Питання для вступу в аспірантуру 2017р.

**Економічна діагностика**

1. Діагностика конкурентоспроможності підприємства (метод, заснований на теорії ефективної конкуренції).
2. Діагностика конкурентоспроможності підприємства (метод, заснований на теорії конкурентної переваги).
3. Порівняльна діагностика конкурентоспроможності підприємств-суперників.
4. Методи оцінки конкурентоспроможності продукції.
5. Експрес-діагностика промислово-виробничого потенціалу підприємства.
6. Затратний та ринковий методи встановлення вартості підприємства.
7. „Дохідні” методи визначення вартості підприємства.
8. Оцінка майнового стану та ліквідності підприємства.
9. Оцінка фінансової стійкості та рентабельності підприємства.
10. Оцінка ділової активності підприємства.
11. Інтегрована оцінка фінансового стану підприємства.
12. Суть економічної безпеки підприємства, зміст її підсистем (складових).
13. Зміст банкрутства підприємства та його фактори.
14. Вітчизняний досвід діагностики економічної безпеки підприємства.
15. Скорингові моделі та багатовимірний рейтинговий аналіз у діагностуванні економічної безпеки підприємства.
16. Суть мультиплікативного дискримінантного аналізу імовірності банкрутства.
17. SWOT-аналіз підприємства.
18. Поняття гудвілу та його оцінка.
19. Сутність управлінської діагностики та організація її проведення.
20. Оцінка загальних результатів управлінської діагностики підприємства.
21. Параметри та показники конкурентоспроможності продукції.
22. Узагальнюючі показники ефективності потенціалу підприємства.
23. Майно підприємства та його аналіз.
24. Аналіз фінансової та соціальної безпеки підприємства.

 **Стратегічне управління підприємством**

1. Поняття та еволюція стратегічного управління.
2. Рівні зовнішнього середовища організації та моделі його пізнання: PEST-аналіз
3. Рівні зовнішнього середовища організації та моделі його пізнання: модель Портера , стратегічні групи в межах галузі.
4. Стратегічні складові внутрішнього середовища. Розуміння та підходи до оцінки виробничого потенціалу.
5. Ресурсно-компетенційна база стратегічних змін.
6. Поняття конкурентоспроможності. Стійкість конкурентних переваг.
7. Складання стратегічного балансу та сутність SWOT-аналізу.
8. Прогнозування в системі стратегічного управління.
9. Методи сценарного прогнозування.
10. Поняття та переваги застосування стратегічного планування.
11. Послідовність етапів розробки стратегічного плану.
12. Етапи реалізації стратегії.
13. Стратегії досягнення вищої ефективності. Виробничі стратегії.
14. Стратегії досягнення кращої якості.
15. Стратегії інноваційного розвитку.
16. Стратегії відгуку на потреби споживачів (маркетингові стратегії).
17. Бізнесові стратегії. Лідирування в економії витрат. Диференціація продукції. Фокусування на сегментах споживачів.
18. Види корпоративних стратегій.
19. Аналіз корпоративного портфелю за допомогою матриці БКГ.
20. Аналіз корпоративного портфелю за допомогою моделі МакКінзі.
21. Аналіз корпоративного портфелю за допомогою моделі Хамела-Прахалада.
22. Організаційні стратегії вступу у нові бізнесові зони.
23. Стратегії реструктуризації та виходу.
24. Особливості формування стратегії у галузевому оточенні.
25. Інвестиційна політика на різних фазах галузевого життєвого циклу.
26. Особливості формування стратегій у глобальному оточенні.
27. Чинники і моделі успішної перебудови організації. Оцінка стратегічної організаційної спрямованості.
28. Особливості стратегічної організаційної структури. Взаємозв’язок стратегії і структури.
29. Формування стратегічної мотиваційної системи.
30. Важливість та особливості стратегічного контролю. Формування системи стратегічного контролю.
31. Впровадження стратегічних змін.
32. Формування стратегічного розвитку організації.
33. Учасники процесу впровадження стратегічних змін. Особливості стратегічного мислення менеджерів.
34. Організаційна культура й управління стратегічними змінами.

 **Менеджмент та підприємництво в малому бізнесі**

* 1. Сутність підприємництва та його функції.
	2. Рушійні сили підприємництва.
	3. Принципи та передумови підприємництва.
	4. Суб’єкти підприємницької діяльності, їх порівняльна характеристика.
	5. Малий бізнес, його ознаки та роль в економіці України.
	6. Форми організації бізнесу, їх переваги та недоліки.
	7. Проблеми малого бізнесу в Україні та шляхи їх подолання.
	8. Модель підприємницької діяльності в США, її переваги та недоліки.
	9. Модель підприємницької діяльності в Японії, її переваги та недоліки.
	10. Ризики підприємницької діяльності та основні методи управління ними.
	11. Цілі та функції бізнес-плану.
	12. Етапи розробки бізнес-плану.
	13. Зміст бізнес-плану та характеристика його розділів.
	14. Інформаційні ресурси бізнес-планування.

**Міжнародний менеджмент**

1. Основні форми організації міжнародного бізнесу.
2. Загальні алгоритми стратегічного планування в міжнародній фірмі.
3. Валютний ризик і його вплив на діяльність міжнародного менеджера.
4. Вплив політичного ризику на діяльність міжнародного менеджера.
5. Форвардні валютні контракти.
6. Ф’ючерсні валютні контракти.
7. Опціонні угоди.
8. Своп-контракти.
9. Види лізингу. Особливості лізингової діяльності на Україні.
10. Факторингові операції.
11. Форфейтингові операції.
12. Міжнародні інвестиції. Учасники інвестиційного процесу.
13. Загальні підходи до підбору персоналу. Критерії підбору менеджерів у ТНК (транснаціональних компаній).
14. Мотивація та оплата праці в ТНК (транснаціональних компаній).
15. Міжнародний ринок технологій. Венчурний бізнес ТНК (транснаціональних компаній).
16. Перспективи розвитку України як транзитної держави.
17. Перспективи розвитку прикордонного співробітництва в сучасних умовах.
18. Міжнародна міграція робочої сили і її вплив на діяльність ТНК (транснаціональних компаній).
19. Товари і послуги України на світовому ринку.
20. Вплив новітніх технологій на розвиток міжнародного менеджменту.