молодих фахівців з врахуванням існуючих особливостей надання транспортно-експедиційних послуг. Це сучасний формат навчання, на який підвищений попит, адже покращує якість і результативність освітньої діяльності.

Під час навчання на ТОВ «Вуд Палеттен Експрес Сервіс» ми гарантуємо закріплення за кожним студентом наставника, отримання заробітної плати й після випуску гарантоване робоче місце.

Директор компанії



Молнар Сергій Володимирович

Голова експертної комісії:

Т.Б.Решетілова

2021 – 2027 років з урахуванням принципів SMART-спеціалізації прийшли, зокрема, до висновку, що виникла потреба в нових підходах, системній роботі та залученні кваліфікованих спеціалістів в сфері маркетингу та менеджменту. Наявність необхідного кадрового потенціалу дозволить стимулювати розвиток не лише пріоритетних для регіону, а й суміжних галузей і сфер діяльності, а також вклад господарського комплексу області в розвиток національної економіки.

Директор департаменту



Д. МАН

Голова експертної комісії:



Т.Б.Решетілова

ЗАТВЕРДЖЕНО
наказом ректора ДВНЗ «УжНУ»
№698/01-17 від 08.05.2015 р.

ПОЛОЖЕННЯ
про організацію освітнього процесу
в Державному вищому навчальному закладі
«Ужгородський національний університет»

1.ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

1.1. Положення є основним нормативним документом, що регламентує організацію та проведення освітнього процесу в Ужгородському національному університеті (далі Університет). Освітня діяльність в Університеті спрямована на створення умов для особистого розвитку і творчої самореалізації людини, формування національних та загальнолюдських цінностей, створення рівних можливостей для молоді у здобутті якісної освіти, підготовки до життя і праці в сучасних умовах, розроблення та запровадження освітніх інноваційних технологій, демократизацію освіти та навчально-виховного процесу, розвитку неперервної освіти впродовж життя, інтеграцію української освіти в європейський і світовий простір, забезпечення соціального захисту студентів та науково-педагогічних працівників, відповідального ставлення до власного здоров'я, охорони навколишнього середовища, створення найбільш сприятливих умов життєдіяльності суспільства.

Освітній процес – це система організаційних і дидактичних заходів, спрямованих на реалізацію змісту освіти на певному освітньо-кваліфікаційному рівні відповідно до стандартів освіти. Він охоплює всі компоненти навчання: учасників освітнього процесу (викладачів, студентів), засоби, форми і методи навчання. Базується освітній процес на принципах науковості та безперервності, гуманізму, демократизму, незалежності від впливу будь-яких політичних партій, громадських та релігійних організацій.

Організовується освітній процес з урахуванням науково-педагогічного потенціалу, матеріальної і навчально-методичної бази та актів законодавства України з питань освіти, які здійснюються навчальним підрозділами, університету (факультету, кафедрами, відділеннями, предметними або цикловими комісіями тощо).

Підготовка фахівців в університеті здійснюється ступенево або неперервно за освітньо-кваліфікаційними рівнями «молодший спеціаліст», «бакалавр», «спеціаліст», «магістр». Надалі, у відповідності до Закону "Про вищу освіту", підготовка фахівців з вищою освітою здійснюватиметься за відповідними освітньо-професійними та освітньо-науковими програмами на першому (бакалаврському), другому (магістерському) та третьому (освітньо-науковому) рівнях вищої освіти, що передбачає успішне виконання особою відповідної освітньо-професійної чи освітньо-наукової програми, що є підставою.

Освітній процес здійснюють навчальні підрозділи: факультети, центри, кафедри, відділення. Для здійснення освітнього процесу за рішенням Вченої ради університету згідно чинного законодавства можуть створюватись навчальні комплекси, центри та інші спеціалізовані навчальні підрозділи. Діяльність навчальних підрозділів регламентується Положеннями, затвердженими в установленому порядку після розгляду Вченою радою університету.

Університет забезпечує науково-педагогічних працівників і студентів засобами навчання (навчальною, методичною, науковою літературою, технічними та іншими засобами) відповідно до своїх матеріальних та фінансових можливостей. Мова навчання в Університеті визначається законодавством України.

