

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
«УЖГОРОДСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ»**

ЕКСПЕРТНІ ВИСНОВКИ
щодо первинної акредитаційної експертизи
напряму підготовки 6.030302 «Реклама та зв'язки з громадськістю
(за видами діяльності)» за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти
у Державному вищому навчальному закладі «Ужгородський національний
університет»

м. Ужгород – 2019

Голова експертної комісії



О.С. Волковинський

ЕКСПЕРТНІ ВИСНОВКИ

за результатами проведення первинної акредитаційної експертизи напряму підготовки 6.030302 «Реклама та зв'язки з громадськістю (за видами діяльності)» у Державному вищому навчальному закладі «Ужгородський національний університет»

м. Ужгород

29 травня 2019 р.

Відповідно до підпункту 20 пункту 2 розділу XV «Прикінцеві та перехідні положення» Закону України «Про вищу освіту» та пункту 4 Положення про акредитацію вищих навчальних закладів і спеціальностей у вищих навчальних закладах та вищих професійних училищах, затвердженого Постановою Кабінету Міністрів України від 9 серпня 2001 р. № 978 «Про затвердження Положення про акредитацію вищих навчальних закладів і спеціальностей у вищих навчальних закладах та вищих професійних училищах», з метою проведення первинної акредитаційної експертизи напряму підготовки 6.030302 «Реклама та зв'язки з громадськістю (за видами діяльності)» у Державному вищому навчальному закладі «Ужгородський національний університет» та наказу Міністерства освіти і науки України від 16 травня 2019 р. № 624-л експертна комісія у складі:

Голова експертної комісії: Волковинський Олександр Сергійович – завідувач кафедри журналістики Кам'янець-Подільського національного університету імені Івана Огієнка, доктор філологічних наук, професор

Член експертної комісії: Крупський Іван Васильович – декан факультету журналістики Львівського національного університету ім. Івана Франка, професор кафедри теорії і практики журналістики, доктор історичних наук, професор

у період з 27 травня до 29 травня 2019 року розглянула подані матеріали з акредитаційної справи (звіту-самоаналізу) та провела експертне оцінювання спроможності ДВНЗ «Ужгородський національний університет» здійснювати освітню діяльність за напрямом підготовки 6.030302 «Реклама та зв'язки з громадськістю (за видами діяльності)».

При проведенні первинної акредитаційної експертизи комісія керувалася Законом України «Про вищу освіту», Постановою Кабінету Міністрів від 09.08.2001 р. № 978 «Про затвердження Положення про акредитацію вищих навчальних закладів і спеціальностей у вищих навчальних закладах та вищих професійних училищах» «Державними вимогами до акредитації напряму підготовки, спеціальності та вищого навчального закладу», затвердженими наказом Міністерства освіти і науки, молоді та спорту України від 13.06.2012 № 689, Постановою Кабінету Міністрів України від 30.12.2015 р. № 1187 «Про затвердження Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності закладів освіти».

Під час проведення акредитаційної експертизи з 27 травня до 29 травня 2019 року комісія ознайомила з організацією освітнього процесу, навчально-методичним та інформаційним забезпеченням, проаналізувала кадрове забезпечення, матеріально-технічну базу, якісні характеристики підготовки фахівців заявленого напряму підготовки та їх відповідність вимогам чинного законодавства.

Акредитаційна експертиза проведена за такими напрямками:

- 1) підтвердження достовірності інформації, поданої до Міністерства освіти і

Голова експертної комісії



О.С. Волковинський

науки України Державним вищим навчальним закладом «Ужгородський національний університет» у зв'язку з проведенням первинної акредитаційної експертизи підготовки бакалаврів за напрямом підготовки 6.030302 «Реклама та зв'язки з громадськістю (за видами діяльності)»;

2) підтвердження відповідності встановленим законодавством вимогам щодо якісного складу кадрового забезпечення напряму підготовки 6.030302 «Реклама та зв'язки з громадськістю (за видами діяльності)», відповідності спеціальності викладача навчальній дисципліні, що викладається, забезпечення нормативних вимог до чисельності, рівня науково-дослідної діяльності випускової кафедри журналістики;

3) виявлення повноти навчально-методичного та інформаційного забезпечення напряму підготовки, наявності електронного ресурсу закладу освіти;

4) підтвердження відповідності нормативам Міністерства освіти і науки України щодо матеріально-технічного забезпечення напряму підготовки, який акредитується;

5) ідентичність матеріалів представленої акредитаційної справи (звіту-самоаналізу) та тих, які перебувають у Міністерстві освіти і науки України, гарантована керівництвом ДВНЗ «Ужгородський національний університет».

За результатами перевірки експертна комісія встановила таке:

1. Загальна інформація щодо освітньої діяльності ДВНЗ «Ужгородський національний університет» та за напрямом підготовки 6.030302 «Реклама та зв'язки з громадськістю (за видами діяльності)»

Повна назва вищого навчального закладу – Державний вищий навчальний заклад «Ужгородський національний університет».

Державний вищий навчальний заклад «Ужгородський національний університет» є правонаступником Ужгородського державного університету, створеного постановою Народної Ради Закарпатської України і секретаріату Центрального Комітету Комуністичної партії Закарпатської України «Про утворення Закарпато-Українського університету в м. Ужгороді» від 19 липня 1945 р., яка підтверджена постановою Ради Народних Комісарів УРСР і Центрального Комітету КП(б)У «Про відкриття державного університету в м. Ужгороді» від 18 жовтня 1945 р. та постановою Ради Міністрів СРСР «Про відкриття Ужгородського державного університету в м. Ужгороді Української РСР» від 28 травня 1946 р.

Ужгородський національний університет є також правонаступником Ужгородського учительського інституту, який функціонував у 1945–1954 рр.

Указом Президента України № 1148/2000 від 19 жовтня 2000 р. Ужгородському державному університету надано статус національного і перейменовано в Ужгородський національний університет.

Державний вищий навчальний заклад «Ужгородський національний університет» визначено також правонаступником Закарпатського державного університету, згідно з розпорядженням Кабінету Міністрів України № 52-р від 6 лютого 2013 р. та відповідними актами Міністерства освіти і науки України.

Університет функціонує в системі вищих навчальних закладів України, діє на підставі Статуту ДВНЗ «УжНУ», свідоцтва про його державну реєстрацію та керується у своїй діяльності Законами України «Про освіту», «Про вищу освіту».

Основними напрямками діяльності університету є: підготовка, згідно з державним замовленням та договірними зобов'язаннями, висококваліфікованих фахівців для

потреб України (кадрового господарства, науки, освіти, медицини тощо), а також інших держав світу; підготовка науково-педагогічних кадрів вищої кваліфікації; перепідготовка і підвищення кваліфікації спеціалістів для галузей економіки; організація та проведення в тісному зв'язку з навчальним процесом фундаментальних, пошукових, прикладних наукових досліджень і дослідно-конструкторських робіт, а також виробництво продукції за науковими розробками університету; методична робота, фінансово-господарська і культурно-освітня діяльність; поширення й пропаганда науково-технічних знань; видання навчальної, наукової та навчально-методичної літератури; налагодження міжнародних зв'язків.

Станом на 01 травня 2019 р. в університеті навчається 12084 особи, в тому числі 9022 за денною формою, 3062 – за заочною. Крім того, на факультеті післядипломної освіти і доуніверситетської підготовки щорічно проходять первинну спеціалізацію близько 400 лікарів-інтернів, здійснюється перепідготовка фахівців з базових спеціальностей, працюють курси підвищення кваліфікації та курси з підготовки до вступу до вищих навчальних закладів.

У своїй структурі університет нараховує 20 факультетів: економічний, історії та міжнародних відносин, іноземної філології, міжнародних економічних відносин, стоматологічний, медичний, медичний № 2, юридичний, інформаційних технологій, інженерно-технічний, здоров'я та фізичного виховання, біологічний, географічний, туризму та міжнародних комунікацій, математичний, філологічний, фізичний, хімічний, суспільних наук, післядипломної освіти та доуніверситетської підготовки, а також природничо-гуманітарний коледж, українсько-угорський навчально-науковий інститут та загальноуніверситетську кафедру військової підготовки.

Освітню діяльність і наукові дослідження забезпечують 1275 науково-педагогічних працівників, серед яких 145 (11,4%) докторів наук, професорів, 698 (54,7%) кандидатів наук, доцентів. В університеті працюють 10 лауреатів Державної премії України в галузі науки і техніки, два члени-кореспонденти Національної академії наук України та член-кореспондент Національної академії правових наук України, 18 академіків та членів-кореспондентів інших галузевих і зарубіжних академій. 59 викладачів та наукових співробітників удостоєні урядових нагород та почесних звань України (заслужених діячів науки і техніки, працівників освіти, лікарів, винахідників тощо).

Підготовка науково-педагогічних кадрів проводиться через аспірантуру з 19 наукових спеціальностей. Три спеціалізовані вчені ради (з історичних, медичних та фізико-математичних наук) проводять захист дисертацій на здобуття наукового ступеня доктора наук та кандидата наук; чотири спеціалізовані вчені ради (з економічних, медичних, хімічних та юридичних наук) – на здобуття наукового ступеня кандидата наук.

До складу Ужгородського національного університету входять 25 науково-дослідних інститутів, центрів, лабораторій, станція спостережень за штучними супутниками Землі, 4 музеї (зоологічний, археологічний, історії університету, давньої книги), наукова бібліотека, студентське містечко, у складі якого 6 гуртожитків, центр студентського дозвілля «Ювентус», спортивний комплекс «Буревісник» із закритим 25-метровим плавальним басейном, гірськолижна база «Плішка», високогірна біологічна база «Колочава», ботанічний сад, віварій, санаторій-профілакторій «Скалка», соціально-психологічна служба, юридична клініка, видавництво «Говерла», Медіацентр, газета «Погляд», а також управлінські та господарські підрозділи.

Голова експертної комісії



О.С. Волковинський

Підготовка фахівців здійснюється згідно з Законами України «Про освіту» та «Про вищу освіту», Положенням про організацію освітнього процесу в ДВНЗ «Ужгородський національний університет», затвердженого наказом ректора від 08.05.2015 р. № 698/01-17 тощо.

Освітня діяльність провадиться згідно з освітньо-професійними і освітньо-науковими програмами і навчальними планами, узгодженими та затвердженими в установленому порядку.

За своїм змістом, структурою та характеристиками ДВНЗ «УжНУ» відповідає діючим нормативно-правовим документам України про вищу освіту. Загальна інформація про університет наведена в таблиці 1.1.

Таблиця 1.1

**Загальна характеристика Державного вищого навчального закладу
«Ужгородський національний університет»**

№ з/п	Показники діяльності	Кількісні параметри	
		Денна (очна) форма навчання	Заочна форма навчання
1	Ліцензований обсяг вищого навчального закладу (осіб) (з врахуванням термінів навчання)	30997	
	у т.ч. на рівнях вищої освіти		
	- початковий (короткий цикл) рівень (осіб)	-	
	- перший (бакалаврський) рівень (осіб)	20960	
	- другий (магістерський) рівень (осіб)	11890	
	- третій (освітньо-науковий) рівень (осіб)	1568	
2	Кількість студентів, курсантів, слухачів разом:	9022	3062
	- денна (очна) (осіб)	9022	
	- вечірня (осіб)		
	- заочна, дистанційна (осіб)		3062
3	Кількість навчальних груп (одиниць)	601	337
4	Кількість спеціальностей, за якими здійснюється підготовка фахівців (одиниць)	147	115
	у т.ч. на рівнях вищої освіти:		
	- початковий (короткий цикл) рівень (осіб)	-	-
	- перший (бакалаврський) рівень (осіб)	70	48
	- другий (магістерський) рівень (осіб)	59	49
	- третій (освітньо-науковий) рівень (осіб)	18	18

5	Кількість кафедр (предметних (циклових) комісій), (одиниць)	113
	з них випускових (одиниць):	Циклових комісій – 7 88
6	Кількість факультетів та навчальних інститутів	21 (20+1)
	Загальні навчальні площі будівель (кв. м)	42103,56
	з них:	
	- власні (кв. м)	32398,75
	- орендовані (кв. м)	9704,81
7	Навчальні площі, які здаються вищим навчальним закладом в оренду (кв. м)	-
8	Інше	-

У ДВНЗ «УжНУ» відпрацьована система професійної орієнтації молоді, що дозволяє щорічно виконувати плани прийому студентів на перші курси за всіма спеціальностями фахівців, достатньо якісним конкурсним відбором абітурієнтів. У регіональних ЗМІ розміщені відомості про можливість здобувати освіту у ДВНЗ «УжНУ». Університет має власний веб-портал, на якому розміщено повну інформацію про навчальний заклад, його діяльність, структурні підрозділи, правила вступу до ДВНЗ «УжНУ», функціонує форум для спілкування з майбутніми абітурієнтами.

