



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДВНЗ «УЖГОРОДСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ»

КАФЕДРА БІЗНЕС-АДМІНІСТРУВАННЯ, МАРКЕТИНГУ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ

РЕСУРСНИЙ ЦЕНТР ЗІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ УЖНУ

НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ

ФАКУЛЬТЕТ АГРАРНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ НУБІП УКРАЇНИ

Міжнародна науково-практична конференція

«МАРКЕТИНГ ТА МЕНЕДЖМЕНТ У ФОКУСІ ВИКЛИКІВ НОВОЇ ЕКОНОМІКИ»

м. Ужгород, 26-28 квітня 2018 р.

Загальна інформація

26-28 квітня 2018 року, в м. Ужгороді на базі кафедри бізнес-адміністрування, маркетингу та менеджменту та ресурсного центру зі сталого розвитку ДВНЗ «УжНУ» відбудеться міжнародна науково-практична конференція **«Маркетинг та менеджмент у фокусі викликів нової економіки»**.

До участі у конференції та інтерактивній дискусії запрошуються провідні вчені освітніх і наукових установ України та зарубіжжя, державні службовці, представники підприємств, громадських організацій, фірм, експерти, для яких тематика питань конференції видається актуальною.

Форма проведення: дистанційна

- дистанційна електронна форма опрацювання, рецензування та опублікування матеріалів роботи секцій. У разі дистанційної участі електронний збірник тез буде надісланий після проведення конференції учасникам заходу на поштову адресу, вказану в анкеті.
- Передбачено видання паперового варіанту збірника у кількості 50 екземплярів. При бажанні його придбати потрібно буде оплатити собівартість друку примірника.

Мови конференції: українська, англійська.

У рамках конференції планується робота наступних секцій:

1. Технології маркетингу на межі індустріальної та постіндустріальної епох
2. Менеджмент та управління організаційними змінами
3. Актуальні проблеми екологічного менеджменту та маркетинг інновацій
4. Доктрина сталого розвитку та горизонт прогнозування
5. Проблеми розвитку інноваційної компоненти бізнес-систем у стратегічному вимірі
6. Проблеми формування конкурентоспроможності бізнесу та інвестиційна політика в країнах ЦСЄ в умовах викликів нової економіки
7. Проблеми розвитку маркетингового менеджменту

Оргкомітет

Співголови оргкомітету:

Смоланка Володимир Іванович

– ректор ДВНЗ «Ужгородський національний університет», доктор медичних наук, професор (м.Ужгород, Україна)

Дєарі Фітім

– доцент кафедри фінансів та бухгалтерського обліку факультету бізнесу та економіки Південно-Східного європейського університету, кандидат економічних наук (Республіка Македонія)

Єрмошенко Микола Миколайович

– завідувач кафедри маркетингу, економіки, управління та адміністрування ВНЗ «Національна академія управління», Заслужений діяч науки і техніки України, головний редактор наукового журналу «Актуальні проблеми економіки», доктор економічних наук, професор (м. Київ, Україна)

Неагу Олімпія

– доцент Західного університету імені Васіле Голдіша, кандидат економічних наук (м.Арад, Румунія)

Франковський Мирослав

– доцент, заступник декана факультету менеджменту Пряшівського університету (м.Пряшів, Словацька Республіка)

Черленяк Іван Іванович

– завідувач кафедри бізнес-адміністрування, маркетингу та менеджменту ДВНЗ «Ужгородський національний університет», доктор наук з державного управління, професор (м.Ужгород, Україна)

Штефко Роберт

– професор, декан факультету менеджменту Пряшівського університету (м.Пряшів, Словацька Республіка)

Члени організаційного комітету:

Бондаренко Вікторія Михайлівна – заступник голови оргкомітету доцент кафедри бізнес-адміністрування, маркетингу та менеджменту факультету ДВНЗ «Ужгородський національний університет», кандидат економічних наук, старший науковий співробітник (м. Ужгород)

Дюгованець Олеся Михайлівна – заступник голови оргкомітету доцент кафедри бізнес-адміністрування, маркетингу та менеджменту ДВНЗ «Ужгородський національний університет», кандидат економічних наук, доцент (м. Ужгород)

Мелеганич Ганна Ігорівна - доцент кафедри міжнародних студій та суспільних комунікацій, директор Ресурсного центру сталого розвитку ДВНЗ «Ужгородський національний університет», кандидат політичних наук, доцент (м. Ужгород)

Федуриця Василь Петрович - доцент кафедри бізнес-адміністрування, маркетингу та менеджменту ДВНЗ «Ужгородський національний університет», кандидат економічних наук, доцент (м. Ужгород)

Секретар оргкомітету

Курей Оксана Андріївна – доцент кафедри бізнес-адміністрування, маркетингу та менеджменту ДВНЗ «Ужгородський національний університет» (м.Ужгород)

Науковий комітет

Студеняк Ігор Петрович – проректор з наукової роботи ДВНЗ «Ужгородський національний університет», доктор фізико-математичних наук, професор (м. Ужгород)

Єрмошенко Микола Миколайович – завідувач кафедри маркетингу, економіки, управління та адміністрування ВНЗ «Національна академія управління», Заслужений діяч науки і техніки України, головний редактор наукового журналу «Актуальні проблеми економіки», доктор економічних наук, професор (м. Київ)

Останчук Анатолій Дмитрович – декан аграрного факультету НУБіП України, кандидат економічних наук, доцент (м. Київ)

Федорченко Андрій Васильович – завідувач кафедри маркетингу КНЕУ, доктор економічних наук, професор кафедри маркетингу КНЕУ (м. Київ)