1.2. Положення розроблено на підставі:

Закону України «Про вищу освіту» від 01.07.2014 р. №1556-VII.

Голова експертної комісії: _____

Т.Б.Решетілова

Указу Президента:

- від 16.06.1995 р. №451/95 «Про затвердження Положення про національний заклад (установу) України».

Постанов та розпоряджень Кабінету Міністрів, наказів та листів Міністерства освіти і науки України та інших міністерств:

- «Про схвалення Концепції Державної програми розвитку освіти на 2006-2010 роки» (розпорядження Кабінету Міністрів України від 12.07. 2006 р. №396-р.),
- «Про перелік напрямів, за якими здійснюється підготовка фахівців у вищих навчальних закладах за освітньо-кваліфікаційним рівнем бакалавра» (постанова Кабінету Міністрів України від 13.12.2006 р. №1719),
- «Питання стипендіального забезпечення» (постанова Кабінету Міністрів України від 12.07.2004 р. №882 зі змінами),
- «Про затвердження норм часу для планування і обліку навчальної роботи та переліків основних видів методичної, наукової і організаційної роботи педагогічних і науково-педагогічних працівників вищих навчальних закладів» (наказ Міністерства освіти і науки України від 07.08.2002 р. №450),
- «Про затвердження Примірного статуту вищого навчального закладу» (наказ Міністерства освіти і науки України від 05.02.2003р. №60),
- «Про затвердження Положення про проведення практики студентів вищих навчальних закладів України» (наказ Міністерства освіти і науки України від 08.04.1993 р. № 93),
- «Про затвердження Положення про порядок переведення, відрухування та поновлення студентів вищих навчальних закладів освіти» (наказ Міністерства освіти і науки України від 15.07.1996 р. № 245),
- «Про затвердження Положення про академічні відпустки та повторне навчання у вищих закладах освіти» (наказ Міністерства освіти України та Міністерства охорони здоров'я України від 06.06.1996 р. № 191/153).

Статуту ДВНЗ «Ужгородський національний університет».**2. ФОРМИ НАВЧАННЯ**

Навчання студентів в університеті здійснюється за такими формами:

- денна;
- заочна;
- екстернатна;
- дистанційна.

Форми навчання можуть бути поєднані. Терміни навчання за відповідними формами є наступними:

Денна форма:	ОКР молодший спеціаліст, молодший бакалавр – 3-4 роки ОКР бакалавр – 4 роки (240 кредитів) ОКР спеціаліст – 1 рік (60 кредитів) ОКР магістр – 1,5-2 роки (90-120 кредитів)
Заочна форма:	ОКР молодший спеціаліст, молодший бакалавр – 2-3 роки ОКР бакалавр – 5 років (240 кредитів) ОКР спеціаліст – 1 рік (60 кредитів) ОКР магістр – 1,5-2 роки (90-120 кредитів)

Денна (очна) форма навчання є основною формою здобуття певного рівня вищої освіти.

Заочна форма навчання є формою здобуття певного рівня вищої освіти без відриву від виробництва.

Екстернат є особливою формою навчання осіб (екстернів) для здобуття певного рівня вищої освіти шляхом самостійного вивчення навчальних дисциплін і складання в університеті заліків, екзаменів та проходження інших форм підсумкового контролю, передбачених навчальним планом. Кількість екстернів з кожного напрямку (спеціальності) не повинна перевищувати 5% від контингенту студентів денної форми навчання.

Голова експертної комісії: _____

Т.Б.Решетілова

Дистанційне навчання- це сукупність сучасних технологій, що забезпечують доставку інформації в інтерактивному режимі за допомогою використання інформаційно-комунікаційних технологій від тих, хто навчає, до тих, хто навчається.

Організація освітнього процесу здійснюється в Університеті згідно зі стандартами вищої освіти і даним Положенням.