У ДВНЗ «Ужгородський національний університет» створено потужну матеріально-технічну базу. До послуг студентів та викладачів – сучасні лекційні зали, аудиторії, конференц-зали, навчальні та наукові лабораторії, комп'ютерні зали, бібліотечно-інформаційний центр, лінгафонні кабінети, мультимедійні лабораторії, видавничий центр, спортивно-оздоровчий комплекс, спортивні зали, стадіони, плавальний басейн, гуртожитки, студентська поліклініка, студентські їдальні, кафе. Площа приміщень, які використовуються для занять студентів, становить 42103,56 м².

Будівлі навчальних корпусів знаходяться у належному стані, відповідають санітарно-гігієнічним та протипожежним нормам.

Стан матеріально-технічної бази університету дозволяє проводити освітню діяльність на належному рівні, забезпечувати нормальні побутові умови та соціальний розвиток студентського колективу. Лекційні зали, аудиторії, кабінети, спортивні споруди, бібліотека забезпечені сучасним обладнанням та інвентарем.

Адміністрація забезпечує виконання значних обсягів робіт, пов'язаних з удосконаленням матеріально-технічної бази та покращенням житлово-побутових умов у гуртожитках (встановлено автономні котельні, є холодна та гаряча вода, закупаються нові меблі та обладнання тощо).

Матеріально-технічна база кафедр, які беруть участь у освітній діяльності, забезпечує його проведення відповідно до вимог навчальних планів і робочих програм дисциплін.

ДВНЗ «УжНУ» здійснює освітню діяльність у відповідності до розроблених і затверджених в установленому порядку Концептуальних засад розвитку Ужгородського національного університету, що відповідає нормативним документам Міністерства освіти і науки України, визначеній структурі, освітньо-

професійним та освітньо-науковими програмам підготовки за ліцензованими та акредитованими спеціальностями, визначеними спеціалізаціями, забезпечуючи реалізацію основної мети цієї діяльності у питаннях:

здійснення державної політики у галузі освіти, спрямованої на реалізацію Конституції України, Законів України "Про освіту", "Про вищу освіту", "Про наукову і науково-технічну діяльність", Указу Президента України «Про Національну стратегію розвитку освіти в Україні на період до 2021 року» від 25 червня 2013 р., Національної доктрини розвитку освіти України у XXI столітті, реформування вищої освіти з урахуванням державного стандарту вищої освіти, галузевих стандартів, регіональних особливостей при підготовці молодших спеціалістів, бакалаврів, спеціалістів, магістрів за акредитованими напрямками, спеціальностями;

сприяння задоволенню потреб громадян, суспільства і держави у неповній, базовій, повній вищій, післядипломній освіті;

забезпечення якісної підготовки та перепідготовки фахівців не тільки шляхом оволодіння певною сумою знань і навичок, а й умінням навчатися самостійно впродовж життя, отримувати й використовувати інформацію у повсякденній діяльності; виховання здатності до самонавчання, конструктивної діяльності, насамперед у галузях, які визначають науковий і технічний прогрес, до навичок модернізаційного мислення і дій;

забезпечення фундаменталізації освіти на принципах модернізаційного підходу – «випереджувального» розвитку;

вироблення у фахівців умінь швидкої адаптації до змінюваних умов економічного і соціального розвитку;

спрямування колективу університету на наукову та практичну роботу з метою підвищення рівня та якості навчально-виховного процесу;

формування інтелектуальної еліти суспільства, висококваліфікованих професіоналів;

постійного удосконалення якості підготовки фахівців на рівні державних стандартів України з урахуванням перспектив розвитку факультетів ДВНЗ «УжНУ» у контексті вимог Болонської декларації.

Стратегія розвитку ДВНЗ «УжНУ» передбачає розроблення програм: розвитку науки, системи неперервної освіти, дистанційної освіти, подальшої інформатизації закладу, міжнародного співробітництва, маркетингу освітніх послуг.

ДВНЗ «Ужгородський національний університет» дотримується стратегічного курсу на всебічний розвиток самоврядування, демократизації у всіх сферах діяльності, розширення повноважень і підвищення відповідальності всіх структурних підрозділів та їх керівників у межах службових повноважень.

Стратегія розвитку ДВНЗ «УжНУ» передбачає інноваційний прорив на якісно новий рівень навчання і досліджень, що полягає у:

- функціонуванні ДВНЗ «УжНУ» як дослідницького університету на основі постійного поглиблення нерозривного зв'язку передових методів навчання та наукових досліджень;

- збереженні і посиленні провідної ролі ДВНЗ «УжНУ» в національній класичній університетській освіті, враховуючи освітні запити представників національних меншин, що компактно проживають на території Закарпаття;

- відкритості ДВНЗ «УжНУ», активній інтеграції до світового інформаційного простору;

- повноправній участі ДВНЗ «УжНУ» в Болонському процесі, входження до єдиного Європейського освітнього та наукового простору;
- втіленні в усіх видах діяльності гуманістичної ідеї, забезпеченні статусу ДВНЗ «УжНУ» як корпорації людей, які віддають перевагу духовним цінностям, культурі й науці;
- соціальній підтримці співробітників і студентів.

Ректор ДВНЗ «Ужгородський національний університет – Смоланка Володимир Іванович. Народився 2 квітня 1961 року у м. Ужгород.

Закінчив Ужгородську середню школу №1 ім. Т.Г. Шевченка із золотою медаллю.

У 1977 році вступив на медичний факультет Ужгородського державного університету, який з відзнакою закінчив у 1983 році і здобув кваліфікацію «лікар».

Трудова діяльність:

1983–1985 рр. – клінічний ординатор Київського науково-дослідницького інституту нейрохірургії.

1985–1986 рр. – ординатор нейрохірургічного відділення Берегівської центральної районної лікарні.

1986–1989 рр. – аспірант Київського інституту нейрохірургії зі спеціальності «Нейрохірургія».

1989–1994 рр. – асистент кафедри неврології, психіатрії та гігієни Ужгородського державного університету.

1994–2000 рр. – доцент кафедри неврології, психіатрії та гігієни Ужгородського державного університету.

З 2001 р. по 2014 р. – завідувач кафедри неврології, нейрохірургії та психіатрії Ужгородського національного університету.

З 2006 р. по березень 2014 р. – директор Обласного клінічного центру нейрохірургії та неврології (за сумісництвом).

З 04 березня 2014 р. – виконувач обов'язків ректора Державного вищого навчального закладу «Ужгородський національний університет».

З 19 травня 2014 р. – ректор Державного вищого навчального закладу «Ужгородський національний університет».

Кандидат медичних наук з 1990 року, доктор медичних наук з 2002 року. Вчене звання доцента присвоєно у 1998 році, професора – у 2005 році.

Автор 139 наукових та навчально-методичних робіт, в тому числі в журналах «Stroke», «Neurology», «European Journal of Neurology». Підготував 12 методичних розробок для лікарів та студентів, отримав два Патенти України та авторське свідоцтво на винахід. Підготував одного доктора та двох кандидатів медичних наук. Член спеціалізованої вченої ради з нейрохірургії при ДУ «Інститут нейрохірургії ім. А.П. Ромоданова» НАМН України.

Президент Української асоціації нейрохірургів. Віце-президент Всеукраїнської громадської організації «Українська асоціація боротьби з інсультом».

Володіючи кількома іноземними мовами, є постійним викладачем Європейської Асоціації нейрохірургів та Європейської Асоціації неврологів. Член Тренувального комітету Європейської асоціації нейрохірургів.

Заступник головного редактора науково-практичного журналу «Судинні захворювання головного мозку». Член Редакційної колегії журналів «International Journal of Stroke», «Український нейрохірургічний журнал». З 2006 р. по 2010 р. – депутат Закарпатської обласної ради V скликання, з 2010 р. по 2015 р. – депутат

Закарпатської обласної ради VI скликання. Голова комісії з охорони здоров'я Закарпатської обласної ради.

Нагороджений орденом «За заслуги» III ступеня, грамотою Верховної Ради України, Почесною грамотою Міністерства охорони здоров'я України. Лауреат першої Національної медичної премії у номінації «Кращий практикуючий лікар» (2012 рік).

Підготовку фахівців із напрямку «Реклама та зв'язки з громадськістю (за видами діяльності)» проводить кафедра журналістики. Ліцензований обсяг напрямку «Реклама та зв'язки з громадськістю (за видами діяльності)» в ДВНЗ «Ужгородський національний університет» становить 30 осіб денної форми навчання та 30 осіб заочної форми навчання (протокол № 113 від 25.11.2014 р., Наказ МОН № 3090л від 25.12.2014 р). Набір студентів за напрямом підготовки «Реклама та зв'язки з громадськістю (за видами діяльності)» проводиться з 2015–2016 навчального року.

Кафедра журналістики перебуває у структурі філологічного факультету. Заняття студентів, що навчаються за напрямом «Реклама та зв'язки з громадськістю (за видами діяльності)», проходять у головному корпусі Ужгородського національного університету (вул. Університетська, 14) загальною площею 15448,2 м. кв. Філологічний факультет як структурний підрозділ університету займає четвертий поверх головного корпусу ДВНЗ «Ужгородський національний університет» із 40 аудиторіями, в яких навчаються і студенти відділення журналістики. У навчально-лабораторному корпусі є 4 потокові аудиторії (В1, В2, М1, М2) із сумарною кількістю більше 1000 місць. Крім того, за відділенням журналістики закріплено навчальну телерадіостудію (повний навчально-технічний цикл, див табл.), комп'ютерні класи, аудиторії, оснащені мультимедійними відеопроєкторами (наявні у 30 % приміщень) та іншим обладнанням, зокрема й спеціалізованим.

Забезпечення приміщеннями навчального призначення та іншими приміщеннями

Найменування приміщення		Площа приміщень, кв. метрів			
		усього	у тому числі		
			власних	орендованих	зданих в оренду
1.	Навчальні приміщення, усього у тому числі:	42103,56	32398,75	9704,81	-
1.1	приміщення для занять студентів, курсантів, слухачів (лекційні, аудиторні приміщення, кабінети, лабораторії тощо)	37757,32	28442,81	9314,51	-
1.2	комп'ютерні лабораторії	1793,34	1793,34	-	-
1.3	спортивні зали	1880,1	1489,8	390,3	-
1.4	басейн	672,8	672,8	-	-
2.	Приміщення для науково-педагогічних (педагогічних) працівників	7269,87	7269,87	-	-
3.	Службові приміщення	7448,6	7448,6	-	-

Голова експертної комісії



О.С. Волковинський

4.	Приміщення загального користування	19078,48	19078,48	-	-
5.	Бібліотека у тому числі читальні зали	5084,06 1740,4	5084,06 1740,4	-	-
6.	Гуртожитки	37643,1	37643,1	-	-
7.	Їдальні, буфети	1801,51	1002,7	-	798,81
8.	Профілакторії, бази відпочинку	1240,2	1240,2	-	-
9.	Медичні пункти	180,0	180,0	-	-
10.	Інші	-	-	-	-

Інформація про соціальну інфраструктуру

№	Найменування об'єкта соціальної інфраструктури (показника, нормативу)	Кількість	Площа кв. метрів
1.	Гуртожитки для студентів	6	37643,1
2.	Житлова площа, що припадає на одного студента у гуртожитку	-	6,01
3.	Їдальні та буфети	23	1801,51
4.	Кількість студентів на одне місце в їдальнях і буфетах	4,6	-
5.	Актові зали	6	1693,2
6.	Спортивні зали	7	1880,1
7.	Плавальні басейни	1	672,8
8.	Інші спортивні споруди:		
	- стадіони	1	10000
	- спортивні майданчики	5	16930
	- корти	1	230
	- тощо		
9.	Студентський палац (клуб)	1	1355
10.	Інше	-	-

Висновок: Перевіривши наявність та достовірність документів, що забезпечують правові основи діяльності ДВНЗ «Ужгородський національний університет», експертна комісія зазначає, що ДВНЗ «Ужгородський національний університет» є сучасним навчальним закладом, де здійснюється освітній процес відповідно до Ліцензійних та акредитаційних вимог провадження освітньої діяльності у сфері вищої освіти. Вважаємо, що освітня діяльність за напрямом підготовки «Реклама та зв'язки з громадськістю (за видами діяльності)» у цьому закладі вищої освіти є доцільною.

2. Опис внутрішньої системи забезпечення якості освіти в ДВНЗ «Ужгородський національний університет»

Система внутрішнього забезпечення якості вищої освіти в УжНУ передбачає узгоджене функціонування освітньої та управлінської ланок у освітній діяльності ДВНЗ «Ужгородський національний університет». Ця система регламентується Положенням про систему внутрішнього забезпечення якості освіти Державного вищого навчального закладу «Ужгородський національний університет», яке схвалене рішенням Вченої ради ДВНЗ «Ужгородський національний університет» та введене в дію наказом ректора ДВНЗ «УжНУ» № 95/01-04 від 05.11.2018 р.