Мостенська Тетяна Леонідівна – професор кафедри виробничого та інвестиційного менеджменту НУБІП, доктор економічних наук, професор (м. Київ)

Черленяк Іван Іванович – завідувач кафедри бізнес-адміністрування, маркетингу та менеджменту ДВНЗ «Ужгородський національний університет», доктор наук з державного управління, професор (м. Ужгород)

Пойда-Носик Ніна Никифорівна - професор кафедри бізнес-адміністрування, маркетингу та менеджменту ДВНЗ «Ужгородський національний університет», кандидат економічних наук, професор (м. Ужгород)

Штулер Ірина Юрійвна – завідувач кафедри фінансів, обліку та фундаментальних економічних дисциплін ВНЗ «Національна академія управління», заступник головного редактора наукового журналу «Актуальні проблеми економіки», доктор економічних наук, доцент (м. Київ)

Готра Вікторія Вікторівна – професор кафедри бізнес-адміністрування, маркетингу та менеджменту ДВНЗ «Ужгородський національний університет», доктор економічних наук, доцент (м. Ужгород)

Газуда Леся Михайлівна – професор кафедри бізнес-адміністрування, маркетингу та менеджменту ДВНЗ «Ужгородський національний університет», доктор економічних наук, доцент (м. Ужгород)

Реєстрація

Особи, зацікавлені взяти участь у роботі міжнародної конференції, мають надіслати електронною поштою організаційному комітету **до 22 квітня 2018 року** (включно) наступні документи:

- 1) заявку на участь у конференції;
- 2) електронний варіант тез доповіді;

За результатами конференції тези доповідей будуть опубліковані у електронному збірнику праць безкоштовно

- Передбачено також видання паперового варіанту збірника у кількості 50 екземплярів. При бажанні його придбати потрібно буде оплатити собівартість друку примірника.

Назва файлу повинна відповідати прізвищу доповідача.

Наприклад: Антонь_Тези, Антонь_Внесок, Антонь_Заява

Електронна адреса оргкомітету: kaf-mbusiness@uzhnu.edu.ua

Після отримання матеріалів, Оргкомітет протягом двох-трьох днів відправляє на адресу учасника листа - «Підтвердження».

Прохання учасникам, які не отримали підтвердження, продублювати листа ще раз.

Видання матеріалів конференції

Тези доповідей будуть опубліковані у електронному виданні за результатами роботи конференції.

Оргкомітет залишає за собою право відбору та редагування рукописів наукових праць.

ДИСТАНЦІЙНА УЧАСТЬ У КОНФЕРЕНЦІЇ БЕЗКОШТОВНА

ПЕРЕДБАЧЕНО ПРОВЕДЕННЯ В М. УЖГОРОДІ «КРУГЛОГО СТОЛУ» ТА ЗАСІДАННЯ НАУКОВОГО КОМІТЕТУ

Заявка
на участь у Міжнародній науково-практичній конференції
«Маркетинг та менеджмент у фокусі викликів нової економіки»

ПІБ (повністю) _____
Науковий ступінь _____
Вчене звання _____
ВНЗ/організація/установа _____
Посада _____
ПІБ, науковий ступінь та вчене звання наукового керівника (для студентів, аспірантів) _____
Назва секції _____
Назва доповіді _____
Потреба у друкованих збірниках (вказати кількість) _____
Поштова адреса для відправлення Збірника матеріалів конференції (з індексом) _____
Номер контактного телефону _____ E-mail _____

Вимоги до тез доповіді

Назва секції відповідно до переліку, який вказаний вище.

Назва доповіді посередині рядка великими прописними літерами.

Нижче, через один інтервал, по центру - прізвище, ім'я по-батькові автора, повна назва установи, де навчається або працює автор.

Нижче, з правої сторони курсивом – прізвище, ім'я по-батькові наукового керівника (за наявності), вказуючи посаду, вчене звання та науковий ступінь

Наприклад:

Секція: (оберіть назву)
**ІНТЕГРАЦІЙНІ ПРОЦЕСИ ЯК ФАКТОР РОЗВИТКУ
МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН**

Антонь Неля Михайлівна
кандидат економічних наук,
доцент кафедри міжнародних відносин та світової політики
Мукачівський державний університет

- Через один інтервал текст тез, який повинен відповідати таким вимогам: формат А-4, поля: верхнє, нижнє, лівє, правє - 2 см, шрифт Times New Roman - 14, міжрядковий інтервал 1,5.
- Список використаних джерел (без повторів) оформлюється в кінці тексту під назвою **«Список використаних джерел:»**. У тексті посилання позначаються квадратними дужками із вказівкою в них порядкового номера джерела за списком та через кому - номери сторінки (сторінок), наприклад: [7, с. 16].
- Обсяг тексту: **до 5 сторінок (включно) зі списком використаних джерел.**

Координати оргкомітету:

ДВНЗ «Ужгородський національний університет»,
Кафедра бізнес-адміністрування, маркетингу та менеджменту
88000, Україна, м. Ужгород, вул. Заньковецька 89-Б
Електронна адреса: kaf-mbusiness@uzhnu.edu.ua
Web-сторінка: www.uzhnu.edu.ua

Координатори конференції:

Курей Оксана Андріївна – доцент кафедри
бізнес-адміністрування, маркетингу та менеджменту
ДВНЗ «УжНУ», кандидат економічних наук
Телефон: +38(050) 217 14 08
Електронна адреса: oksana.kurei@uzhnu.edu.ua

Співорганізатори:

Західний університет ім. Васіле Голдіша (Румунія)
Пряшівський університет (Словацька Республіка)
Факультет маркетингу КНЕУ ім.В.Гетьмана
ВНЗ «Національна академія управління»
Факультет аграрного менеджменту НУБіП України