3. ПЛАНУВАННЯ ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ

3.1. Графік освітнього процесу

В університеті навчальний рік триває, як правило, від 42 до 46 тижнів, з яких на теоретичне навчання відводиться від 35 до 40 тижнів, на екзаменаційні сесії від 2 до 7 тижнів та від 4 до 6 тижнів на навчальну або виробничу практику. На канікули (зимові та літні) відводиться від 6 до 10 тижнів.

3.2. Програми підготовки

Програми підготовки фахівців за напрямками (спеціальностями) певних освітньо-кваліфікаційних рівнів повинні відповідати стандартам освітньої діяльності та вищої освіти.

Стандарт освітньої діяльності – це сукупність мінімальних вимог до кадрового, навчально-методичного, матеріально-технічного та інформаційного забезпечення освітнього процесу. Стандарти освітньої діяльності розробляються для кожного рівня вищої освіти в межах кожної спеціальності з урахуванням не обхідності створення умов для осіб з особливими освітніми потребами та є обов'язковими до виконання університетом. Стандарти освітньої діяльності розробляються та затверджуються центральним органом виконавчої влади у сфері освіти і науки за погодженням з Національним агентством із забезпечення якості вищої освіти.

Стандарт вищої освіти – це сукупність вимог до змісту та результатів освітньої діяльності за кожним рівнем вищої освіти в межах кожної спеціальності. Стандарти вищої освіти розробляються для кожного рівня вищої освіти в межах кожної спеціальності відповідно до національної рамки кваліфікацій і використовуються для визначення та оцінювання якості змісту та результатів освітньої діяльності. Стандарт вищої освіти визначає такі вимоги до освітньої програми:

- 1) обсяг кредитів ECTS, необхідний для здобуття відповідного ступення вищої освіти;
- 2) перелік компетентностей випускника;
- 3) нормативний зміст підготовки здобувачів вищої освіти, сформульований у термінах результатів навчання;
- 4) форми атестації здобувачів вищої освіти;
- 5) вимоги до наявності системи внутрішнього забезпечення якості вищої освіти;
- 6) вимоги професійних стандартів (у разі їх наявності).

Університет на підставі освітньо-професійної (освітньо-наукової) програми за кожною спеціальністю розробляє навчальний план, який визначає перелік та обсяг навчальних дисциплін у кредитах ECTS, послідовність вивчення дисциплін, форми проведення навчальних занять та їх обсяг графік навчального процесу, форми поточного і підсумкового контролю. Для конкретизації планування навчального процесу на кожний навчальний рік складається робочий навчальний план, що затверджується ректором. Університет у межах ліцензованої спеціальності може запроваджувати спеціалізації, перелік яких визначається вченою радою факультету. Стандарти вищої освіти за кожною спеціальністю розробляє центральний орган виконавчої влади у сфері освіти і науки.

Освітньо-кваліфікаційна характеристика (ОКХ) випускника вищого навчального закладу відображає цілі вищої освіти та професійної підготовки, визначає місце фахівця в структурі галузей економіки держави і вимоги до його компетентності, інших соціально важливих якостей, систему виробничих функцій і типових завдань діяльності й умінь для їх реалізації.

Голова експертної комісії: _____ Т.Б.Решетілова

Освітньо-кваліфікаційні характеристики випускників вищих навчальних закладів затверджуються спеціально уповноваженим центральним органом виконавчої влади у галузі освіти і науки за погодженням із спеціально уповноваженим центральним органом виконавчої влади у галузі праці та соціальної політики.

Освітньо-професійна програма підготовки (ОПП) визначає нормативний термін та нормативну частину змісту навчання за певним напрямом або спеціальністю відповідного освітньо-кваліфікаційного рівня, встановлює вимоги до змісту, обсягу та рівня освіти й професійної підготовки фахівця. Нормативний термін навчання за освітньо-професійною програмою підготовки встановлюється відповідно до визначеного рівня професійної діяльності.

Засоби діагностики якості вищої освіти визначають стандартизовані методики, призначені для кількісного та якісного оцінювання досягнутого особою рівня сформованості знань, умінь і навичок, а також її професійних, світоглядних та громадянських якостей. Засоби діагностики якості вищої освіти використовуються для встановлення відповідності рівня якості вищої освіти вимогам стандартів вищої освіти і затверджуються спеціально уповноваженим центральним органом виконавчої влади у галузі освіти і науки.