Зміст навчання за кожною ліцензованою спеціальністю визначається в освітній

Голова експертної комісії



О.С. Волковинський

(освітньо-професійній чи освітньо-науковій) програмі. Освітня програма розробляється науково-методичною комісією за спеціальністю, до складу якої входять робочі проектні групи, відповідальні за підготовку здобувачів вищої освіти за спеціальністю за кожним освітнім рівнем.

Освітні програми затверджуються вченою радою університету.

Система внутрішнього забезпечення якості освіти в університеті передбачає щорічний моніторинг та періодичне оновлення освітніх програм підготовки здобувачів вищої освіти.

На підставі освітньої програми з кожної спеціальності та спеціалізації розробляють навчальний план окремо для кожної з форм навчання на весь нормативний термін навчання. Навчальний план обговорюють на засіданні випускової кафедри, на вченій раді факультету і затверджують на вченій раді університету.

Для конкретизації планування освітнього процесу на кожний навчальний рік складають робочий навчальний план, який затверджує ректор університету. Контроль за виконанням навчальних планів здійснює навчальний відділ та проректор з науково-педагогічної роботи.

Для здобувачів вищої освіти, які відповідно до міжнародних актів або договорів, укладених університетом, направлені до інших вищих навчальних закладів (зокрема, й іноземних держав) на навчання протягом семестру, можуть бути встановлені індивідуальні графіки навчання.

Контроль за реалізацією індивідуальних навчальних планів здобувачів вищої освіти здійснюють випускові кафедри та деканати факультетів, а також навчально-методичний відділ ректорату університету.

На підставі навчального плану та навчальної програми дисципліни на кожний навчальний рік складають робочу програму навчальної дисципліни, яка містить викладення конкретного змісту навчальної дисципліни, послідовність, організаційні форми її вивчення та обсяг, визначає форми та засоби поточного й підсумкового контролю.

Робочі програми навчальних дисциплін розробляються кафедрами, обговорюються на засіданні кафедр, ухвалюються науково-методичною комісією та затверджуються деканом факультету.

Оцінювання знань здобувачів вищої освіти здійснюється відповідно до Положення про організацію освітнього процесу, Положення про порядок та методику проведення семестрових (курсівих) екзаменів і заліків, Положення про атестацію здобувачів вищої освіти та екзаменаційну комісію у ДВНЗ «УжНУ». Контрольні заходи включають поточний та підсумковий контроль.

Відповідальність за організацію та проведення сесійного контролю знань здобувачів вищої освіти несуть декани факультетів. Контроль за організацією та проведенням сесійного контролю знань здобувачів вищої освіти здійснюють у порядку, який визначає ректор університету.

Ректорський контроль якості підготовки здобувачів вищої освіти проводиться щорічно у вигляді ректорських контрольних робіт, за якими оцінюється залишковий рівень знань студентів та визначаються показники абсолютної успішності та якості успішності здобувачів вищої освіти.

Атестацію особи, яка здобуває ступінь бакалавра чи магістра, здійснює екзаменаційна комісія після успішного завершення особою теоретичної та практичної підготовки на певному рівні вищої освіти. Складання комплексних

кваліфікаційних екзаменів та захист випускних кваліфікаційних робіт (проектів) проводять на відкритому засіданні екзаменаційної комісії.

Для забезпечення належного рівня якості випускних кваліфікаційних робіт (проектів) і підготовки здобувачів вищої освіти до їх захисту випускові кафедри проводять попередній захист, перевірку змісту робіт на плагіат.

Атестація випускників проводиться за акредитованими спеціальностями (освітніми програмами) та завершується видачею документів установленого зразка про присвоєння відповідного освітнього ступеня та здобутої кваліфікації.

У ДВНЗ «Ужгородський національний університет» щорічно здійснюється визначення рейтингів науково-педагогічних працівників. Оцінюванню підлягають інтегровані види професійної діяльності працівника: навчально-методична, науково-інноваційна та організаційно-виховна робота.

Аналіз результатів рейтингового оцінювання професійної діяльності науково-педагогічних працівників університету та їх узагальнення здійснює експертна комісія, склад якої затверджується ректором університету. Експертна комісія, за необхідності, перевіряє достовірність поданих показників шляхом перевірки первинних матеріалів та первинної інформації на факультетах.

З метою підвищення кваліфікації науково-педагогічних працівників університет забезпечує їх навчання не рідше ніж один раз на п'ять років. Працівники проходять навчання/стажування на базі факультету післядипломної освіти та довузівської підготовки ДВНЗ «УжНУ», в інших закладах вищої освіти, відповідних наукових установах та організаціях як в Україні, так і за її межами.

Вчені звання педагогічним працівникам університету присвоюються відповідно до Положення про порядок розгляду кандидатур щодо присвоєння вчених звань у ДВНЗ «УжНУ».

ДВНЗ «УжНУ» приділяє значну увагу наявності та постійному оновленню ресурсів, необхідних для організації освітнього процесу.

Матеріально-технічна база повністю пристосована для підготовки здобувачів вищої освіти: відповідає санітарним нормам, вимогам правил пожежної безпеки, дотримано норми з охорони праці. Забезпеченість приміщеннями для проведення навчальних занять та контрольних заходів відповідає нормативам, визначеним у ліцензійних умовах. 30 % навчальних аудиторій обладнано для використання мультимедійних проекторів. В університеті наявна розвинута мережа соціально-побутової інфраструктури, що складається з: бібліотек, читальних залів, пунктів харчування, медичних пунктів, спорткомплексу, центру дозвілля студентів тощо. Забезпеченість здобувачів вищої освіти гуртожитками складає в середньому 80%. Забезпеченість комп'ютерами відповідає встановленим нормам. Забезпеченість лабораторіями, обладнанням, устаткуванням, необхідними для виконання навчальних планів, складає 100 %. В університеті створено умови доступу до Інтернету.

Освітній процес забезпечено навчальною, методичною та науковою літературою на паперових і електронних носіях. Для навчання студентів використовується система електронного навчання Ужгородського національного університету Moodle, розміщена за адресою www.e-learn.uzhnu.edu.ua. Викладачі кафедри журналістики розробили й активно використовують спеціальну платформу для онлайнового й змішаного навчання, розміщену за адресою www.dyskurs.info.

Доступ до публічної інформації про діяльність УжНУ забезпечується шляхом:

оприлюднення публічної інформації в засобах масової інформації, розміщення публічної інформації на офіційному веб-сайті університету за адресою www.uzhnu.edu.ua, розміщення публічної інформації в офіційному друкованому виданні університету – газеті «Погляд», видання якої забезпечують працівники кафедри журналістики. Викладачі кафедри журналістики створили спеціальний інформаційний підрозділ Ужгородського національного університету «Медіацентр», де студенти напряму «Реклама та зв'язки з громадськістю (за видами діяльності)» набувають практичного досвіду без відриву від навчання.

Висновок: Положенням про систему внутрішнього забезпечення якості освіти Державного вищого навчального закладу «Ужгородський національний університет» розроблено на підставі Законів України «Про освіту», «Про вищу освіту», Статуту ДВНЗ «Ужгородський національний університет» і Положення про організацію освітнього процесу в ДВНЗ «Ужгородський національний університет» та повністю відповідає акредитаційним вимогам та Ліцензійним умовам надання освітніх послуг у сфері вищої освіти.

3. Формування контингенту за напрямом підготовки 6.030302 «Реклама та зв'язки з громадськістю (за видами діяльності)»

Контингент студентів напряму підготовки 6.030302 «Реклама та зв'язки з громадськістю (за видами діяльності)» формується переважно з випускників шкіл Закарпатської області та інших областей України, які пройшли конкурсний відбір.

У ДВНЗ «УжНУ» відпрацьована система професійної орієнтації молоді. У регіональних ЗМІ розміщуються відомості про можливість здобувати освіту у ДВНЗ «Ужгородський національний університет». Університет має власний веб-портал, на якому розміщено повну інформацію про навчальний заклад, його діяльність, структурні підрозділи, правила вступу до ДВНЗ «УжНУ». Функціонує форум для спілкування з майбутніми абітурієнтами.

Викладачі та співробітники кафедри журналістики проводять агітаційно-профорієнтаційні бесіди, дискусії на предмет вступу до ДВНЗ «Ужгородський національний університет», постійно оновлюють і розширюють інформацію про напрям підготовки «Реклама та зв'язки з громадськістю (за видами діяльності)» на сайті університету. Розповсюджуються буклети про освітню діяльність у середніх навчальних закладах області та за її межами. Проводяться Дні відкритих дверей, у тому числі в рамках Дня відкритих дверей університету. У ці дні потенційних студентів знайомлять з навчальними планами підготовки, професорсько-викладацьким складом кафедр, можливостями працевлаштування випускників тощо; демонструються комп'ютерні класи, редакція газети «Погляд», телерадіоцентр кафедри журналістики тощо. Викладачі факультету регулярно виступають у засобах масової інформації з метою популяризації спеціальностей.

Викладачі кафедри журналістики беруть активну участь у II (обласному) етапі Всеукраїнському конкурсі-захисті науково-дослідних робіт учнів-членів МАН як члени журі.

Контингент студентів за напрямом підготовки «Реклама та зв'язки з громадськістю (за видами діяльності)» за останні чотири роки не перевищує ліцензійний обсяг. Вступ відбувається на конкурсній основі.

Згідно з актуальним контингентом студентів, за напрямом підготовки (4 курс), освітньо-професійною програмою (1–3 курси) «Реклама та зв'язки з громадськістю» в Ужгородському національному університеті навчається загалом 40 студентів (2 на 1 курсі, 16 на 2 курсі, 12 на 3 курсі, 10 на 4 курсі) за денною і

заочною формами навчання.

Висновок: Експертна комісія засвідчує, що в ДВНЗ «УжНУ» проводиться активна робота з профорієнтації, достатня робота щодо формування контингенту студентів за напрямом підготовки «Реклама та зв'язки з громадськістю (за видами діяльності)». Подані відомості відповідають даним ЄДЕБО.

4. Організаційне та навчально-методичне забезпечення освітнього процесу

Підготовка здобувачів вищої освіти за другим (магістерським) рівнем за напрямом підготовки «Реклама та зв'язки з громадськістю (за видами діяльності)» здійснюється відповідно до освітньо-професійної програми, затвердженої в установленому порядку.

Підготовка бакалаврів за зазначеним напрямом підготовки в ДВНЗ «Ужгородський національний університет» зумовлена такими особливостями організації освітнього процесу:

- самостійно формувати індивідуальний навчальний план у частині вільного вибору студента;
- мати широкі можливості для набуття досвіду наукової роботи (виступи на конференціях, публікації у фахових виданнях тощо);
- мати можливість брати участь у програмах міжнародної мобільності, зокрема семестрового навчання на програмах університетів-партнерів у рамках програми кредитно-трансферної мобільності *Erasmus+*.

Пріоритетними напрямками діяльності щодо підготовки бакалаврів визначено:

- поглиблення якості підготовки фахівців із професійно-орієнтованих дисциплін шляхом упровадження сучасних студентоцентричних методик викладання, використання в освітньому процесі найновіших методик: рольових ігор, групових проектів, круглих столів, дебатів, «мозкового штурму» (*brainstorm*) тощо, а також ефективного поточного та підсумкового контролю;
- створення для викладачів сприятливих умов для застосування авторських програм та оригінальних методик викладання;
- заохочення й підтримка науково-дослідної роботи викладачів кафедри журналістики, залучення до науково-дослідної роботи студентів, які навчаються за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти;
- прищеплення студентам навичок групової та самостійної роботи, надання їм можливостей для саморозвитку;
- сприяння студентам у визначенні професійної кар'єри, допомога їм із працевлаштуванням, залучення до практичної діяльності за майбутнім фахом ще під час їхнього навчання (участь в організації наукових заходів, тренінгів, публічних дискусій тощо).

Експертна комісія констатує, що змістовні частини за напрямом підготовки «Реклама та зв'язки з громадськістю (за видами діяльності)», розроблені кафедрою журналістики ДВНЗ «УжНУ», відповідають державним і галузевим нормативним документам.

Освітньо-професійна програма напряму підготовки «Реклама та зв'язки з громадськістю (за видами діяльності)»

відображає розподіл змісту за циклами підготовки, навчальними дисциплінами / практиками та перелік сформованих компетентностей і програмних результатів навчання, які демонструють випускники під час атестації після успішного завершення теоретичної та практичної підготовки за даною програмою.

Голова експертної комісії



О.С. Волковинський

Співвідношення обов'язкових дисциплін, дисциплін за вибором, а також співвідношення годин, які відводяться на спеціальну (фахову) підготовку, складає:

- Нормативна частина

- I. Цикл гуманітарних і соціально-економічних дисциплін – 794 години (26,5 кредитів ЄКТС)

- II. Цикл дисциплін фундаментальної, професійно орієнтованої та практичної підготовки – 4590 годин (153 кредити ЄКТС)

- Варіативна частина

- I. Цикл гуманітарних і соціально-економічних дисциплін – 270 годин (9 кредитів ЄКТС)

- II. Цикл професійно орієнтованих дисциплін – 885 годин (29,5 кредитів ЄКТС)

- III. Цикл дисциплін самостійного вибору студента – 660 годин (22 кредити ЄКТС).

