

## **Результати опитування роботодавців (січень 2026 р.)**

За результатами опитування роботодавців з'ясувалося, що понад 93 % респондентів вважає достатньою публічність університету щодо оприлюднення своєї стратегії та інших матеріалів з приводу забезпечення якості освіти та важливою підготовку фахівців за освітньо-професійною програмою «Середня освіта. Історія». Водночас лише 40% опитаних роботодавців дуже зацікавлені в прийомі на роботу випускників за цією освітньо-професійною програмою та майже 87% вважають, що вона відповідає вимогам ринку праці. (Зауважимо, що порівняно з результатами опитування в травні 2023 р. ці показники збільшилися відповідно на 10 % і 7 %, що свідчить про вдосконалення ОП). Найбільший вплив на ефективність професійної діяльності фахівця та його кар'єрне зростання мають: здатність працювати в колективі (86,7%), рівень професійних знань (86,7%), ерудованість, загальна культура та комунікабельність (73,3%). Заслужують на увагу рекомендації роботодавців щодо заходів, які потрібно впроваджувати в освітній процес задля покращення якості підготовки фахівців: більше годин відводити для проходження практики та методики викладання, проводити наукові дослідження, конференції, використовувати інноваційні методи навчання. Понад 53,3 % опитаних зацікавлені у подальшій співпраці шляхом проведення педагогічної практики, аудиторних занять, наукових досліджень, конференцій.