Варіативні частини освітньо-кваліфікаційних характеристик випускників, освітньо-професійних програм їх підготовки та засобів діагностики якості освіти визначають вимоги до професійної підготовки та змісту навчання фахівців за спеціальностями та спеціалізаціями з урахуванням особливостей суспільного поділу праці в Україні та мобільності системи освіти щодо задоволення потреб ринку праці. Зміст варіативних частин освітньо-кваліфікаційних характеристик випускників, освітньо-професійних програм засобів діагностики якості вищої освіти визначаються університетом в межах структури та форми, встановленої МОН України.

Зміст навчання – структура, зміст і обсяг навчальної інформації, засвоєння якої забезпечує особі можливість здобуття вищої освіти і певної кваліфікації. Зміст навчання визначається ОПП підготовки фахівців, а також навчальним планом, навчальними програмами дисциплін тощо.

Нормативна частина змісту навчання – це перелік обов'язкових навчальних дисциплін та видів практичної підготовки із зазначенням мінімального обсягу кредитів і годин, відведених на їх засвоєння. Дотримання переліку дисциплін та обсягів кредитів і годин, що складають нормативну частину змісту освіти, є обов'язковим.

Варіативна частина ОПП містить цикл дисциплін за вибором Університету і цикл дисциплін вільного вибору студентів. Дисципліни за вибором Університету визначаються особливостями регіональних потреб у фахівцях певної спеціальності та спеціалізації, певним досвідом підготовки фахівців, особливостями наукових шкіл.

Дисципліни вільного вибору студентів можуть бути орієнтовані на задоволення їх освітніх і культурних потреб, додаткову фундаментальну і спеціальну підготовку.

Протягом усього періоду навчання 25% складають дисципліни вільного вибору студента, що становить 60 кредитів на період здобуття ОКР «бакалавр». Вивчення таких дисциплін починається з другого курсу. Для здобувачів ОКР «магістр» обсяг дисциплін вільного вибору складають не менше 14 кредитів

Рекомендований розподіл кредитів у навчальному році: $\frac{1}{2}$ – професійно-орієнтовані; $\frac{1}{2}$ – за вільним вибором студента.

Кафедри та факультети можуть пропонувати свої курси студентам різних спеціальностей. У такому разі можуть формуватись групи із різних факультетів (не менше 25 студентів). Кафедра, яка забезпечує викладання такого курсу, узгоджує розклад занять із деканатами відповідних факультетів і повідомляє їм списки студентів. Кожен деканат видає відповідно до даного списку відомість успішності.

**Перелік періодичних видань, що забезпечують
підготовку студентів напряму підготовки 6.030507 «Маркетинг»
за всіма циклами підготовки**

№ п/п	Найменування фахового періодичного видання (журналів)	Роки надходження
1.	Актуальні проблеми економіки	2009 – 2012, 2015 – 2018
2.	Англійська мова та література	2009 – 2012, 2014 – 2015
3.	Аудитор України	2011 – 2012, 2017
4.	Бухгалтерський облік і аудит	2009 – 2012, 2015 – 2018
5.	Вісник економічної науки України	2009 – 2012
6.	Все про бухоблік та податки	2017
7.	Дебет-кредит	2019
8.	Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємство	2016-2017
9.	Економіка і прогнозування	2011 – 2012, 2015
10.	Економіка розвитку	2011 – 2012
11.	Економіка та держава	2011 – 2012, 2017, 2018-2019
12.	Економіка України	2009 – 2013, 2015 – 2016
13.	Економіка. Менеджмент. Бізнес	2015, 2017-2019
14.	Економіка. Фінанси. Право	2009 – 2012, 2016, 2018-2019
15.	Економіст	2009 – 2012, 2016, 2018-2019
16.	Економічна теорія	2011
17.	Економічний часопис – ХХІ	2010 – 2012
18.	Журнал европейской экономики	2009 – 2012
19.	Журнал европейської економіки	2014 – 2015
20.	Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право	2017-2019
21.	Інвестиції: практика та досвід	2017, 2019
22.	Іноземні мови	2009 – 2012, 2014 – 2015, 2017, 2019
23.	Інформатика та інформаційні технології в навчальних закладах	2009 – 2012
24.	Логистика	2017
25.	Логистика: проблемы и решения	2015 – 2017
26.	Маркетинг – Комплект	2016-2017
27.	Маркетинг в Україні	2016-2019
28.	Маркетинг и реклама	2016
29.	Менеджмент и кадры	2011
30.	Маркетинг і менеджмент інновацій	2009, 2011 – 2012
31.	Наука та інновації	2009 – 2015
32.	Практична психологія та соціальна робота	2010 – 2012
33.	Регіональна економіка	2009 – 2012, 2015 – 2016, 2018
34.	Ринок цінних паперів	2009 – 2012, 2017