На випусковій кафедрі журналістики є у наявності затверджений в установленому порядку навчальний план, складений на основі освітньо-професійної програми.

Щорічно розробляються робочі навчальні плани, які враховують нормативні зміни та рекомендації МОН України. Експертна комісія констатує, що навчальні плани розроблені з дотриманням співвідношення навчального часу між циклами підготовки, відповідають за змістом підготовки державним вимогам, потребам ринку праці, враховують специфіку навчального закладу, вирішують питання безперервності, послідовності та ступеневості підготовки фахівців за обраною спеціальністю / напрямом підготовки, затверджені належним чином. Організована взаємодія випускової кафедри журналістики з іншими кафедрами факультету та університету, які забезпечують викладання відповідних дисциплін.

Основними формами організації навчання у УжНУ є аудиторні заняття (лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття) й самостійна робота студентів. Лекційні заняття для студентів проводяться із застосуванням новітніх електронних засобів (презентації у *PowerPoint*, *Prezi* й інших програмах), інтерактивних методик викладання (*student-oriented teaching*) тощо. Семінарські, практичні, лабораторні заняття мають на меті детальний розгляд студентами під керівництвом викладача конкретних питань навчальної дисципліни та формування компетентностей, вмінь і навичок їх практичного застосування шляхом розв'язання творчих завдань. Перелік тем практичних, семінарських, лабораторних занять визначається робочою навчальною програмою дисципліни. Викладачами кафедри широко використовуються такі ефективні форми проведення занять, як: групові проекти, круглі столи, рольові ігри, «мозковий штурм» (*brain-storm*) тощо. Викладачі кафедри активно застосовують у роботі зі студентами як індивідуальні, так і групові консультації. Під час консультацій студент отримує від викладача відповіді та пояснення щодо конкретних аспектів навчальної дисципліни, передбачених для вивчення. Освітній процес передбачає поточний і підсумковий контроль. До поточних відносять оцінки, виставлені студентам на практичних та семінарських заняттях, за виконання індивідуальних завдань та модульних контрольних робіт, тести, реферати з окремих тем і проблем, конспекти першоджерел тощо.

Формами підсумкового контролю є семестрові екзамени і заліки. Також підсумковою формою є захист дипломних робіт, які попередньо обов'язково проходять передзахист перед членами екзаменаційної комісії, співробітниками

кафедри журналістики, студентами.

Усі дисципліни, передбачені освітньо-професійною програмою, забезпечені навчально-методичними комплексами дисциплін (НМКД), які включають робочу програму, контрольні завдання для комплексних (ректорських) контрольних робіт (пакети ККР), тематику семінарських занять, тематику самостійної роботи здобувача вищої освіти, методичні рекомендації для виконання контрольної роботи для здобувачів вищої освіти заочної форми навчання, питання (завдання) для поточного та підсумкового контролю. На кафедрі журналістики ДВНЗ «УжНУ» наявна тематика дипломних та курсових робіт, методичні рекомендації до них. Експертна комісія відзначає, що методичне забезпечення реалізації освітньо-професійної за напрямом підготовки «Реклама та зв'язки з громадськістю (за видами діяльності)» розробляється своєчасно та постійно оновлюється. Експертна комісія засвідчує, що методичні матеріали повністю забезпечують проведення занять, містять завдання для самостійної роботи, комплексних контрольних робіт, і є з усіх дисциплін навчального плану.

Особлива увага в організації освітнього процесу приділяється самостійній роботі студентів. Завдання для самостійної роботи диференціюються з урахуванням досвіду студентів, специфіки навчальної дисципліни, освітнього ступеня підготовки фахівців. Для методичного супроводу самостійної роботи студентів широко використовується система електронного навчання УжНУ (www.e-learn.uzhnu.edu.ua), платформа для онлайнового й змішаного навчання, розміщену за адресою (www.dyskurs.info), розроблена викладачами кафедри журналістики. УжНУ приділяє особливу увагу забезпеченню студентів необхідними методичними і дидактичними матеріалами для самостійної роботи. Зміст самостійної роботи студента визначається робочими програмами дисциплін та конкретизуються у НМКД. Самостійна робота студентів кафедри журналістики забезпечується відповідними навчально-методичними засобами (підручники, навчальні та методичні посібники, переліки рекомендованої літератури тощо).

Виробнича та переддипломна практики проходять відповідно угод на базі визначених організацій, під час неї здобувачі вищої освіти опановують навички аналітичної роботи, проводять переддипломне дослідження. На кафедрі журналістики наявна робоча програма практики.

Висновок: Зміст освітньо-професійної програми напряму підготовки 6.030302 «Реклама та зв'язки з громадськістю (за видами діяльності)» відповідає сучасним вимогам щодо підготовки здобувачів вищої освіти. Освітній процес за цією програмою проводиться згідно із затвердженими в установленому порядку навчальним планом, графіком навчального процесу та програмами з кожної дисципліни. Усі види занять за дисциплінами навчального плану забезпечені навчально-методичними матеріалами відповідно до чинних нормативних вимог. Загалом організаційне та навчально-методичне забезпечення освітнього процесу за заявленим напрямом підготовки є достатнім та відповідає акредитаційним вимогам та Ліцензійним умовам надання освітніх послуг у сфері вищої освіти.

5. Кадрове забезпечення освітнього процесу за освітньо-професійною програмою напряму підготовки 6.030302 «Реклама та зв'язки з громадськістю (за видами діяльності)»

Випусковою кафедрою за напрямом підготовки 6.030302 «Реклама та зв'язки з громадськістю (за видами діяльності)» є кафедра журналістики, яка входить до складу філологічного факультету.

Голова експертної комісії



О.С. Волковинський

Відділення журналістики було відкрито в Ужгородському державному університеті 1997 року, а кафедру відкрито 1999 року. Її колектив працює над комплексною науковою темою «Становлення українських національних медіа: проблеми історії, мови й теоретико-практичні новації», що визначена фундаментальним пріоритетним напрямом.

Наукові підтеми комплексної наукової теми кафедри журналістики охоплюють широкий спектр питань і репрезентують медіадослідження, що пов'язані з актуальними проблемами історії журналістики, функціонування медіа в умовах транскордоння, міжкультурної комунікації, теорії і практики журналістської, рекламної й PR-діяльності, специфіки мовлення ЗМІ тощо.

Із січня 1999 р. на базі відділення журналістики видається обласна студентська газета «Погляд» (гол. редактор – доцент кафедри журналістики В.Ю. Тарасюк), при редакції якої діє навчально-творча лабораторія, де студенти на практиці використовують знання з різних дисциплін.

2005 року кафедра журналістики стала учасником проекту Європейського союзу/TACIS BBC «Розвиток медіанавичок – Україна», у рамках якого майже всі викладачі пройшли стажування у Тресті Всесвітньої служби Бі-Бі-Сі в Лондоні. Коштом проекту було дообладнано телерадіоцентр УжНУ (завідувач – викладач кафедри журналістики В.В. Ковач), що функціонує при кафедрі журналістики, забезпечуючи якісну фахову освіту студентів у галузі електронних ЗМІ – телебачення та радіо. На його базі студенти у межах навчального процесу та виробничої практики мають змогу виготовляти радіо- та телепередачі, пробуєючи себе як редакторів, режисерів, дикторів, операторів, режисерів монтажу тощо. Розпочали процес облаштування телерадіоцентру того ж року за кошти Фонду розвитку ЗМІ Посольства США в Україні.

Творчий потенціал викладачів кафедри втілювався в значну кількість наукових праць, серед яких монографії «Августин Волошин – публіцист» (В. Тарасюк), «Творчість Івана Сільвая» (Ю. Бідзіля), «Періодика транскордоння в контексті міжнаціональної комунікації» (Ю. Бідзіля), «Intercultural Communication: Strategies, Challenges and Research. – Chapter 3. The Gypsy Media in Transcarpathia: The Problems of Intercultural Communication and Overcominh the Status of Social Outsiders of the Ethnic Group» (Ю. Бідзіля), «Jazyky narodnostnych menšin v ukrajinsko-slovenskom pohraničí» (Ю. Бідзіля), «Публіцистика Василя Гренджі-Донського 20-30-х рр. ХХ століття» (О. Барчан), навчально-методичні посібники «Преса Закарпаття ХІХ-ХХ ст.» (з грифом МОНУ, Ю. Бідзіля), «Неологізми в мові сучасних мас-медіа», «Мова сучасних українських мас-медіа» (Г. Шаповалова), «Структура часопису: курс лекцій О. Бочковського» (Г. Шаповалова, Ю. Бідзіля, В. Завадяк), «Основи журналістики» (Ю. Бідзіля, В. Тарасюк), «Реклама у ЗМІ» (Ю. Бідзіля, В. Тарасюк), «Гостримо перо: основи журналістичкознавчих розвідок» (Г. Шаповалова, Я. Шебештян), «Магістратура з журналістики» (В. Путрашик, Г. Шаповалова, В. Шаркань, Я. Шебештян, Г. Шумицька), «Теоретико-практичні питання текстознавства» (Г. Шаповалова, Я. Шебештян), «Науково-дослідницька практика студента вищої школи: зміст, засади, вимоги» (Г. Шаповалова, Я. Шебештян), лексикографічна праця «Словник невідмінюваних в українській мові іменників» (М. Сюсько, Я. Шебештян), науково-популярне видання «Розвиток спорту на Закарпатті в незалежній Україні (1991-2001)» (В. Тарасюк).

Майже всі члени кафедри були залучені до укладання лексикографічної праці «Словник журналіста: терміни, мас-медіа, постаті» (виданий за кошти Посольства

США в Україні 2007 року). 2012 року завдяки фінансуванню шведського медіаінституту FOJO вийшла друком «Книга ідей для викладачів журналістики» – результат партнерства шведського та українських вишів, у підготовці якої взяли участь Ю. Бідзіля, І. Бабушак, Г. Шаповалова, Г. Шумицька.

Підвищення кваліфікації (науково-методичного рівня і педагогічної майстерності) викладацького складу кафедри журналістики Ужгородського національного університету провадиться через стажування. Члени кафедри стажувалися у провідних вишах України (Інституті журналістики Київського національного університету ім. Тараса Шевченка, Львівському національному університеті ім. Івана Франка) та за межами держави: у США (за програмою ім. Фулбрайта), Швеції (у містах Кальмар та Стокгольм), Великобританії (Бі-Бі-Сі, Bath SPA University). Відповідно до угоди між представниками Всесвітнього тресту Бі-Бі-Сі в Україні та Ужгородським національним університетом викладачі кафедри журналістики УжНУ взяли участь у тренінгах та семінарах (проходили у Києві, Сімферополі, Ужгороді, Ліллі (Франція), Лондоні (Великобританія) з упровадження новітніх технологій і методів викладання журналістських дисциплін. Тренінги та семінари проводили працівники Бі-Бі-Сі, Вищої школи журналістики Лілля (Франція), департаменту журналістики Дублінського інституту технологій тощо.

2013 року силами викладачів та студентів відділення журналістики за підтримки керівництва університету створено Медіацентр УжНУ – спеціалізований підрозділ, покликаний презентувати широкій громадськості здобутки навчально-виховного процесу, наукової, методичної та дослідно-експериментальної діяльності науково-педагогічного колективу, спортивних досягнень, організації дозвілля студентів Ужгородського університету.

Викладачі кафедри активно співпрацюють із рекламними агенціями, видавництвами, прес-службами тощо (рекламне агентство «Шарк», агентство «MyProfi Marketing Company, агентство «MyProfi Marketing Company», рекламне агентство «Ідея», рекламне агентство «Дрім», теле/кіностудія «Just in time production», прес-служба «Приватбанку», прес-служба Головного управління Національної поліції в Закарпатській області, маркетингове агентство «Grow up agency», «Видавничий дім Валерія Тимошенка» та ін.), з друкованими мас-медіа (журнал «Унікум», газети «Ужгород», «Закарпатська правда», «Новини Закарпаття», «Karpatí Igaz Szó», «Arşa» тощо), електронними засобами масової інформації Закарпатської області (UA: Закарпаття, телеканали «Данію», «М-студію», ТРК «Виноградів», ТРК «Хуст»). Ці рекламні агентства та засоби масової комунікації є й базою проходження практики студентами відділення журналістики Ужгородського національного університету.

Викладачі кафедри журналістики створили спеціальний інформаційний підрозділ Ужгородського національного університету «Медіацентр», де студенти напряму «Реклама та зв'язки з громадськістю (за видами діяльності)» набувають практичного досвіду без відриву від навчання.

