

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДВНЗ "Ужгородський національний університет"

Факультет історії та міжнародних відносин

ЗАТВЕРДЖЕНО

Вченою радою ДВНЗ "УжНУ"

" 30 " 06 2025 року, (протокол № 7)

Уведено в дію наказом ректора

від " 30 " 06 2025 року, № 388/01-04

Ректор: Володимир СМОЛАНКА

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

підготовки фахівців 2025 року вступу

Рівень вищої освіти

Галузь знань

Спеціальність

Предметна спеціальність (спеціалізація) (за наявності)

Освітньо-професійна програма

Форма здобуття освіти

Розрахунковий строк виконання освітньої програми

Обсяг освітньо-професійної програми

Передумови (вимоги до освіти осіб, які можуть розпочати навчання

за освітньою програмою)

Освітня кваліфікація

Професійна кваліфікація (за наявності)

другий (магістерський)

D Бізнес, адміністрування та право

D5 Маркетинг

Маркетинг

заочна

1,5 роки

90 кредитів ЕКТС

ОС "Бакалавр", ОКР "Спеціаліст", ОС "Магістр"

магістр маркетингу

І. ГРАФІК НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ

Рік навчання	Вересень				Жовтень				Листопад				Грудень				Січень				Лютий				Березень				Квітень				Травень				Червень				Липень				Серпень										
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52			
I	СН	СН	СН	Т	Т	СН	СН	СН	СН	СН	СН	СН	СН	СН	СН	СН	СН	СН	СН	СН	Т	СН	СН	СН	СН	СН	СН	СН	СН	СН	СН	СН	СН	СН	СН	СН	СН	СН	СН	СН	СН	СН	СН	СН	СН	СН	СН	СН	СН	СН	СН	СН	СН		
II	ВР	ВР	ВР	ВР	ВР	ВР	ВР	ВР	ВР	ВР	ВР	ВР	ВР	ВР	ВР	ВР	ВР	ВР	ВР	ВР	ВР	ВР	ВР	ВР	ВР	ВР	ВР	ВР	ВР	ВР	ВР	ВР	ВР	ВР	ВР	ВР	ВР	ВР	ВР	ВР	ВР	ВР	ВР	ВР	ВР	ВР	ВР	ВР	ВР	ВР	ВР	ВР	ВР	ВР	ВР

ПОЗНАЧЕННЯ: Т – теоретичне навчання; С – екзаменаційна сесія; П – практика; К – канікули; ВР – виконання кваліфікаційної магістерської роботи; А – атестація; СН – самості

II. ЗВЕДЕНІ ДАНІ ПРО БЮДЖЕТ ЧАСУ, ТИЖНІ

Курс	Теоретичне навчання	Самостійне навчання	Екзаменаційна сесія	Практика	Виконання кваліфікаційної роботи	Атестація	Канікули	Усього
I	4	24	24	7			13	72
II					17	1		18
Разом	4	24	24	7	17	1	13	90