Голова експертної комісії: _____

Т.Б.Решетілова

№ п/п	Найменування фахового періодичного видання (журналів)	Роки надходження
35.	Світ фінансів	2016 -2019
36.	Системні дослідження та інформаційні технології	2009 – 2013, 2015 – 2017,2019
37.	Соціальна психологія	2009 – 2011
38.	Соціологія: теорія, методи, маркетинг	2009 – 2012, 2016-2019
39.	Сучасний захист інформації	2019
40.	Телекомунікаційні та інформаційні технології	2019
41.	Теорія ймовірностей та математична статистика	2009 – 2012, 2014, 2016
42.	Українська мова	2009 – 2019
43.	Український історичний журнал	2014 – 2019
44.	Філософська думка	2009 – 2015, 2018
45.	Фінанси України	2009 – 2012, 2015 – 2019
46.	Фінансовий контроль	2009 – 2014, 2017
47.	Фінансовий ринок України	2009 – 2012
48.	Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії та практики	2017, 2018

Директор наукової бібліотеки ДВНЗ «УжНУ»



М.М. Медвідь

Голова експертної комісії: _____

Т.Б.Решетілова

**ДЕРЖАВНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
«УЖГОРОДСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ»
Факультет історії та міжнародних відносин**



«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Ректор ДВНЗ «УжНУ»

проф. Смоланка В.І.

Розклад

**складання державних іспитів
студентами факультету історії та міжнародних відносин**

Напрямок підготовки 6.030201 «Міжнародні відносини»

Назва	Форма навчання	Дата та час проведення		Кількість студентів	Ауд.
Захист дипломної роботи бакалавра	денна	11.06.2019	10:00	8	138
		12.06.2019	10:00	9	138

Напрямок підготовки 6.030205 «Країнознавство»

Назва	Форма навчання	Дата та час проведення		Кількість студентів	Ауд.
Комплексний державний екзамen зі спеціальності	денна	06.06.2019	10:00	12	138
Захист дипломної роботи бакалавра	денна	12.06.2019	10:00	12	138
Державний екзамen зі спеціальності	заочна	06.06.2019	10:00	2	138
Захист дипломної роботи бакалавра	заочна	12.06.2019	10:00	2	138

Напрямок підготовки 6.030206 «Міжнародний бізнес»

Назва	Форма навчання	Дата та час проведення		Кількість студентів	Ауд.
Тестовий державний іспит	денна	18.06.19	10:00	5	223
Захист дипломної роботи бакалавра	денна	21.06.19	10:00	5	223
Тестовий державний іспит	заочна	18.06.19	10:00	6	223
Захист дипломної роботи бакалавра	заочна	21.06.19	10:00	6	223

Напрямок підготовки 6.030507 «Маркетинг»

Назва	Форма навчання	Дата та час проведення		Кількість студентів	Ауд.
Комплексний державний екзамen за фахом	денна	20.06.19	10:00	4	223
Захист дипломної роботи бакалавра	денна	25.06.19	10:00	4	223

Напрямок підготовки 6.030601 «Менеджмент»

Назва	Форма навчання	Дата та час проведення		Кількість студентів	Ауд.
Захист дипломної роботи бакалавра	денна	26.06.19	10:00	6	223