У 2018 році кафедра журналістики з метою забезпечення якісного навчального процесу сфокусувала увагу на міжнародній співпраці та залученні міжнародних грантів. За результатами конкурсу програми Європейського Союзу Еразмус+, що підтримує проекти партнерства, кафедра журналістики виборола участь у міжнародному проекті: «Journalism Education for Democracy in Ukraine: Developing Standards, Integrity and Professionalism» (598964-EPP-1-2018-1-UK-EPPKA2-CBHE-

JP). Громадська організація «Медіаперспективи», членами якої є викладачі та студенти відділення журналістики УжНУ, здобула грант Фонду сприяння демократії Посольства США в Україні для реалізації науково-навчального проекту «Сприяння етнічній толерантності в Закарпатті шляхом запуску мультимедійної платформи» / «Promoting ethnic tolerance in Transcarpathia through launch multimedia platform». За результатами роботи у рамках проекту створено мультимедійну платформу «Media Vista» (<http://mediavista.com.ua/>).

Завідувач кафедри журналістики – доктор наук із соціальних комунікацій, професор Ю.М. Бідзіля – член Національної спілки журналістів України, науково-методичної комісії із журналістики та інформації, очолює неприбуткову Громадську організацію сприяння розвитку журналістської освіти «Медіа перспективи».

В Ужгородському університеті працює за направленням з 1990 року на посадах асистента, старшого викладача, доцента, професора, завідувача кафедри журналістики, голова редколегії наукового журналу «Науковий вісник Ужгородського університету. - серія «Філологія. Соціальні комунікації» (2006–2013).

Автор близько 100 наукових та навчально-методичних публікацій, із яких 2 – монографії, 1 – рекламно-інформаційне видання, посібник для журналістів «Преса Закарпаття ХІХ – ХХ ст.» (2001), головний редактор видання «Словник журналіста: терміни, мас-медіа, постаті» (2007). Активно співпрацює з регіональними та загальнодержавними мас-медіа, неодноразово входив до складу та був співголовою журі Міжнародного фестивалю телевізійних і радіопрограм для національних меншин «Мій рідний край».

Учасник численних міжнародних та всеукраїнських наукових та науково-практичних конференцій, присвячених актуальним проблемам журналістики та соціальних комунікацій, в США (Іллінойський університет, м. Урбана-Шампейн), Угорщині (Сегедський університет), Словаччині (Трнавський та Пряшівський університети), Молдові (Кишинівський університет), Інституті журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка, на факультеті журналістики Львівського національного університету ім. Івана Франка, факультеті систем і засобів масової інформації Дніпропетровського національного університету імені Олеся Гончара та ін. Брав участь у різноманітних проектах Інституту масової інформації, IREX, Посольства США в Україні, був уповноваженим від Ужгородського університету у проекті BBC-ЄС/ TACIS «Удосконалення журналістських медіа навичок–Україна» (2006/2007 рр.), проходив стажування у шведській вищій школі журналістики FOJO (м. Кальмар, м. Стокгольм, 2004, 2013–2014).

Досліджує актуальні проблеми українського інформаційного простору, зокрема й мас-медіа етнонаціональних спільнот, особливості функціонування ЗМІ в умовах прикордоння, міжкультурну комунікацію, вплив патогенної, недостовірної та агресивної інформації на суспільну свідомість.

Ю.М. Бідзіля входить до складу спеціалізованої вченої ради К. 08.051.19 із захисту кандидатських дисертацій із соціальних комунікацій за спеціальністю 27.00.01 – теорія та історія соціальних комунікацій в Дніпровському національному університеті імені Олеся Гончара.

Член та голова експертної комісії з акредитації зі спеціальностей «журналістика», «реклама та зв'язки з громадськістю», зокрема в Донецькому

національному університеті імені Василя Стуса, Східноєвропейському університеті ім. Лесі Українки, Київському національному університеті культури і мистецтв, Сумському державному університеті, Національному університеті «Одеська юридична академія».

Експертна комісія підтверджує відповідність кваліфікації членів групи забезпечення пункту 30 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності у сфері вищої освіти — документ про освіту чи науковий ступінь із відповідної спеціальності або підтверджена науковою, науково-педагогічною, педагогічною чи іншою професійною діяльністю за відповідною спеціальністю за не менш як сімома видами чи результатами, переліченими в пункті 30 цих Ліцензійних умов. Відповідно: Бідзіля Юрій Михайлович, д-р наук із соц. ком., проф. пп. 1, 2, 3, 5, 7, 8, 10, 11, 14, 16, 17; Тарасюк Володимир Юрійович, к. філол. наук із спеціальності «Журналістика», доцент, пп. 2, 9, 10, 11, 13, 14, 15, 16, 17; Шаповалова Галина Валентинівна, к. філол. наук із спеціальності «Журналістика», доцент, 2, 3, 5, 8, 9, 11, 13, 14, 15, 17; Барчан Олеся Василівна, к. філол. наук із спеціальності «Журналістика», доцент, пп. 1, 2, 3, 5, 9, 13, 14, 16, 17; Соломін Євген Олександрович, к. наук із соц. ком., доцент, пп. 1, 2, 3, 5, 10, 13, 14, 16, 17, 18.

Щодо рекомендацій за результатами попередньої експертизи поданих матеріалів акредитаційної справи вдалося з'ясувати і відобразити таку інформацію про кваліфікаційну відповідність викладачів за п. 2.4, 28 Постанови КМ України від 30 грудня 2015 р. № 1187 (зі змінами та доповненнями від 10 травня 2018 р.):

- дисципліну «Право в галузі реклами і зв'язків з громадськістю» викладає кандидат філологічних наук, доцент кафедри журналістики В.В. Шаркань, який успішно закінчив навчання за програмою «Дистанційний курс медіа права» Інституту Медіа Права (Київ, 2012; див. Додаток 3), успішно закінчив навчання за програмою «Дистанційний курс «Суди і ЗМІ» Інституту Медіа Права (Київ, 2013; див. Додаток 4), успішно закінчив навчання за програмою «Дистанційний курс «Доступ до публічної інформації» Центру демократії та верховенства права (Київ, 2018; див. Додаток 5), успішно пройшов «Дистанційний курс з авторського права для журналістів» Центру демократії та верховенства права (Київ, 2018; див. Додаток 6), що засвідчено поданими сертифікатами; кваліфікаційна відповідність викладача підтверджується тим, що В.В. Шаркань працює на посаді доцента кафедри журналістики з вересня 2013 року (наказ ректора ДВНЗ «УжНУ» № 506/01-04 від 31.08.2013), має сім років стажу науково-педагогічної діяльності, кваліфікація відповідно до спеціальності підтверджується виконанням не менш як п'ять видів чи результатів науково-професійної діяльності, переліченими в пункті 30 Ліцензійних умов Постанови КМ України від 30 грудня 2015 р. № 1187 (зі змінами та доповненнями від 10 травня 2018 р.);

- дисципліну «Психологія рекламної діяльності» викладає кандидат мистецтвознавства, доцент Л.Я. Поліха, яка в межах курсу робить акцент на комунікативному аспекті й на психологічних особливостях дизайну рекламної продукції, на специфіці сприйняття рекламних повідомлень різними групами реципієнтів. Доцент Л.Я. Поліха також науково опрацьовує питання з психології рекламної діяльності, що посвідчується спільними публікаціями з кваліфікованими психологами (наприклад: Поліха Л., Ребрей Г. Ціннісний зміст соціальної відеореклами проти булінгу в Україні // Права людини в медіаосвіті та медіадіяльності в Україні: матеріали Першої науково-практичної конференції (Київ, 30 листопада 2018 р.). — К. : Інститут журналістики, 2018). Доцент

Л.Я. Поліха розпочала підготовку до друку навчально-методичного посібника з дисципліни «Психологія рекламної діяльності»;

- Л.Я. Поліха у практичній діяльності проводить майстер-класи й тренінги, пов'язані з психологією рекламної діяльності. Зокрема, Л.Я. Поліха провела серію заходів зі студентами і учнями у співпраці з професійним психологом: «Дизайн спілкування» для школярів (разом із психологом Ганною Ребрей, детальніше див.: Рекламисти й піарники УжНУ понесли гуртувальну атмосферу «Дизайну спілкування» до школярів. *Медіацентр УжНУ*: веб-сайт. URL: <https://mediacenter.uzhnu.edu.ua/news/reklamisty-j-piarnyky-uzhnu-ponesly-gurtuvalnu-atmosferu-dyzajnu-spilkuvannya-do-shkolyariv/2019-01-03-29325>); студенти-рекламисти долучилися до комунікативного експерименту зі школярами» (практичне заняття з дисципліни «Психологія рекламної діяльності» під наставництвом викладача Лесі Поліхи та психолога ЗОШ № 9 Ганни Ребрей, детальніше див.: Студенти-рекламисти долучились до комунікаційного експерименту зі школярами. *Медіацентр УжНУ*: веб-сайт. URL: <https://mediacenter.uzhnu.edu.ua/news/eksperyment-z-komunikatsiyi-mizh-studentamy-reklamistamy-ta-shkolyaramy-zosh-9/2017-12-19-16254>); Перформанс «Коло очей», детальніше див.: На філфаку пройшло нестандартне практичне заняття – перформанс «Коло очей». *Медіацентр УжНУ*: веб-сайт. URL: <https://mediacenter.uzhnu.edu.ua/news/nestandardne-praktychne-zanyattya-na-filfaku-performans-kolo-ochey/2019-03-20-31278>);

- Л.Я. Поліха взяла участь у форумі «Праволюдність: mediafest», у межах якого особлива увага акцентувалася на психології сприйняття соціальної реклами. Студентка Ольга Стахова, що її підготувала Л.Я. Поліха, стала найкращою на зазначеному форумі з презентацією серійної реклами привернення уваги до людей, хворих на аутизм (детальніше див.: <https://osvita.uz.ua/studentka-reklamnytsya-uzhnu-stala-najkrashhoyu-u-forumi-pravolyudyant-mediafest/>);

- Л.Я. Поліха – визнаний на регіональному рівні експерт із реклами, що посвідчується роботою члена журі на конкурсах (детальніше див.: <https://mediacenter.uzhnu.edu.ua/news/v-uzhgorodi-vyznachyly-peremozhystiv-vseukrayinskyh-konkursiv-do-100-richchya-gutsulskoyi-respubliky/2019-02-15-30183>);

- Л.Я. Поліха має п'ятнадцять років стажу науково-педагогічної діяльності, кваліфікація викладача відповідно до спеціальності підтверджується виконанням не менш як семи видів чи результатів науково-професійної діяльності, перелічених у пункті 30 Ліцензійних умов Постанови КМ України від 30 грудня 2015 р. № 1187 (зі змінами та доповненнями від 10 травня 2018 р.);

- О.В. Барчан, кандидат філологічних наук зі спеціальності «Журналістика», викладає дисципліну «Політична психологія». Упродовж близько десяти років досліджує окреслену проблематику (див., напр., публікацію: Барчан О.В. Роль Василя Гренджі-Донського у формуванні духовного світу закарпатців у 20-30 роках ХХ століття // Наукові записки Інституту журналістики: науковий збірник/ за ред. В.В.Різуна; КНУ ім.Т.Шевченка. — Київ; 2015. — листопад-грудень. Том 56. — ст.364-370; Барчан О.В. Деструктивність сучасного політичного міфу в Україні: загальні аспекти // Науковий вісник Ужгородського університету : Серія: Філологія. Соціальні комунікації. — 2010. — Вип. 22. — Електронний ресурс: <https://dspace.uzhnu.edu.ua/jspui/handle/lib/6763>). У монографії О.В. Барчан «Публіцистика В. Гренджі-Донського 20-30-років ХХ століття» (Ужгород, 2017) міститься розділ «Суспільно-політична проблематика публіцистики В. Гренджі-

Донського», у якому здійснено політологічний аналіз ситуації на Закарпатті в окреслений період в аспекті впливу пропаганди на суспільну свідомість. У межах зазначеного курсу О.В. Барчан аналізує політичний PR і політичну рекламу, звертає акцентовану увагу на комунікативний аспект політичного дискурсу, з чого доцент О.В. Барчан є фахівцем;

- О.В. Барчан має сімнадцять років стажу науково-педагогічної діяльності, кваліфікація відповідно до спеціальності підтверджується виконанням не менш як дев'яти видів чи результатів науково-професійної діяльності, перелічених у пункті 30 Ліцензійних умов Постанови КМ України від 30 грудня 2015 р. № 1187 (зі змінами та доповненнями від 10 травня 2018 р.);

- дисципліну «Рекламний та PR-менеджмент» викладає Н.В. Толочко, яка має практичний досвід управління рекламними й PR-проектами (в журналі «Унікум», на мультимедійній платформі «Media Vista»), а також є менеджером зі зв'язків із громадськістю в проекті сприяння етнічній толерантності в Закарпатті шляхом запуску мультимедійної платформи (детальніше див.: www.mediavista.com.ua) та в проекті Erasmus+ KA2 DESTIN (див.: Додаток 7), керує сектором зв'язків з громадськістю в Міжнародній асоціації випускників УжНУ (див.: https://www.uzhnu.edu.ua/uk/alumni_association/about.html), є керівником громадської організації «Спілка медійників Закарпаття». Окремі питання рекламного та PR-менеджменту висвітлюються в наукових публікаціях Н.В. Толочко (наприклад: Каралкіна Н.В. Телеканал «Тиса-1» у системі телемовлення Закарпаття. Наукові записки Інституту журналістики КНУ ім. Т. Шевченка. Т 56., 2014 (липень-вересень). С, 35-42; Каралкіна Н.В. Соціально-комунікаційні особливості регіональних телеканалів на Закарпатті. Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Випуск 1 (22), 2015. С. 32-35; Каралкіна Н.В. Перспективи й ризики впровадження суспільного мовлення в транскордонному регіоні. Наукові записки Інституту журналістики КНУ ім. Т. Шевченка. Т 60., 2015 (липень-вересень). С, 101-104; Каралкіна Н.В. Роль регіонального телебачення у формуванні громадської думки (на прикладі телеканалу «Тиса-1»). Стиль і текст. Вип. 16, 2015. С. 157-165).