III. ПРАКТИКА

Назва практики	Семестр	Тривалість у тижнях
Фахова практика (виробнича)	3	7

IV. АТЕСТАЦІЯ

№ з/п	Форма атестації	Семестр
1	Захист кваліфікаційної роботи магістра	3

ШІФР ЗА ПОП	ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ	Розподіл контрольних заходів за семестрами				Кількість кредитів ЕКТС							Кількість годин								Розподіл годин за роками навчання і семестрами			
		екзамени	зачітки	курсова робота	курсний проєкт	Аудиторних годин за навчальним планом денної форми навчання	загальний обсяг				аудиторних у тому числі:				самостійна робота	індивідуальна робота з під керівництвом викладача	I рік навчання	II рік навчання						
							всього	лекції	практичні,	семінарські	лабораторні													
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19						
1. ОБОВ'ЯЗКОВІ КОМПОНЕНТИ																								
1.1. ЦИКЛ ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ																								
OK1	Соціальна відповідальність бізнесу	2				46	4	120	12	8	4			108			12							
OK2	Іноземна мова за професійним спрямуванням		1			36	3	90	10		10			80		10								
	Разом обов'язкових ОК циклу загальної підготовки	1	1			82	7,0	210	22	8	14	0		188	0	10	12	0	0					
1.2. ЦИКЛ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ																								
OK3	Маркетинговий менеджмент	1				46	4	120	14	10	4			106		12								
OK4	Рекламний менеджмент	2				36	3	90	10	8	2			80			10							
OK5	Логістичний менеджмент	2				44	4	120	14	10	4			106			14							
OK6	Інноваційний маркетинг	1				36	3	90	10	8	2			80		10								
OK7	Маркетинг стартап-проектів	2				36	3	90	10	8	2			80			10							
OK8	Стратегічний маркетинг і конкурентоспроможність підприємств	1				56	5	150	16	10	6			134		16								
OK9	Міжнародний маркетинг	1				46	4	120	14	10	4			106		14								
OK10	Цифрові технології та аналітика в маркетингу	2				48	4	120	14	10	4			106			14							
OK11	Виконання кваліфікаційної роботи магістра						18	540						165	330									
	Разом обов'язкових ОК циклу професійної підготовки	6	2			348	48	1440	102	74	28	0		963	330	52	48	0	0					
ПРАКТИКИ																								
OK12	Фахова(виробнича) практика		2д				10,5	315						210	105			0	0					
	Усього з практик		1				10,5	315		0	0	0		210	105									
АТЕСТАЦІЯ																								
OK13	Захист кваліфікаційної роботи магістра						1,5	45						30	15									

Усього з атестації		7	4	1,5	45	0	0	0	0	30	15		
Усього за обов'язковою частиною		7	4	430	67,0	2010	124	82	42	0	1391	450	62
2. ВИБІРКОВІ ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ													
2.1. ЦИКЛ ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ (Вибіркові освітні компоненти із загальноуніверситетського каталогу)													
ВК1	Вибірковий освітній компонент із загальноуніверситетського каталогу		1		30	3	90	10		80		10	
	Разом вибірових освітніх компонентів циклу загальної підготовки		1		30	3	90	10	0	0	80	0	10
2.2. ЦИКЛ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ (Вибіркові освітні компоненти із кафедрального каталогу)													
ВК2	Вибірковий освітній компонент із кафедрального каталогу		1		42	4	120	12		108		12	
ВК3	Вибірковий освітній компонент із кафедрального каталогу		1		42	4	120	12		108		12	
ВК4	Вибірковий освітній компонент із кафедрального каталогу		2		42	4	120	12		108		12	
ВК5	Вибірковий освітній компонент із кафедрального каталогу		2		42	4	120	12		108		12	
ВК6	Вибірковий освітній компонент із кафедрального каталогу		2		42	4	120	12		108		12	
	Разом вибірових освітніх компонентів циклу професійної підготовки	0	5		210	20,0	600	60	0	0	540	0	24
	Усього за вибірковою частиною	0	6	0	240	23,0	690	70	0	0	620	0	34
	Загальна кількість, із них:	7	10	0	670	90,0	2700	194	82	42	0	2011	450
1.	Обов'язкові освітні компоненти	7	4	0	430	67,0	2010	124	82	42	0	1391	450
2.	Вибіркові освітні компоненти	0	6	0	240	23,0	690	70	0	0	0	620	0
Кількість екзамнів													
Кількість заліків													

Навчальний план складено відповідно до освітньої програми та наказу МОН України №959 від 10 липня 2019 року "Про затвердження стандарту вищої освіти за спеціальністю "Маркетинг" для другого (магістерського) рівня вищої освіти".

Навчальний план схвалено на засіданні Вченої ради факультету історії та міжнародних відносин, протокол № 5 від "30" травня 2025 року.

Декан факультету

Віталій Андрейко

Гарант освітньо-професійної програми

Олена Зарічна

Погоджено:

Перший проректор

Олександр СЛИВКА

Начальник навчальної частини

Анатолій ШТИМАК