**Декан факультету
історії та міжнародних відносин**

І.І. Вовканич

Голова експертної комісії:

Т.Б.Решетілова



РЕЗУЛЬТАТИ ЕКЗАМЕНАЦІЙНОЇ СЕСІЇ
студентів напрямку підготовки 6.030507 «Маркетинг» (спеціальності 075 «Маркетинг»)
(іспити з дисциплін, з яких проведено комплексні контрольні роботи)

№ з/п	Дисципліна	Шифр і назва напрямку підготовки	Група	Кількість студентів	З'явилися на екзамен		З них одержали оцінки (кількість, %)								Абсолютна успішність, %	Якість, %	Середній бал	
					Кількість	%	відмінно (90-100)		добре (74-89)		задовільно (60-73)		незадовільно (1-59)					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	
1. Цикл гуманітарної та соціально-економічної підготовки																		
1	Історія та культура України*	6.030507 «Маркетинг»	M2	11	11	100,0	6	54,6	2	18,2	3	27,3	0	0	100,0	72,7	4,3	
2	Філософія*	6.030507 «Маркетинг»	M2	11	11	100,0	2	18,2	7	63,6	2	18,2	0	0	100,0	81,8	4,0	
	Всього по циклу				22	22	200,0	8	36,4	9	40,9	5	22,7	0	0	100,0	77,3	4,1
2. Цикл фундаментально, природничо-наукової та загальнооекономічної підготовки																		
1	Макроекономіка*	6.030507 «Маркетинг»	M3	10	10	100,0	5	50,0	2	20,0	3	30,0	0	0	100,0	70,0	4,2	
2	Товарознавство*	6.030507 «Маркетинг»	M3	10	10	100,0	6	60,0	2	20,0	2	20,0	0	0	100,0	80,0	4,4	
	Всього по циклу				20	20	100,0	11	55,0	4	20,0	5	25,0	0	0	100,0	75,0	4,3
3. Цикл професійної та практичної підготовки																		
1	Маркетинг	6.030507 «Маркетинг»	M4	4	4	100,0	3	75,0	1	25,0	0	0	0	0	100,0	100,0	4,8	
2	Маркетингові дослідження	6.030507 «Маркетинг»	M4	4	4	100,0	2	50,0	2	50,0	0	0	0	0	100,0	100,0	4,5	
	Всього по циклу				8	100,0	5	62,5	3	37,5	0	0	0	0	100,0	100,0	4,6	
	Всього				50	100,0	24	48,0	16	32,00	10	20,0	0	0	100,0	80,0	4,3	

* студенти ОПП «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг»

Ректор ДВНЗ «УжНУ»



В.І. Смоланка

Голова експертної комісії:

Г.Б.Решетілова

РЕЗУЛЬТАТИ ВИКОНАННЯ КОМПЛЕКСНИХ КОНТРОЛЬНИХ РОБІТ
студентами напряму підготовки 6.030507 «Маркетинг» (спеціальності 075 «Маркетинг»)

№ з/п	Дисципліна	Шифр і назва напряму підготовки	Група	Кільк. студентів	Виконували ККР		З них одержали оцінки (кількість, %)								Абсолютна успішність, %	Якість, %	Середній бал
					Кількість	%	відмінно (90-100)		добре (74-89)		задовільно (60-73)		незадовільно (1-59)				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
1. Цикл гуманітарної та соціально-економічної підготовки																	
1	Історія та культура України*	6.030507 «Маркетинг»	M2	11	11	100,0	5	45,5	3	27,3	3	27,3	0	0	100,0	72,7	4,2
	Філософія*	6.030507 «Маркетинг»	M2	11	11	100,0	4	36,4	4	36,4	3	27,3	0	0	100,0	72,7	4,1
	Всього по циклу				22	100,0	9	40,9	7	31,8	6	27,3	0	0	100,0	72,7	4,1
2. Цикл фундаментально, природничо-наукової та загальноекономічної підготовки																	
1	Макроекономіка*	6.030507 «Маркетинг»	M3	10	10	100,0	5	50,0	2	20,0	3	30,0	0	0	100,0	70,0	4,2
2	Товарознавство*	6.030507 «Маркетинг»	M3	10	10	100,0	6	60,0	2	20,0	2	20,0	0	0	100,0	80,0	4,8
	Всього по циклу			20	20	100,0	11	55,0	4	20,0	5	25,0	0	0	100,0	75,0	4,5
3. Цикл професійної та практичної підготовки																	
1	Маркетинг	6.030507 «Маркетинг»	M4	10	4	100,0	2	50,0	2	50,0	0	0	0	0	100,0	100,0	4,5
2	Маркетингові дослідження	6.030507 «Маркетинг»	M4	10	4	100,0	2	50,0	2	50,0	0	0	0	0	100,0	100,0	4,5
	Всього по циклу			20	8	100,0	4	50,0	4	50,0	0	0	0	0	100,0	100,0	4,5
	Усього			50	50	100	24	48,0	15	30,0	11	22	0	0	100,0	78,0	4,26