- Н.В. Толочко має чотири роки стажу науково-педагогічної діяльності, кваліфікація відповідно до спеціальності підтверджується виконанням не менш як шести видів чи результатів науково-професійної діяльності, перелічених у пункті 30 Ліцензійних умов Постанови КМ України від 30 грудня 2015 р. № 1187 (зі змінами та доповненнями від 10 травня 2018 р.);

- дисципліни «Реклама та PR в системі маркетингових комунікацій» «Маркетингові дослідження в рекламі та PR», «Брендинг та бренд-менеджмент» викладав доктор філософських наук, кандидат соціологічних наук, професор Ф.Ф. Шандор, який видав ряд підручників (зокрема з грифом МОН України) та монографій:

- Шандор Ф.Ф. Стратегічне планування як фактор конкурентоспроможності: теоретичний та практичний аспекти : монографія / В.П. Мікловда, Н.Ю. Кубіній, Ф.Ф. Шандор, Ю.О. Дідович, Г.В. Кіш. – Ужгород, 2011. – 201 с.

- Шандор Ф.Ф., Мікловда В.П. Маркетинговий потенціал регіону: проблеми та шляхи їх подолання : монографія / В.П. Мікловда, Н.Ю. Кубіній, О.В. Щелкунова, Ф.Ф. Шандор, О.Д. Коваль; Ужгород. нац. ун-т, Мукачів. держ. ун-т. – Ужгород : Ліра, 2009. – 207 с.

- Шандор Ф.Ф. Сучасні різновиди туризму : навч. посіб. / М.П. Кляп,

Ф.Ф. Шандор. – К. : Знання, 2011. – 334 с.

– Шандор Ф.Ф., Лукашевич М.П. Соціологія масової комунікації: підручник / М.П. Лукашевич, Ф.Ф. Шандор. – 2-ге вид., переробл. і доповн. – К.: Знання, 2015. – 367 с. – (Вища освіта 21 століття). Гриф МОНУ (№ 14/ 18.02-1197 від 26.05.2005 р.)

– Шандор Ф.Ф., Лукашевич М.П. Соціологія туризму: підручник / М.П. Лукашевич, С.М. Мошак, Ф.Ф. Шандор. – К.: Знання, 2015. – 303 с. (Вища освіта 21 століття).

– Шандор Ф.Ф. Конкурентоспроможність економічних систем та стратегічне управління нею: гносеологічний та утилітарний ракурси: монографія / В.П. Мікловда, Ф.Ф. Шандор, Н.Ю. Кубіній, С.М. Мошак, Ю.О. Дідович, В.О. Огородник, Я.С. Максимчук, В.В. Кубіній. – Мукачево: Карпатська вежа, 2015. – 420 с.

– Шандор Ф.Ф., Лукашевич М.П. Соціологія туризму [Текст] : підручник / М.П. Лукашевич, С.М. Мошак, Ф.Ф. Шандор. – Київ : Знання, 2015. – 303 с.

– Шандор Ф.Ф., Мошак С.М., Мікловда В.П., Кубіній Н.Ю., Кубіній В.В. Стратегічне планування конкурентоспроможністю: системний метод та екзистенціальна експозиція. Монографія. – Мукачево, 2017 рік. – 238 с.

– Шандор Ф.Ф., Лукашевич М.П. Соціологія соціальної роботи: Теорія та практика. Підручник. – Ужгород: ТОВ «РІК-У», 2018. – 232 с.

Крім того, Ф.Ф. Шандор є автором ряду статей із окресленої проблематики:

– Shandor F. Socio-Economic Brand “Carpathians” in the Context of Tourism Industry Development in Countries of Central and East Europe // Chinese Business Review (ISSN 1537-1506). – Volume 14. – Number 4, April 2015 (Serial Number 142). – USA: David Publishing Company, 2015. – P. 186–191. (H-index list, Index Copernicus, Poland);

– Шандор Ф.Ф. Міжрегіональне співробітництво на прикладі туристичного бренду "Карпати" / Ф.Ф. Шандор // Географія та туризм. - 2010. – Вип. 7. – С. 66–70.

– Шандор Ф.Ф. Закарпаття: регіональні проблеми в туристичній галузі напередодні Євро-2012 / Ф.Ф. Шандор // Географія та туризм. – 2011. – Вип. 14. – С. 13–23.

Ф.Ф. Шандор причетний до діяльності Соціологічної асоціації України, є членом ради з питань туризму при голові Закарпатської ОДА.

Ф.Ф. Шандор має дев'ятнадцять років стажу науково-педагогічної діяльності, кваліфікація відповідно до спеціальності підтверджується виконанням не менш як дванадцяти видів чи результатів науково-професійної діяльності, перелічених у пункті 30 Ліцензійних умов Постанови КМ України від 30 грудня 2015 р. № 1187 (зі змінами та доповненнями від 10 травня 2018 р.).

Проаналізувавши таблицю якісного складу науково-педагогічних працівників, які забезпечують освітній процес за напрямом підготовки «Реклама і зв'язки з громадськістю (за видами діяльності)» і перевіривши достовірність наведених даних, експертна комісія підтверджує відповідність їх кваліфікації за п. 2.4, 28 Постанови КМ України від 30 грудня 2015 р. № 1187 (зі змінами та доповненнями від 10 травня 2018 р.). Якісний склад науково-педагогічних працівників, задіяних у підготовці бакалаврів, є достатнім для забезпечення освітнього процесу. Частка науково-педагогічних працівників, що мають стаж роботи понад 2 роки та рівень професійної активності, який засвідчується виконанням не менше чотирьох видів

та результатів, перелічених у пункті 30 Ліцензійних умов складає 100%.

Висновок: Аналіз акредитаційних матеріалів щодо кадрового забезпечення освітньої діяльності свідчить про те, що склад групи забезпечення, склад випускової кафедри журналістики і якісний склад науково-педагогічних працівників, які забезпечують навчальний процес за напрямом підготовки «Реклама та зв'язки з громадськістю (за видами діяльності)», за кваліфікацією та рівнем професійної діяльності повністю відповідають Ліцензійним умовам провадження освітньої діяльності у сфері вищої освіти. Керівництву кафедри доцільно звертати постійну увагу на дотримання кваліфікаційної відповідності викладачів п. 2.4, 28 Постанови КМУ від 30 грудня 2015 р. № 1187 (зі змінами та доповненнями від 10 травня 2018 р.);

6. Матеріально-технічне забезпечення освітнього процесу за 6.030302 «Реклама та зв'язки з громадськістю (за видами діяльності)»

Усі приміщення ДВНЗ «УжНУ» перебувають у задовільному санітарно-технічному стані і забезпечені необхідним інвентарем відповідно до їх призначення.

Матеріально-технічна база для провадження освітньої діяльності включає приміщення, що використовуються для занять студентів, які навчаються за напрямом «Реклама та зв'язки з громадськістю (за видами діяльності)», стаціонарної та заочної форм навчання. Тут найбільшу частку складають аудиторні приміщення, кабінети та лабораторії площею 1257,9 м кв., розташовані передусім у головному корпусі Ужгородського національного університету (вул. Університетська, 14). Таке компактне розташування сприяє більш ефективному забезпеченню навчального процесу (особливо викладання фахових дисциплін, дисциплін спеціалізації, спецкурсів), оскільки перерви між заняттями студенти використовують для повноцінного відпочинку. Крім того, є належні умови (спортивні зали, майданчики, басейн – 1025 м кв.) для занять фізкультурою та спортом.

Кафедра журналістики перебуває у структурі філологічного факультету. Заняття студентів, що навчаються за напрямом «Реклама та зв'язки з громадськістю (за видами діяльності)», проходять у головному корпусі Ужгородського національного університету (вул. Університетська, 14). Філологічний факультет як структурний підрозділ університету займає четвертий поверх головного корпусу УжНУ із 40 аудиторіями, у яких навчаються і студенти відділення журналістики. У навчально-лабораторному корпусі є 4 потокові аудиторії (В1, В2, М1, М2) із сумарною кількістю більше 1000 місць. За відділенням журналістики закріплено навчальну телерадіостудію (повний навчально-технічний цикл), комп'ютерні класи, аудиторії, оснащені мультимедійними відеопроєкторами (наявні у 30 % приміщень) та іншим обладнанням, зокрема й спеціалізованим.

Власником зазначеного майна є Ужгородський національний університет. Фактичний стан забезпечення контингенту студентів приміщеннями для навчання відповідає вимогам Міністерства освіти і науки України. Належний рівень умов навчання засвідчують документи про відповідність санітарним нормам, вимогам правилам пожежної безпеки, а також нормам з охорони праці.

Відділення журналістики тісно співпрацює з громадською організацією сприяння розвитку журналістської освіти «Медіаперспективи», що дає змогу використовувати наукову й навчальну лабораторію цієї організації у процесі підготовки студентів, розширити дослідження наукових проблем, пов'язаних із

електронними засобами масової інформації. Відділення журналістики видає навчальну газету «Погляд», в редакції якої студенти проходять практику без відриву від навчання.

Отже, стан матеріально-технічного (якісні та кількісні характеристики використовуваних приміщень і площ) забезпечення навчального процесу студентів напряму підготовки «Реклама та зв'язки з громадськістю (за видами діяльності)» Ужгородського національного університету відповідає чинним нормативам.

Поза навчальним процесом студенти мають можливість відпочити і покращити здоров'я у профілакторії, на базах відпочинку, серед яких особливо ефективною є діяльність комплексу «Скалка». Відзначення різноманітних подій активно проходить у центрі студентського дозвілля «Ювентус». В університеті забезпечене належне медичне обслуговування студентів, у тому числі студентів відділення журналістики.

Наведені показники узгоджуються із вимогами щодо матеріально-технічного забезпечення навчального процесу у вищих навчальних закладах та відповідають ліцензійним умовам надання освітніх послуг, встановленим Міністерством науки і освіти України.

На кафедрі журналістики зусиллями викладачів зібрано велику кількість книг та періодики, що допомагає студентам у підготовці до занять. Також співробітники постійно оновлюють фонд електронних ресурсів: посібники, аудіо- та відеоматеріали.

Висновок: Здійснений експертною комісією аналіз перевірки матеріально-технічної бази УжНУ з підготовки здобувачів вищої освіти за напрямом підготовки 6.030302 «Реклама та зв'язки з громадськістю (за видами діяльності)» дозволяє зробити висновок про відповідність стану навчальних і службових приміщень санітарним нормам, вимогам правил пожежної безпеки та охорони праці. Забезпеченість освітнього процесу технічними засобами навчання (мультимедійним та спеціалізованим обладнанням, комп'ютерною технікою) є достатньою. Соціальна інфраструктура університету (гуртожитки, пункти харчування та пункти медичного обслуговування, бібліотека, центр дозвілля студентів тощо) відповідає чинним нормативам щодо провадження освітньої діяльності у сфері вищої освіти.

7. Інформаційне забезпечення освітнього процесу за напрямом підготовки 6.030302 «Реклама та зв'язки з громадськістю (за видами діяльності)»

Видавнича діяльність є однією з пріоритетних в університеті. Вона провадиться на базі видавництва «Говерла» – окремого спеціалізованого структурного підрозділу, який має у своєму складі редакційно-видавничий відділ та комп'ютерний центр.

Студенти ДВНЗ «УжНУ» мають змогу користуватися фондами найбільшої в регіоні бібліотеки. Одним з основних напрямів діяльності бібліотеки є впровадження інноваційних технологій в практичну діяльність, створення власних інформаційних ресурсів і забезпечення доступності інтернет-ресурсів, розвиток бібліотечно-інформаційного сервісу, культурно-просвітницької роботи та формування інформаційної культури студентства, сприяння розвитку освітньої та наукової діяльності університету на основі повного задоволення інформаційних потреб науковців, викладачів і студентів.

Голова експертної комісії



О.С. Волковинський

На 2018 рік загальний бібліотечний фонд становить 1 626 639 документів, з них: навчальна література – 608558; наукова – 822130; художня – 184273; довідкова – 15400; електронні видання – 9360; фонд рідкісних та цінних документів – 20578; обмінний фонд – 8602 примірників; періодичні видання нараховують – 173 796 примірники.