* студенти ОПП «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг»

Ректор ДВНЗ «УжНУ»



В.І. Смоланка

Т.Б.Решетілова

Голова експертної комісії:

Погоджено
Голова експертної
комісії МОН України
Т.Б.Решетілова
«28» травня 2019 р.



Затверджено
Ректор ДВНЗ «УжНУ»
В.І. Смоланка
«28» травня 2019 р.

**Графік проведення експертних контрольних робіт бакалаврами з напрямку
підготовки 6.030507 «Маркетинг» (спеціальності 075 «Маркетинг»)
ДВНЗ «УжНУ»**

Назва навчальної дисципліни	Дата та час проведення ККР	Навчальна аудиторія	Навчальні групи	Кількість студентів	Члени експертної комісії
ОКР "бакалавр"					
Цикл гуманітарної та соціально-економічної підготовки (ГСЕП)					
1. Історія та культура України*	28.05.19 13:55	МКЗ	2 курс 1 група	11	Легеза Д.Г.
2. Філософія*	29.05.19 13:55	223	2 курс 1 група	11	Решетілова Т.Б.
Цикл природничо-наукової підготовки (ПНП)					
1. Макроекономіка*	28.05.19 12:00	228	3 курс 1 група	10	Легеза Д.Г.
2. Товарознавство*	29.05.19 12:00	228	3 курс 1 група	10	Легеза Д.Г.
Цикл професійної та практичної підготовки (ППП)					
1. Маркетинг	28.05.19 12:00	МКЗ	4 курс 1 група	4	Решетілова Т.Б.
2. Маркетингові дослідження	29.05.19 12:00	МКЗ	4 курс 1 група	4	Решетілова Т.Б.

*писатимуть студенти ОПП «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг»

Декан факультету
історії та міжнародних відносин



І.І. Вовканич

Голова експертної комісії: _____

Т.Б.Решетілова

РЕЗУЛЬТАТИ ВИКОНАННЯ ЕКСПЕРТНИХ КОНТРОЛЬНИХ РОБІТ
студентами напряму підготовки 6.030507 «Маркетинг» (спеціальності 075 «Маркетинг»)

№ з/п	Дисципліна	Шифр і назва напряму підготовки	Група	Кількість студентів	Виконували ЕКР		З них одержали оцінки (кількість, %)								Абсолютна успішність, %	Якість, %	Середній бал
					Кількість	%	відмінно (90-100)		добре (74-89)		задовільно (60-73)		незадовільно (1-59)				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
1. Цикл гуманітарної та соціально-економічної підготовки																	
1	Історія та культура України*	6.030507 «Маркетинг»	M2	11	11	100,0	3	27,3	5	45,5	3	27,3	0	0	100,0	72,7	4,0
2	Філософія*	6.030507 «Маркетинг»	M2	11	11	100,0	3	27,3	4	36,4	4	36,4	0	0	100,0	63,6	3,9
	Всього по циклу			22	22	100,00	6	27,3	9	40,9	7	31,8	0	0	100,0	68,2	4,0
2. Цикл фундаментально, природничо-наукової та загальнооекономічної підготовки																	
1	Макроекономіка*	6.030507 «Маркетинг»	M3	10	9	90,0	4	44,5	2	22,2	3	33,3	0	0	90,0	66,7	4,1
2	Товарознавство*	6.030507 «Маркетинг»	M3	10	9	90,0	4	44,5	3	33,3	2	22,2	0	0	90,0	77,8	4,2
	Всього по циклу			20	18	100,0	8	44,5	5	27,8	5	27,8	0		90,0	72,2	4,2
3. Цикл професійної та практичної підготовки																	
1	Маркетинг	6.030507 «Маркетинг»	M4	4	4	100,0	1	25,0	2	50,0	1	25,0	0	0	100,0	75,0	4,0
2	Маркетингові дослідження	6.030507 «Маркетинг»	M4	4	4	100,0	1	25,0	2	50,0	1	25,0	0	0	100,0	75,0	4,0
	Всього по циклу			8	8	100,0	2	25,0	4	50,0	2	25,0	0	0	100,0	75,0	4,0
	Всього			50	48	100,0	16	33,3	18	37,5	14	29,2	0	0	96,0	70,8	4,0

* студенти ОПП «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг»

Голова комісії:

Член комісії:

Ректор ДВНЗ «УжНУ»



Т. Б. Решетілова

Д. Г. Легеза

В. І. Смоланка

Голова експертної комісії:

Т. Б. Решетілова

**Оцінка якості виконання курсових робіт
студентів напряму підготовки 6.030507 «Маркетинг»**

№ з/п	Курс	Група	Прізвище, ім'я, по батькові студента	Навчальна дисципліна	оцінка	
					на захисті курсів робіт	за експертною перевіркою
1	II	M4*	Балко Олександра Юріївна	Трансформаційна економіка та економічна політика держави	Відмінно / 90/ А	Відмінно / 90/ А
2	II	M4*	Кохан Віктор Віталійович	Трансформаційна економіка та економічна політика держави	Задовільно / 60 / Е	Задовільно / 60 / Е
3	III	M4*	Балко Олександра Юріївна	Маркетинг	Відмінно / 92/ А	Відмінно / 90/ А
4	III	M4*	Старченко Дмитро Олександрович	Маркетинг	Добре / 75/ С	Добре / 74/ С
5	V	M4*	Манянчин Іванна Ігорівна	Маркетингові дослідження	Відмінно / 90/ А	Відмінно / 90/ А
6	IV	M4	Старченко Дмитро Олександрович	Маркетингові дослідження	Задовільно / 60 / Е	Задовільно / 60 / Е
Середній бал					77,8	77,3
Відхилення						0,5

*Назва групи відображена на момент акредитації

Голова комісії:

Т.Б. Решетілова

Член комісії:

Д.Г. Легеза

Ректор ДВНЗ «УжНУ»

В. І. Смоланка



Голова експертної комісії

Т.Б. Решетілова

**Оцінка якості виконання звітів з практик
студентів напрямку підготовки 6.030507 «Маркетинг»**

№ з/п	Курс	Група	Прізвище, ім'я, по батькові студента	Найменування практики	оцінка	
					на захисті	за експертною перевіркою
1	III	M4*	Балко Олександра Юріївна	Навчальна (економічна) практика	Відмінно / 92 / A	Відмінно / 90 / A
2	III	M4*	Кохан Віктор Віталійович	Навчальна (економічна) практика	Задовільно / 65 / D	Задовільно / 65 / D
3	III	M4	Манянчин Іванна Ігорівна	Навчальна (економічна) практика	Відмінно / 90 / A	Відмінно / 90 / A
4	III	M4	Старченко Дмитро Олександрович	Навчальна (економічна) практика	Задовільно / 65 / D	Задовільно / 60 / E
Середній бал					77,5	76,25
Відхилення						1,25

*Назва групи відображена на момент акредитації

Голова комісії:

Т.Б. Решетілова

Член комісії:

Д.Г. Легеза

Ректор ДВНЗ «УжНУ»

В. І. Смоланка



Голова експертної комісії

Т.Б. Решетілова