Бібліотека має потужний фонд періодичних видань з різних напрямів підготовки (спеціальностей) та відповідних галузей знань. Він складає 205608 одиниць. Враховуючи потреби науково-навчальної діяльності, фонд бібліотеки систематично поповнюється фаховими періодичними виданнями.

Матеріально-технічна база бібліотеки:

- загальна площа – 5084,06 кв. м;
- площа читальних залів – 1740,7 кв. м;
- кількість абонементів – 11;
- кількість читальних залів – 12;
- кількість посадкових місць в читальних залах бібліотеки – 450.

Бібліотека розташована у дев'яти будівлях, центральний корпус бібліотеки знаходиться за адресою: вул. Університетська, 14, його площа становить 1743,4 кв. м.

Наукова бібліотека забезпечує науковий та навчальний процеси університету, обслуговуючи понад 15 тисяч користувачів. Книговидача протягом року складає близько 1 млн. документів.

Бібліотека веде книгообмін з 35 вітчизняними бібліотеками, а також міжнародний книгообмін з 5 закордонними бібліотеками, бібліотекою Академії наук України та науковими музеями.

Кожна навчальна дисципліна, зазначена в навчальному плані, забезпечена навчально-методичною літературою на 100% від потреб з урахуванням контингенту студентів напряму підготовки 6.030302 «Реклама та зв'язки з громадськістю (за видами діяльності)».

УжНУ має власний сайт (<https://uzhnu.edu.ua/>), який повноцінно забезпечує доступ до публічної інформації. Сайт має зручний інтерфейс, а його контент розташований на тематичних сторінках. Цифровий репозитарій (<https://dspace.uzhnu.edu.ua/>) містить електронні версії книг, монографій, навчальних посібників, збірників статей, методичних вказівок, конспектів лекцій, презентацій, розроблених викладачами та науковими співробітниками УжНУ.

Висновок: Аналіз інформаційного забезпечення освітньої діяльності у сфері вищої освіти за напрямом підготовки 6.030302 «Реклама та зв'язки з громадськістю (за видами діяльності)» свідчить про те, що студенти мають повноцінне та доступне інформаційне забезпечення, яке відповідає Ліцензійним та акредитаційним вимогам провадження освітньої діяльності у сфері вищої освіти.

7. Якість підготовки здобувачів вищої освіти за напрямом підготовки 6.030302 «Реклама та зв'язки з громадськістю (за видами діяльності)»

Контроль за якістю підготовки студентів за напрямом підготовки 6.030302 «Реклама та зв'язки з громадськістю (за видами діяльності)» має систематичний та плановий характер.

Для оцінки якості підготовки здобувачів вищої освіти за напрямом підготовки 6.030302 «Реклама та зв'язки з громадськістю (за видами діяльності)» розроблені пакети завдань ККР з кожної дисципліни та система критеріїв оцінювання знань і вмінь студентів. До кожного варіанту ККР увійшли теоретичні і практичні питання.

Зміст завдань надав змогу виявити знання здобувачів вищої освіти за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти з усіх розділів дисциплін, що підлягають самоаналізу. Запропоновані варіанти завдань є рівнозначними за складністю. Критерії оцінювання знань диференційовано, вони методично обґрунтовані й надають можливість об'єктивно оцінити рівень знань здобувачів вищої освіти.

Загалом завдання до ККР орієнтовані до вимог освітньо-професійної програми і перевіряють набуття студентами визначених в ОПП компетентностей. Вони відповідають вимогам, що висуваються до акредитації напряму підготовки 6.030302 «Реклама та зв'язки з громадськістю (за видами діяльності)». З метою оцінки якості знань випускників під час самоаналізу було проведено шість ККР з дисциплін циклу гуманітарної та соціально-економічної підготовки («Естетика»), циклу фундаментальних дисциплін («Реклама та PR в системі маркетингових комунікацій»), циклу професійної та практичної підготовки («Організація роботи прес-служби», «Сучасна українська мова у ЗМК»), циклу професійно орієнтованих дисциплін («Основи риторики й красномовства», «Реклама і зв'язки з громадськістю в Інтернеті»).

Аналіз результатів ККР з усіх циклів показав абсолютну успішність студентів (100%). Якість знань становить: цикл гуманітарної та соціально-економічної підготовки – 64%, цикл фундаментальних дисциплін – 64%, цикл професійної та практичної підготовки – 65%, цикл професійно орієнтованих дисциплін – 92%.

Загалом експертна комісія дійшла висновку, що всі показники абсолютної успішності та якості знань перебувають у межах нормативу.

Також були перевірені матеріали проходження студентами виробничої практики. Звіти з практики відповідають вимогам та нормативним показникам щодо їх виконання. Розбіжностей між оцінками керівників практики та експертної комісії не виявлено.

Дипломні роботи переважно виконуються на базі матеріалів, які зібрані студентами під час проходження виробничої та переддипломної практик.

Студенти беруть активну участь у науковій роботі випускової кафедри журналістики, готують наукові статті, тези виступів на конференціях.

Підтвердженням якості підготовки студентів напряму «Реклама та зв'язки з громадськістю (за видами діяльності)» в Ужгородському національному університеті є й те, що студенти цього напряму впродовж трьох років поспіль займають перші місця на всеукраїнських студентських олімпіадах із реклами і зв'язків із громадськістю.

Експертна комісія констатує, що якість підготовки бакалаврів за напрямом підготовки 6.030302 «Реклама та зв'язки з громадськістю (за видами діяльності)» відповідає вимогам акредитації. Дані у звіті-самоаналізі відповідають реальному стану.

Висновки: Здійснений експертною комісією аналіз ККР, перевірки звітів практик, матеріалів із захисту курсових робіт свідчить про те, що студенти засвоїли програмний матеріал, виявили достатній рівень теоретичних знань і практичних навичок в обсязі, передбаченому навчальними програмами, вміють самостійно вирішувати практичні й теоретичні проблемні питання. Вважаємо, що показники успішності випускників, які навчалися за напрямом підготовки 6.030302 «Реклама та зв'язки з громадськістю (за видами діяльності)» відповідають акредитаційним вимогам та підтверджують державну гарантію якості освіти.

**Результати виконання комплексних контрольних робіт студентами
за напрямом підготовки 6.030302 «Реклама та зв'язки з громадськістю (за видами діяльності)»**

Найменування дисципліни	Кількість студентів	Виконували ККР, %	Одержали оцінки при акредитаційній комісії								Успішність, %	Якість, %	Середній бал	Самоаналіз			Відхилення результатів ККР і самоаналізу		
			відмінно		добре		задовільно		незадов.					успішність, %	Якість, %	Середній бал	успішність, %	Якість, %	Середній бал
			«5»		«4»		«3»		«2»										
			к-ть	%	к-ть	%	к-ть	%	к-ть	%									
			1. Цикл гуманітарних і соціально-економічних дисциплін																
Естетика	14	100	3	21	7	50	4	29	0	0	100	71	3,9	100	64	3,8	–	+7	+0,1
Всього за циклом	14	100	3	21	7	50	4	29	0	0	100	71	3,9	100	64	3,8	–	+7	+0,1
2. Цикл дисциплін фундаментальної, професійно орієнтованої та практичної підготовки																			
Реклама та PR в системі маркетингових комунікацій	14	100	1	7	7	50	6	43	0	0	100	57	3,6	100	64	3,7	100	-7	-0,1
Всього за циклом	14	100	1	7	7	50	6	43	0	0	100	57	3,6	100	64	3,7	100	-7	-0,1

Голова експертної комісії



О.С. Волковинський

8. Загальні висновки та пропозиції

На підставі поданих на акредитацію матеріалів і перевірки результатів освітньої діяльності експертна комісія дійшла висновку, що якість підготовки за напрямом підготовки 6.030302 «Реклама та зв'язки з громадськістю (за видами діяльності)» у Державному вищому навчальному закладі «Ужгородський національний університет» повністю відповідає встановленим державним акредитаційним вимогам МОН України та забезпечує державну гарантію якості вищої освіти.

До навчання бакалаврів за напрямом підготовки 6.030302 «Реклама та зв'язки з громадськістю (за видами діяльності)» у Державному вищому навчальному закладі «Ужгородський національний університет» залучені висококваліфіковані фахівці, з яких 20% мають наукові ступені докторів наук та / або вчені звання професорів, 80% – кандидатів наук та / або доцентів, що свідчить про високий рівень кадрового забезпечення ДВНЗ «УжНУ» щодо підготовки здобувачів вищої освіти за напрямом підготовки 6.030302 «Реклама та зв'язки з громадськістю (за видами діяльності)».

Навчально-методичне, матеріально-технічне та інформаційне забезпечення освітнього процесу відповідає встановленим вимогам для забезпечення належної теоретичної та практичної підготовки бакалаврів за напрямом підготовки 6.030302 «Реклама та зв'язки з громадськістю (за видами діяльності)» у Державному вищому навчальному закладі «Ужгородський національний університет».

На підставі проведеного експертного аналізу з первинної акредитації напрямку підготовки 6.030302 «Реклама та зв'язки з громадськістю (за видами діяльності)» у Державному вищому навчальному закладі «Ужгородський національний університет» експерти дійшли таких загальних висновків:

1. Освітньо-професійна програма напрямку підготовки 6.030302 «Реклама та зв'язки з громадськістю (за видами діяльності)» у Державному вищому навчальному закладі «Ужгородський національний університет» за змістом відповідає Ліцензійним та акредитаційним вимогам щодо здійснення освітньої діяльності у сфері вищої освіти.

2. Кадровий склад, наявне навчально-методичне, інформаційне та матеріально-технічне забезпечення дозволяють здійснювати підготовку бакалаврів за напрямом підготовки 6.030302 «Реклама та зв'язки з громадськістю (за видами діяльності)» на належному рівні.

3. Матеріали самоаналізу щодо якості підготовки бакалаврів за напрямом підготовки 6.030302 «Реклама та зв'язки з громадськістю (за видами діяльності)» у Державному вищому навчальному закладі «Ужгородський національний університет» узгоджуються з результатами вибіркової перевірки знань і професійних вмінь студентів за дисциплінами циклів гуманітарної та соціально-економічної підготовки, фундаментальних дисциплін, професійної та практичної підготовки, професійно орієнтованих дисциплін, проведеної під час роботи експертної комісії в період з 27 травня 2019 р. по 29 травня 2019 р.

Експерти вважають за доцільне висловити керівництву випускової кафедри журналістики рекомендації, які не впливають на загальне позитивне

рішення, а саме:

- посилити роботу щодо підвищення науково-професійного рівня викладачів випускової кафедри журналістики шляхом активізації публікацій у фахових наукових виданнях, що індексуються у міжнародних науково-метричних базах Scopus, Web of science, участі у програмах академічної мобільності, викладання навчальних дисциплін англійською мовою;
- продовжувати поповнення бібліотечних фондів сучасною літературою з фаху, зокрема зарубіжних авторів, фаховими періодичними виданнями та електронними підручниками;
- для подальшого розвитку матеріально-технічної бази доцільно більш інтенсивно здійснювати оновлення та розширення бази комп'ютерної техніки та мультимедійного обладнання, збільшити кількість пакетів ліцензованих прикладних програм з циклу дисциплін професійної та практичної підготовки.

Висновок: На підставі вищевикладеного експертна комісія Міністерства освіти і науки рекомендує акредитувати напрям підготовки 6.030302 «Реклама та зв'язки з громадськістю (за видами діяльності)» у ДВНЗ «Ужгородський національний університет».

Голова експертної комісії,
завідувач кафедри журналістики
Кам'янець-Подільського національного
університету імені Івана Огієнка,
доктор філологічних наук, професор



О. С. Волковинський

Член експертної комісії,
декан факультету журналістики
Львівського національного університету
ім. Івана Франка, професор кафедри теорії
і практики журналістики,
доктор історичних наук, професор



І. В. Крупський

З висновками комісії ознайомлений:

Ректор
Ужгородського національного університету,
доктор медичних наук, професор
«29» травня 2019 р.




В. І. Смолянка

Голова експертної комісії



О. С. Волковинський

**Таблиця відповідності державним вимогам щодо якісних характеристик
підготовки фахівців за напрямом підготовки 6.030302 «Реклама та зв'язки
з громадськістю (за видами діяльності)» у ДВНЗ «Ужгородський
національний університет»**

Найменування показника (нормативу)	Вимоги до значення показника (нормативу) за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти		
	Значення показника (нормативу)*	Фактичне значення показника	Відхилення фактичного значення показника від нормативного
1. Умови забезпечення державної гарантії якості вищої освіти			
1.1. Виконання навчального плану за показниками: перелік навчальних дисциплін, години, форми контролю, %	100	100	
1.2. Підвищення кваліфікації викладачів постійного складу за останні 5 років, %	100	100	
1.3. Чисельність науково-педагогічних і педагогічних працівників, які обслуговують спеціальність, займаються удосконаленням навчально-методичного забезпечення, науковими дослідженнями, підготовкою підручників та навчальних посібників і працюють у навчальному закладі за основним місцем роботи, %	100	100	
2. Результати освітньої діяльності (рівень підготовки фахівців), не менше			
2.1. Рівень знань студентів з гуманітарної та соціально-економічної підготовки:			
2.1.1 Успішно виконані контрольні завдання, %	90	100	+10
2.1.2 Якісно (на 5 і 4) виконані контрольні завдання, %	50	64	+14
2.2 Рівень знань студентів з фундаментальної, професійно орієнтованої та практичної підготовки:			
2.2.1. Успішно виконані контрольні завдання, %	90	100	+10

2.2.2. Якісно (на 5 і 4) виконані контрольні завдання, %	50	66,7	+16,7
2.3. Рівень знань студентів із професійно орієнтованих дисциплін			
2.3.1 Успішно виконані контрольні завдання, %	90	100	+10
2.3.2 якісно (на 5 і 4) виконані контрольні завдання, %	50	85,7	+35,7
3. Організація наукової роботи			
3.1. Наявність у структурі навчального закладу наукових підрозділів	+	+	
3.2. Участь студентів у науковій діяльності (наукова робота на кафедрах та в лабораторіях; участь в наукових конференціях, конкурсах, виставках, профільних олімпіадах тощо)	+	+	

Голова експертної комісії,
завідувач кафедри журналістики
Кам'янець-Подільського національного
університету імені Івана Огієнка,
доктор філологічних наук, професор



О. С. Волковинський

Член експертної комісії,
декан факультету журналістики
Львівського національного університету
ім. Івана Франка, професор кафедри теорії
і практики журналістики,
доктор історичних наук, професор



І. В. Крупський

З висновками комісії ознайомлений:

Ректор
Ужгородського національного університету,
доктор медичних наук, професор



В. І. Смоланка

«29» травня 2019 р.

Голова експертної комісії



О. С. Волковинський

Зведені відомості про виконання вимог Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності за напрямом підготовки 6.030302 «Реклама та зв'язки з громадськістю (за видами діяльності)» у ДВНЗ «Ужгородський національний університет»

Найменування показника (нормативу)	Вимоги до значення показника (нормативу) за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти		
	Значення показника (нормативу)*	Фактичне значення показника	Відхилення фактичного значення показника від нормативного
КАДРОВІ ВИМОГИ			
щодо забезпечення провадження освітньої діяльності у сфері вищої освіти			
1. Склад групи забезпечення (мінімальний відсоток від загальної кількості членів групи забезпечення):	5	5	0
1) які мають науковий ступінь та/або вчене звання	60	100	+40
2) які мають науковий ступінь доктора наук та/або вчене звання професора	20	20	0
2. Науково-педагогічні та наукові працівники, які здійснюють освітній процес і мають стаж науково-педагогічної діяльності понад два роки та рівень наукової та професійної активності, який засвідчується виконанням не менше чотирьох видів та результатів з перелічених у пункті 30 Ліцензійних умов (мінімальний відсоток кадрового складу)	100	100	0
3. Кількість групи забезпечення (максимальна кількість здобувачів на одного члена) (з 01.09.2019р)	30	26,8	+3,2
4. Наявність трудових договорів (контрактів) з усіма науково-педагогічними працівниками та/або наказів про прийняття їх на роботу	+	+	

ТЕХНОЛОГІЧНІ ВИМОГИ щодо забезпечення провадження освітньої діяльності у сфері вищої освіти			
1. Забезпеченість приміщеннями для проведення освітнього процесу (кв. метрів на одного здобувача освіти з урахуванням не більше трьох змін навчання, але не менше 2000 кв. метрів для закладу освіти)	2,4	3,9	+1,5
2. Забезпеченість мультимедійним обладнанням для одночасного використання в навчальних аудиторіях (мінімальний відсоток кількості аудиторій)	30	30	0
3. Доступність навчальних приміщень для осіб з інвалідністю та інших мало мобільних груп населення	+	+	
4. Забезпеченість комп'ютерними робочими місцями, лабораторіями, полігонами, обладнанням, устаткуванням, необхідними для виконання освітніх програм	+	+	
5. Забезпеченість здобувачів вищої освіти гуртожитком (мінімальний відсоток потреби)	70	92,2	+22,2
6. Наявність соціально-побутової інфраструктури: 1) бібліотеки, у тому числі читального залу; 2) пунктів харчування; 3) актового чи концертного залу; 4) спортивного залу; 5) стадіону та/або спортивних майданчиків; 6) медичного пункту	+	+	
	+	+	
	+	+	
	+	+	
	+	+	
	+	+	
7. Наявність освітньої програми	+	+	
8. Наявність навчального плану	+	+	

9. Наявність робочої програми з кожної навчальної дисципліни навчального плану	+	+	
10. Наявність програм з усіх видів практичної підготовки	+	+	
11. Наявність методичних матеріалів для проведення атестації здобувачів	+	+	
12. Наявність навчальних планів з обов'язковим вивченням окремої навчальної дисципліни «Українська мова як іноземна» (у разі підготовки іноземців та осіб без громадянства)	+		
13. Забезпеченість бібліотеки вітчизняними та закордонними фаховими періодичними виданнями відповідного або спорідненого профілю, в тому числі в електронному вигляді (мінімальна кількість найменувань)	4	10	+6
14. Наявність доступу до баз даних періодичних наукових видань англійською мовою відповідного або спорідненого профілю (допускається спільне користування базами кількома закладами освіти)	+	+	
15. Наявність офіційного веб-сайту закладу освіти, на якому розміщена основна інформація про його діяльність (структура, ліцензії та сертифікати про акредитацію, освітня/освітньо-наукова/видавнича/атестаційна (наукових кадрів) діяльність, зразки документів про освіту, умови для доступності осіб з інвалідністю та інших мало мобільних груп населення до приміщень, навчальні та наукові структурні підрозділи та їх склад, перелік навчальних дисциплін, правила прийому, контактна інформація)	+	+	

ОРГАНІЗАЦІЙНІ вимоги щодо провадження освітньої діяльності у сфері вищої освіти			
1. Електронний вигляд відомостей про кадрове та матеріально-технічне забезпечення закладу освіти до ЄДЕБО	+	+	

Голова експертної комісії,
завідувач кафедри журналістики
Кам'янець-Подільського національного
університету імені Івана Огієнка,
доктор філологічних наук, професор



О. С. Волковинський

Член експертної комісії,
декан факультету журналістики
Львівського національного університету
ім. Івана Франка, професор кафедри теорії
і практики журналістики,
доктор історичних наук, професор



І. В. Крупський

З висновками комісії ознайомлений:

Ректор
Ужгородського національного університету
доктор медичних наук, професор




В. І. Смоланка

«29» травня 2019 р.

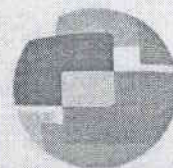
Голова експертної комісії



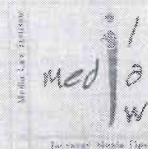
О. С. Волковинський


USAID

ВІД АМЕРИКАНСЬКОГО НАРОДУ


Internews

Local voices. Global change.



СЕРТИФІКАТ

Цим посвідчується, що

ВАСИЛЬ ШАРКАНЬ

успішно закінчив навчання за програмою:

ДИСТАНЦІЙНИЙ КУРС МЕДІА ПРАВА

Дистанційний курс медіа права — це форма дистанційної освіти журналістів з метою підвищення їх знань про медіа законодавство, стандарти свободи слова та практику Європейського суду з прав людини.

Проведення цього дистанційного курсу стало можливим завдяки підтримці американського народу, що була надана через Агентство США з міжнародного розвитку (USAID) та Інтернет-мережку. Зміст матеріалів є виключно відповідальністю Інституту Медіа Права та не обов'язково відображає точку зору американського уряду, USAID та Інтерньюз.

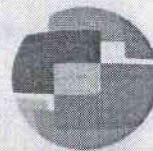

 Директор
Інституту Медіа Права


Тарас Шевченко

[Київ - 2012]



USAID
ВІД АМЕРИКАНСЬКОГО НАРОДУ



Internews



СЕРТИФІКАТ

Цим посвідчується, що

ВАСИЛЬ ШАРКАНЬ

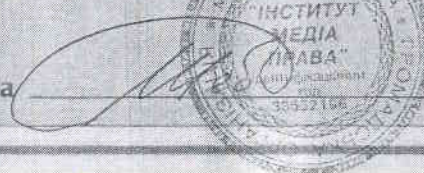
успішно закінчив навчання за програмою:

**ДИСТАНЦІЙНИЙ КУРС
«СУДИ І ЗМІ»**

Проведення дистанційного курсу стало можливим завдяки підтримці американського народу, що була надана через Агентство США з міжнародного розвитку (USAID) та Інтерньюз. Зміст матеріалів є виключно відповідальністю Інституту Медіа Права та не обов'язково відображає точку зору американського уряду, USAID та Інтерньюз.



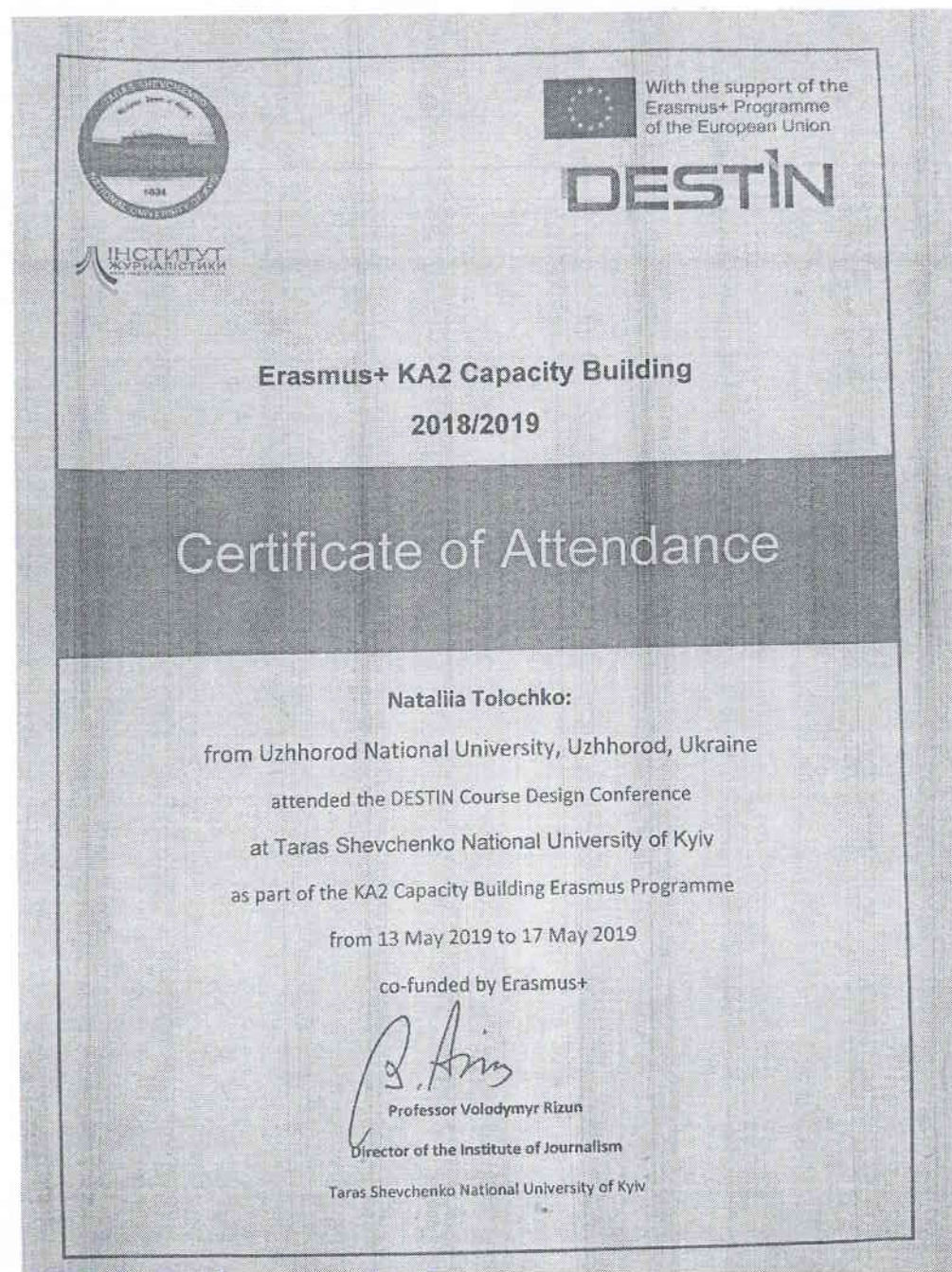
Директор
Інституту Медіа Права



Тарас Шевченко

[Київ - 2013]





Голова експертної комісії


 О.С. Волковинські

